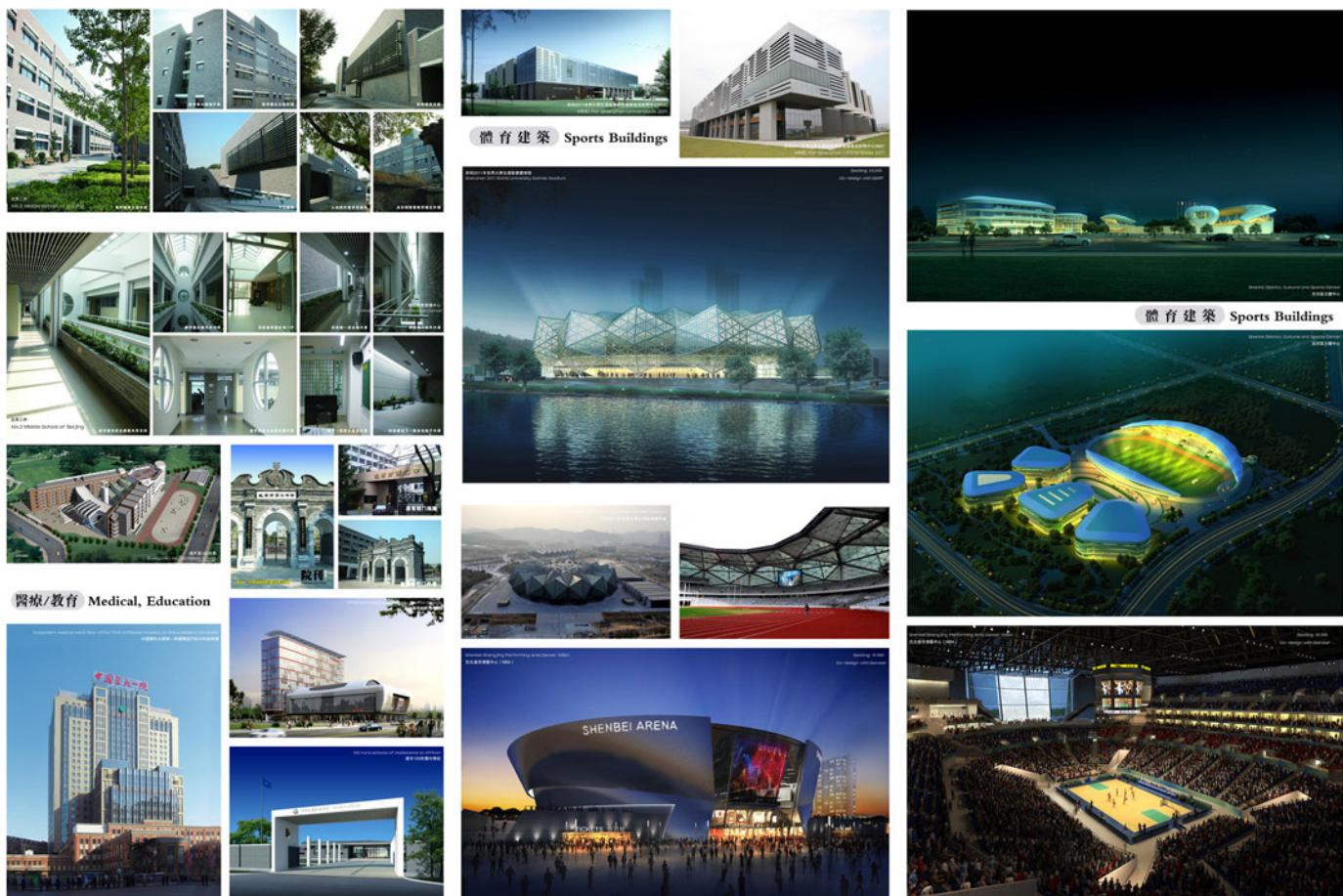




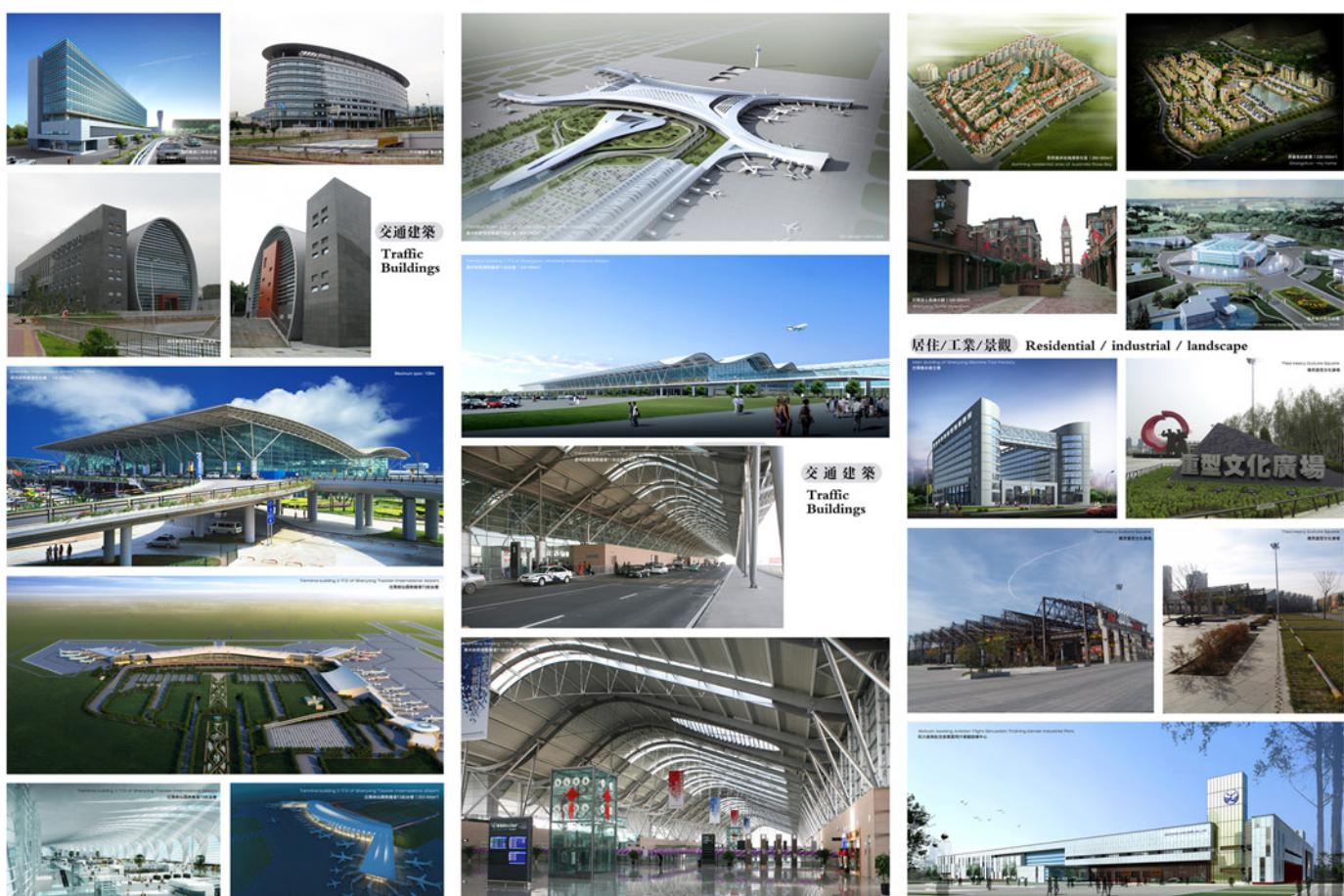
中國建築東北設計研究院有限公司

China Northeast Architectural Design & Research Institute Co.,Ltd



中國建築東北設計研究院有限公司

China Northeast Architectural Design & Research Institute Co.,Ltd



院刊 总第 33 期

2011 年 12 月出版

中国建筑东北设计研究院有限公司

China Northeast Architectural Design & Research Institute Co.,Ltd



编辑委员会

主任：王洪礼

副主任：刘克良、窦南华、冯晓明、
戴显明、吴一红

委员：刘泽生、陈正伦、金鹏、郭晓岩、
蔡平、陈志新、王兴祥、高连玉、
苑振芳、黄堃、刘子青、孙哲、
崔长起、金丽娜、王金元、吴光
林、张丙吉

主编：刘克良

责任编辑：张修江 马历男

地址：沈阳市光荣街 65 号

邮编：110006

电话：024—62123555

传真：024—23861440

网址：www.cscecnei.com

E-mail: dbyk8023@163.com

目 录

□ 前言

□ UIA 建筑师大会简介

UIA 建筑师大会简介 1

□ UIA2011 东京大会参会准备

UIA2011 东京大会参会准备 5

□ 日本建筑之考察行程

日本建筑之考察行程 13

新梅田城/日本梅田蓝天大厦 13

大阪难波公园 21

关西机场 29

京都火车站 35

MIHO 美术馆 40

横须贺美术馆 47

御殿场 OUTLETS 52

横滨 21 世纪新港客船码头 56

横滨赤炼红瓦仓库 59

东京都厅 63

东京大学福武会馆 65

国立新美术馆 71

东京国际会议中心 78

六本木森大厦 86

表参道商业街 95

□ 日本建筑调研报告

调研报告 116

大阪关西国际机场—任炳文 116

东京成田国际机场—刘战 121

□ UIA2011 东京大会现场纪实

UIA 大会现场纪实 131

□ 访问日本三菱地所

代表团访问日本三菱地所株式会社 137

□ 考察花絮

考察花絮 138

□ 封面

代表团成员合影/日本建筑掠影

□ 封二/三

UIA 东京大会参展展板

□ 封底

日本建筑掠影

前 言

金秋飒爽的季节，日本，东京国际会议中心，UIA2011-第24届世界建筑师大会在这里举行，会期为2011年9月25日(星期天)—10月1日(星期六)，共7天，会议主题为“设计2050：超越灾害、团结协作、持续发展”(Design2050:Beyond Disaster,Through Solidarity,Towards Sustainability)。我院作为中国11家参会单位之一，派出了以各位老总为代表的强大阵容参与此次盛会，这是我院自1999年参加在北京举行的第20届世界建筑师大会以来再次参会，并在院领导、各位老总和相关部门的大力支持下，取得了圆满的成功。

UIA大会素有“建筑界的奥林匹克”之称，每三年召开一次，本届大会是日本首次举办，也是该国建筑历史上规模最大的一次建筑大会。中国建筑学会对此次大会非常重视，专门成立了参会组织协调小组，最终共确定了代表国内建筑界先进水平的11家设计单位参与。我院作为东北地区唯一一家设计院参与了此次大会，院领导对此次参会非常重视与支持，组成了以王洪礼、张军、郭晓岩等领导带队的代表团，积极组织、策划、协调，为参加此次盛会做了充分、大量的准备工作，从与组委会沟通，与建筑学会协调，到设计制作展板、宣传册、印刷名片等参会资料，再到确定每一项参会行程，无不精心安排、处处考虑，从而保证了我院顺利参会并取得良好的效果。

此次大会设有“建筑·都市·环境展”及各位知名建筑师论坛，建筑关联展等活动。我院展位在此次大会上成为一个亮点，首日便接待了近千人次观展。各位建筑界同仁观看了我院的成果展览，并详细了解每一个感兴趣的建筑，不断咨询，拍照留念，并与我院互换联系方式，寻求未来合作空间。国际建协主席团及成员、中国建筑学会以及日本建筑家协会等各国代表团都观看了我院展位，并对我院给予了高度评价。2014年第25届建筑师大会举办地Durban的UIA大会组委会特意前来观看展出，并盛情邀请我院一定要参加下届大会。在院里的关心和领导下，我院此次参会取得了圆满成功，收获颇丰。在我院积极实施十二五规划的关键时期，参加此次盛会，为实施我院的国际化发展战略迈出了坚实的一步，扩大了我院在国际建筑界的影响，提高了我院的知名度和美誉度，同时有利于进行国际交流合作，积极进军国际市场，开拓视野，实施走出去战略，谋求长远发展。

从三个月的精心准备，到最终一周时间的考察、参会，我院代表团从大阪到东京一路走来，参观考察了日本多个具有代表性的城市的很多著名建筑，感受到了这个东方邻国不一样的建筑风情。由于时间紧迫，任务繁重，代表团成员尤其是几位老总不辞辛苦，每天高强度的参观，坐车，体力透支非常严重，有时大家还要为了第二天的行程准备到深夜，在展会现场还要不停地观展、听报告，未能休息片刻，生怕错过每一个细节，展示出了我院老总兢兢业业的敬业精神。此次行程中，大家团结一致，齐心协力，相互扶持，体现了东北院一家人的浓浓情意，感人至深。正是这样努力的工作，各位老总带回来了大量的照片、素材等等，回来后加以整理、归类、总结，才得以形成本刊专辑。因篇幅所限，难以将考察中获得的大量第一手资料、收获与感悟一一展示和表达，仅选出一些有代表性的建筑和调研报告，呈献给广大同仁。

再次感谢院里领导及各位同仁的关心和支持，感谢UIA2011参会代表团每一位老总！

2011年12月 沈阳



UIA2011 东京大会东北院代表团全体成员合影

参会人员（从左至右）：

前排：王洪礼 陈正伦 刘泽生
刘克良 周文连 赵成中
张军
中排：张修江 王延宏 郭晓岩
苏晓丹 张平 陈志新
后排：任炳文 刘战

UIA 世界建筑师大会

国际建筑师协会，原文为法文 Union International des Architectes，英文名称 International Union of Architects，中文简称国际建协，英文简称 UIA。

世界建筑师大会 - 简介

UIA 国际建筑师协会的英文缩写，它是一个国际非政府组织 (NGO)，其宗旨是联合全世界的建筑师，不论他们的国籍 (NATIONALITY)、种族 (RACE)、宗教或政治信仰 (RELIGION)、职业训练和建筑学说如何 (ARCHITECTURAL ACHOOL OF THOUGH)，建立起相互了解、彼此尊重的关系，交换学术思想和观点，吸取经验，扩大知识，取长补短，在国际社会代表建筑行业，促进建筑和城市规划不断发展。确定建筑师的职能，在各个领域促进建筑教育的发展，建立职业范围，积极支持各国的建筑师组织维护建筑师的权利和地位，促进建筑师及有关人员之间的国际交流活动。

历史沿革

早在国际建筑师协会成立前，1928 年国际现代建筑协会 (CIAM) 在瑞士成立，成为第一个国际建筑师的非政府组织。1933 年 CIAM 第 4 次会议通过了《雅典宪章》，标志着现代主义 (国际式) 建筑在国际建筑界的



国际建筑师协会

统治地位。二十世纪四十年代现代主义如日中天，与此同时，由联合国教科文组织协调于 1948 年 6 月 28 日在瑞士洛桑 (Lausanne) 成立了国际建筑师协会，不同于 CIAM 的以建筑师个人为会员单位，UIA 以国家和地区为会员单位的，当时有 27 个国家建筑师组织的代表参加。

进入五十年代以后，对于现代主义建筑持反思批评态度的建筑师开始增多，1956 年，在南斯拉夫杜布罗夫尼克召开的 CIAM 第十次会议上，以阿尔多·凡·艾克 (Aldo Van Eyck) 为首的一批年轻建筑师向国际式提出挑战，公开反对以功能主义、机械美学为基础的现代主义理论。这直接导致了在 1959 年荷兰鹿特丹举行的 CIAM 第 11 次会议上，由于新老两派建筑师的严重分歧，导致 CIAM 宣告解散。

与此同时，UIA 由于坚持各成员相互了解、彼

此尊重的原则，没有受到当时建筑学术界新老两派斗争的影响。成功发展到现在，UIA 已经成为最具影响力的国际建筑师组织，世界建筑师大会也成为世界建筑师们交流思想的盛会。

世界建筑师大会 - 宗旨和职能

国际建筑师协会是一个国际非政府组织 (NGO)，其宗旨是联合全世界的建筑师，不论他们的国籍

(nationality)、种族 (race)、宗教或政治信仰 (religion)、职业训练和建筑学说如何

(architectural achool of though)，建立起相互了解、彼此尊重的关系，交换学术思想和观点，吸取经验，扩大知识，取长补短，在国际社会代表建筑行业，促进建筑和城市规划不断发展。确定建筑师的职能，在各个领域促进建筑教育的发展，建立职业范围，积极支持各国的建筑师组织维护建筑师的权利和地位，促进建筑师及有关人员之间的国际交流活动。

国际建协要求其成员以最高的职业道德和规范，赢得和保持公众对建筑师诚实和能力的信任；强调与质量、可持续性发展、文化和社会价值相关的建筑的作用和功能以及与公众的关系；通过重建遭到毁坏的城市和乡村，更有效地改善人类居住条件；更好地理解不同的人群和民族，为实现人类物质和精神的追求而继续奋斗；促进人类社会进步，维护和平，反对战争。

国际建协的正式语言为英语、法语、俄语和西班牙语，工作语言为英语和法语。国际建协的主要活动有每 3 年召开 1 次会员代表大会，选举新的理事会；并在同期举行世界建筑师大会 (WORLD CONGRESS OF ARCHITECTS, UIA)，每次大会确定一个学术交流主题，一般有 2000 至 8000 名建筑师参加。国际建协还通过专业工作组组织各国建筑师之间的交流与合作，组织和支持举办建筑、城市规划和建设展览会。每 3 年评审和颁发 1 次国际建协金奖和专业奖。国际建协的出版物有会讯 (月刊)、会员名册、大会和学术会议文集以及有关建筑和城市建设的文献。

国际建协

国际建协的最高权力机构是会员代表大会，每 3 年举行 1 次，代表名额由 1—11 不等，根据会员组织所在国的人均 GNP 和建筑师的数量而定，计算方法经会员大会批准。代表大会确定该组织的总方针，选举理事会和执行局成员。理事会由 5 个区域

中每区的 4 个理事国代表和执行局 9 位成员(主席、上届主席、5 位副主席、秘书长、司库)组成。秘书处负责协会的日常事务, 经费来源于会员上交的会费。

国际建协目前共设有 23 个专业工作组, 包括: 建筑能源、人居持续发展、建筑遗产、教育与文化空间、体育、娱乐与旅游、城乡规划、工作场所与商业空间、热带建筑、建筑与森林保护、医疗卫生建筑、建筑与生态、宗教建筑、人类居住、无家可归者的居所、建筑职业实践(秘书处工作由美国和中国建筑学会共同负责)、中等城市及全球城市化、城市居住与自然灾害、科学与高科技设施、建筑遗产信息中心、战后城市重建、国际竞赛、未来建筑、北京之路(该工作组秘书处设在中国建筑学会内)。

国际建协还是联合国教科文组织的 A 级咨询组织。

国际建协的会员组织

(UIA Section) 分为正式会员 (Member, 有投票权)、临时会员 (Temporary Member, 无投票权) 和准会员 (Admission Member, 无投票权) 3 类, 不设个人会员。正式会员 (会员人数不少于 50 人) 应是代表该国、地区或领地职业建筑师的主要团体, 应能独立自主处理内部事务和行使管理权力。临时会员: 国家、郡县联合地区或领地的学术组织, 该组织建筑师少于 50 人, 非单一建筑师团体的专业学术组织。准会员: 与建筑师职业相关、有意参加国际建协活动的其他国际组织。每个国家、郡县联合地区 (Regional Group of Counties) 或领地 (Territory), 仅允许一个正式会员或临时会员代表其建筑师参加国际建协。国际建协现有会员组织 92 个, 其中正式会员 89 个, 临时会员 3 个, 另外还有准会员 7 个, 代表世界上近 100 万建筑师。

国际建筑师协会职业实践委员会

(UIA Professional Practice Commission): 建筑职业实践委员会联席主任从 20 世纪 90 年代开始, 经济全球化进程从货物贸易延伸到服务贸易, 世界贸易组织 (WTO) 于 1994 年签订了服务贸易总协定 (GATS)。从此, 各国建筑师跨境的专业服务被纳入 WTO 服务贸易的范围。

为了适应这一新形势, 国际建筑师协会从 1994 年开始设立职业实践委员会 (UIA Professional Practice Commission), 委托中国建筑学会和美国建筑师学会共同负责这项工作并由中美双方各派一人担任委员会的联席主任。中方第一任主任由时任中国建筑学会副理事长的张钦楠担任 (1994~1999 年); 第二任主任是中国建筑学会副理事长、

深圳大学许安之教授 (1999~2005 年); 中国建筑学会常务理事、清华大学庄惟敏教授于在美国华盛顿召开的国际建筑师协会职业实践委员会第 14 次会议上正式接替许安之教授出任该委员会联席主任。

在国际建筑师协会各会员国学会的积极参与和支持下, 由该委员会起草的《国际建协关于建筑师职业实践中职业主义的推荐国际标准》在 1996 年召开的国际建筑师协会第 20 届代表大会上通过, 在征求各国建筑团体意见并进行修改后, 该标准在 1999 年 6 月于北京召开的国际建筑师协会第 21 届代表大会上获得一致通过。从此, 世界各国建筑师有了一部共同认同的职业标准 (亦称《国际标准认同书》)。随后, 国际建筑师协会通过了一系列与《国际标准认同书》配套的《政策推先导则》, 对建筑师全球化的职业服务起到十分重要的指导作用。

奖项设置

国际建筑师协会杰出贡献建筑金奖 (UIA Gold Medal for Outstanding Architectural Achievement) 简称国际建协金奖 (UIA Gold Medal)。由国际建筑师协会理事会于 1984 年开始设立, 金奖是诸项奖励中荣誉最高的奖项。设立金奖的目的, 是以此鼓励在世界建筑界做出杰出贡献的一名建筑师或某一建筑师团体。国际建筑师协会向获奖者颁发一枚纯金奖牌, 上面刻着“国际建协金奖”字样, 以及获奖者的姓名与颁发日期。

为促进建筑技术的发展, 国际建筑师协会还设立了 4 项专业奖。专业奖以国际建筑师协会最早的几位主席的姓名而命名, 以表示对前主席们的纪念。这 4 项专业奖是:

(1) 城市规划奖 (The UIA Prize for Town-Planning or Territorial Development)。城市规划奖或区域发展奖是为纪念国际建筑师协会第一任主席阿伯克隆比于 1961 年开始设立的。

(2) 建筑技术奖 (The UIA Prize for Applied Technology in Architecture) 全称为建筑技术应用奖, 是为纪念国际建筑师协会前名誉主席佩瑞特于 1961 年开始设立的。□

(3) 建筑教育奖 (The UIA Prize for Architectural Criticism or Architectural Education)。建筑教育奖或建筑评论奖是为纪念国际建筑师协会前主席楚米于 1967 年开始设立的。

(4) 改善人居质量奖 (The UIA Prize for the Improvement of the Quality of Human Settlements)。改善人类居住质量奖是为纪念国际建筑师协会前主席罗伯特·马修于 1978 年开始设

立的。

按地理划分为 5 个区域

1 区—西欧

14 个正式会员：安道尔、比利时、法国、德国、爱尔兰、意大利、卢森堡、马耳他、荷兰、北欧五国（包括丹麦、瑞典、挪威、芬兰和冰岛）葡萄牙、西班牙、瑞士、联合王国

2 区—中东和东欧

26 个正式会员：亚美尼亚、阿塞拜疆、波罗的海诸国（包括爱沙尼亚、拉脱维亚和立陶宛）、波斯尼亚和黑塞哥维那、保加利亚、克罗地亚、塞浦路斯、捷克、乔治亚、希腊、匈牙利、以色列、哈萨克斯坦、黎巴嫩、巴勒斯坦、波兰、罗马尼亚、俄罗斯、斯洛伐克、斯洛文尼亚、叙利亚、马其顿、土耳其、乌克兰、乌兹别克斯坦、南斯拉夫

1 个准会员：白俄罗斯

3 区—美洲

19 个正式会员：

玻利维亚、巴西、加拿大、智利、哥伦比亚、哥斯达黎加、多米尼加、厄瓜多尔、洪都拉斯、牙买加、墨西哥、安的列斯群岛（荷属）、尼加拉瓜、巴拿马、波多黎各、特立尼达和多巴哥、美国、乌拉圭、委内瑞拉

2 个临时会员：巴哈马、苏里南

1 个准会员：巴巴多斯

4 区—亚洲和澳大利亚

17 个正式会员：澳大利亚、孟加拉国、香港、印度、日本、澳门、马来西亚、蒙古、新西兰、朝鲜、中国、菲律宾、韩国、新加坡、越南、斯里兰卡、泰国

2 个临时会员：斐济、伊朗

5 区—非洲

13 个正式会员：喀麦隆、科特迪瓦、埃及、毛里求斯、肯尼亚、马里、摩洛哥、纳米比亚、尼日利亚、南非、坦桑尼亚、突尼斯、乌干达

4 个准会员：贝宁、埃塞俄比亚、塞拉利昂、苏丹

历届主席

1948~1953 年 阿伯克罗毕 (Sir Patrick Abercrombie)

1953~1957 年 楚米 (Jean Tschumi)

1957~1961 年 马多尼斯·莱斯塔 (Hector Mardones-Restat)

1961~1965 年 马修 (Sir Robert Matthew)

1965~1969 年 波多因 (Eugene Beaudouin)

1969~1972 年 马汀 (Romon Corona Martin)

1972~1975 年 奥拉夫 (Georgi Orlov)

1975~1978 年 巴拉 (Jai Rattan Bhalla)

1978~1981 年 摩尔 (Louis de Moll)

1981~1984 年 拉霍兹 (De la Hoz)

1984~1987 年 斯托伊洛夫 (Georgi Stoilov)

1987~1990 年 哈克尼 (Rod Hackney)

1990~1993 年 马杰柯杜米 (Olufemi Majekodunmi)

1993~1996 年 都罗 (Jaime DURO Pifarre, 西班牙)

1996~1999 年 莎拉 (Sara Topelson de Grinberg, 墨西哥)

1999~2002 年 斯戈泰斯 (Vassilis Sgoutas, 希腊)

2003~2005 年 杰米莱纳 (Jaime LERNER, 巴西)

2006~2008 年

2009~2011 年 露易斯·考克斯 (Louise Cox, 澳大利亚)

2011 年 杜伯乐 (Albert DUBLER, 法国)

历届世界建筑师大会

1948 年 第 1 届 建筑面临的新任务——洛桑, 瑞士

1951 年 第 2 届 新任务下建筑的选择——拉巴特, 摩洛哥

1953 年 第 3 届 处在十字路口的建筑——里斯本, 葡萄牙

1955 年 第 4 届 建筑学与建筑之演化——海牙, 荷兰

1958 年 第 5 届 城市的改造与建设——莫斯科, 前苏联

1961 年 第 6 届 新技术与新材料——伦敦, 英国

1963 年 第 7 届 发展中国家的建筑——哈瓦那, 古巴

1965 年 第 8 届 建筑师的训练——巴黎, 法国

1967 年 第 9 届 建筑与人类环境——布拉格, 捷克斯洛伐克

1969 年 第 10 届 建筑是社会之原动力——布宜诺斯艾利斯, 阿根廷

1972 年 第 11 届 建筑与娱乐——瓦尔纳, 保加利亚

1975 年 第 12 届 创造与技术——马德里, 西班牙

1978 年 第 13 届 建筑与国家的发展——墨西哥城, 墨西哥

- 1981 年 第 14 届 建筑·人·环境——华沙, 波兰
- 1985 年 第 15 届 建筑师目前与未来的使命——开罗, 埃及
- 1987 年 第 16 届 住房与城市——建设明日世界——布赖顿, 英国
- 1990 年 第 17 届 文化与技术——蒙特利尔, 加拿大
- 1993 年 第 18 届 2000 年的展望——芝加哥, 美国
- 1996 年 第 19 届 城市建筑的现状和未来——巴塞罗那, 西班牙
- 1999 年 第 20 届 21 世纪的建筑学——北京, 中国
- 2002 年 第 21 届 资源建筑——柏林, 德国
- 2005 年 第 22 届 城市: 建筑的百货商店——伊斯坦布尔, 土耳其
- 2008 年 演变中的建筑
- 2011 年 设计 2050——过去与未来——超越灾害、团结协作、持续发展

中国与国际建协

中国建筑学会自 1955 年参加国际建协以来, 曾有多人次担任国际建协的领导职务。南京工学院院长、院士杨廷宝 1957 年至 1963 年任国际建协副主席; 中国建筑科学研究院副院长、总工程师何广于 1978 年至 1985 年任国际建协理事; 清华大学建筑系主任、院士、教授吴良镛 1985 至 1991 年任国际建协理事、副主席; 建设部原副部长、院士周干峙 1991-1996 年任国际建协理事; 建设部原副部长、中国建筑学会名誉理事长叶如棠自 1996-2002 年担任国际建协理事。建设部原副部长、中国建筑学会理事长宋春华 2002 年 7 月当选国际建协理事, 任期 2003-2005 年。



中国建筑学会会徽

1999 年 6 月 23 日至 26 日国际建协第 20 届世界建筑师大会在北京举行, 大会注册报名 6,681 人, 其中境外代表 2,185 人, 国内代表 4,496 人(包括在校学生 2,328 人)。会议出版论文集四卷共计 16,232 册; 32,670 人次参加了大会报告和学术讨论; 大会期间共举办 12 个展览, 接待观众 92,000 人次。大会发布了《北京宪章》, 这是继《雅典宪章》和《马

丘比丘宪章》之后国际建筑界的第三个宪章, 具有重要的历史意义。

三年一届的国际建筑师协会全球性活动, 第 20 届世界建筑师大会已落下了帷幕。并以其恢宏的气势、丰硕的成果和特定的地位载入史册。那些令人激动、让人回味的日日夜夜, 时时在中国人脑海中浮现, 令人感慨万千。从 1985 年在 UIA 第 15 届大会期间, 中国建筑学会第一次申办大会开始, 至今已 14 年。中国飞速的发展和空前的建设规模, 为中国建筑师的成长提供了难得的机遇和环境, 也为这次大会的成功奠定了坚实的基础。大会的筹备历时 6 年, 汇聚着数百名工作人员的默默劳作和无私奉献, 凝聚着‘大批著名的和陌生的专家学者的潜心研究和不懈追求。在党中央、国务院的关怀、各有关部委和北京市政府的指导与支持下, 依靠社会各界, 特别是全国建筑界的鼎力相助和热情参与, 中国建筑学会终于完成了这一光荣的历史任务。大会结束后, 各方面的评价接踵而至, 有祝贺, 有赞扬, 有感谢, 也有埋怨和批评。但可以肯定的是, 在国家基本不投入经费的前提下, 在学术和科研工作基础相对薄弱的情况下, 大会能办到如此程度, 被国际建筑师协会资深领导人评价为“国际建筑师协会历届大会最好的一次”, 也实使人感到无限宽慰。中国的付出得到了回报。中国建筑师终可扬眉吐气作为世界建筑大家庭的一员, 中国不仅曾为全球建筑宝库的积累与发展做出了自己的贡献, 而且为迎接纪元史上第二个千禧之年书写了颇具时代特色的篇章。

中国建筑学会

中国建筑学会会徽释义

会徽采用斗拱和模数立方体组合, 体现建筑学科民族化和现代化, 继承和创新的发展方向。

斗拱是中国古代建筑的重要特征

斗拱是建筑技术和建筑艺术结合的范例

材和斗口开创了中国古代建筑的模数应用



斗拱是中国最早的建筑学术团体“中国营造学社”的标记, 沿用斗拱标志可体现学会历史发展的连续性。

模数立方体象征着建筑三度空间模数化

模数化是建筑设计标准化, 施工机械化、装配化, 构件生产工厂化的必由之路

模数应用是建筑技术现代化的重要标志

台湾建筑界亦应用斗拱作为会徽(外框为梅花形), 这更增添了海峡两岸建筑工作者的同一性。

参会准备

自 2011 年 7 月接到参会通知，到 2011 年 9 月参会，两个月的时间，前期准备工作，一直有条不紊的展开，紧张有序...

东京建筑师大会

一. 基本信息

大会名称：UIA2011 東京大会(国际建协第 24 次世界建筑大会)

会议地点：日本，东京国际会议中心

会议日期：2011 年 9 月 25 (周日) ~10 月 1 日 (周日)

大会主题：设计 2050——过去与未来——超越灾害、团结协作、持续发展

大会副题：环境、文化、生命

官方网站：<http://www.uia2011tokyo.com/en/>

UIA 总部：Tel. +33-1-4524-3688

Email. uia@uia-architectes.org

URL. <http://www.uia-architectes.org>

UIA2011 東京大会参加登録事務局：Tel. +81-3-5216-6956

Email. uia2011-reg@congre.co.jp

UIA2011 东京大会日本组织委员会：张 增辉，日本建筑家协会 (JIA)

中国建筑学会国际部王晓京副主任：

二. 关于展览会

<http://www.nikkan.co.jp/eve/ecobuild/english/index.html>

1. 日本组委会现可推荐最合适的展览场所是 ecobuild 2011，即第 10 回建筑・都市环境展。主要具备三大优点，一是该展览日期为 9 月 26~28 日 (周一~周三)，与国际建协第 24 次世界建筑大会同期举办；二是展览地点设在东京丸之内地区东京国际论坛内，即国际建协第 24 次世界建筑大会的主会场，且位置是挨着 UIA 会员国国家展位的同一个展厅；三是 ecobuild 2011 是本次国际建协第 24 次世界建筑大会的建筑关联展示会，同时该展会主题与大会主题基本一致。

2. 日本组委会推荐给中国建筑学会联合团队的展位是商业赞助展位 1000m²中的 400m²，可适合于包括 UIA 会员国的国家展位，政府、学会组织的城市发展、建设成果展位、企业先进的环保技术、建材产品、建筑服务展位。

3. 通过本次展览，可以实现向各国、各地区建筑师宣传集团企业品牌和展示集团最新最新技术、成就、和发展取向，与各国、各地区参会企业进行沟通，建立商业合作和信息渠道。

参展公开网页<http://www.nikkan.co.jp/eve/ecobuild/english/index.html>

建筑界的奥林匹克「UIA2011 东京大会」连动展览

每3 年一次举办的建筑家的世界大会，本届大会预定本年度在日本东京首次召开。

届时预定海内外的嘉宾来宾将达 10,000 人

预定在大会主场「东京国际论坛」中心连动举行展览会。

包括 UIA 会员国的国家展位，政府，学会组织的城市发展，建筑成果展位，企业先进的环保技术，建材产品，建筑服务展位。

目前地球环境问题不断深刻化，面对全球气温上升，大气臭氧层被破坏，天然资源日渐枯竭，大量的产业垃圾，能源消费等，我们需要摸索出走出资源浪费型社会，通过实践找寻实现环保的方案。城市，建筑，住宅建设等的进程中，必须高度考虑自然共生，能源再生的要求，以高远的视点要探讨实现问题的彻底解决。

通过本届展览的参加，可以实现

1. 针对政府，学会的技术，成果展览

*. 向世界展示最新的城市建筑成果，建设过程中的成功行政调控方案

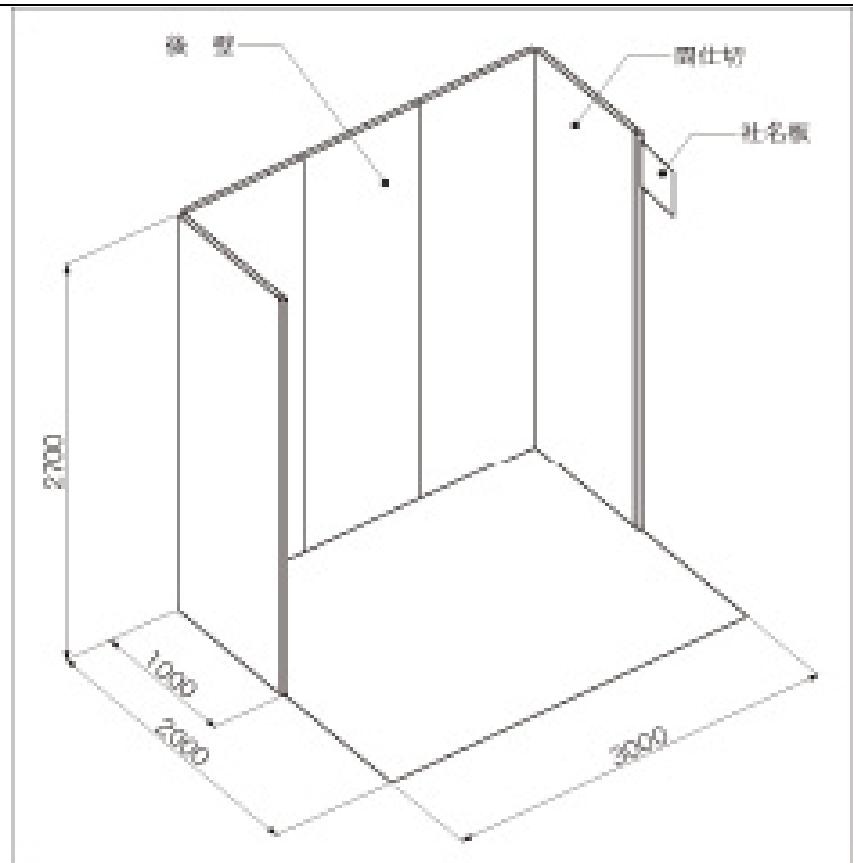
*. 向世界宣传自国的环保技术和解决方案

*. 与日本为首的其他国家地区的内容进行沟通，构筑长期的互动信息网络

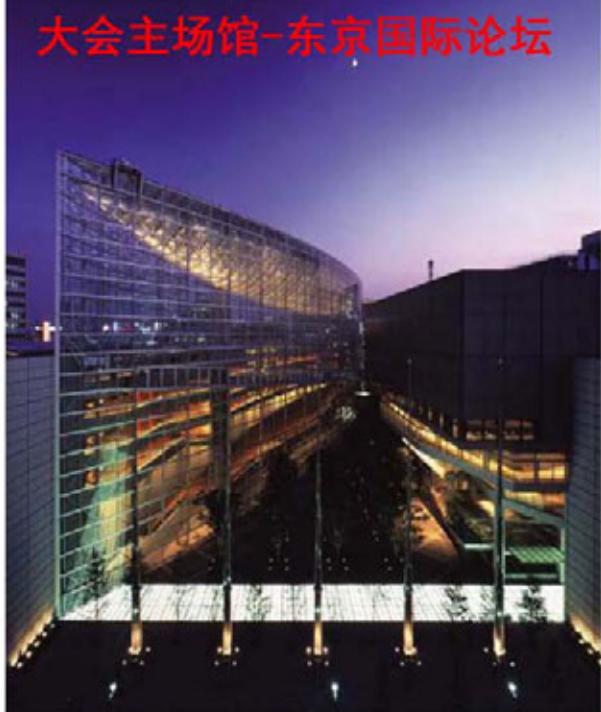
2. 针对企业的参加

- *. 向世界的建筑家宣传企业的品牌和展示企业最新的产品，技术
- *. 与日本为首的世界各国地区参会企业进行沟通，建立商业合作和信息渠道

展位标准
标准展位单元 开口3mx 进深2m=面积
6m²，吊顶高度2.7m



大会主场馆-东京国际论坛

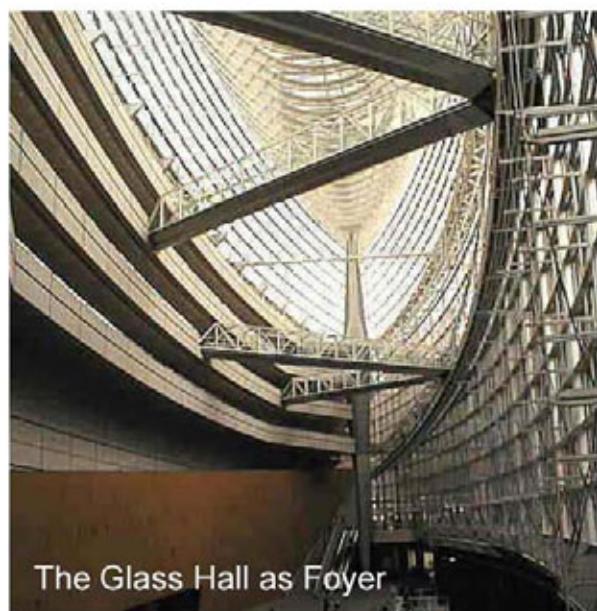


Executed according to the UIA/UNESCO
codes of International Competition

Architect: Rafael Vignoli

UIA
2011
TOKYO
DESIGN
2050
07

The main congress venue
“Tokyo International Forum”



The Glass Hall as Foyer

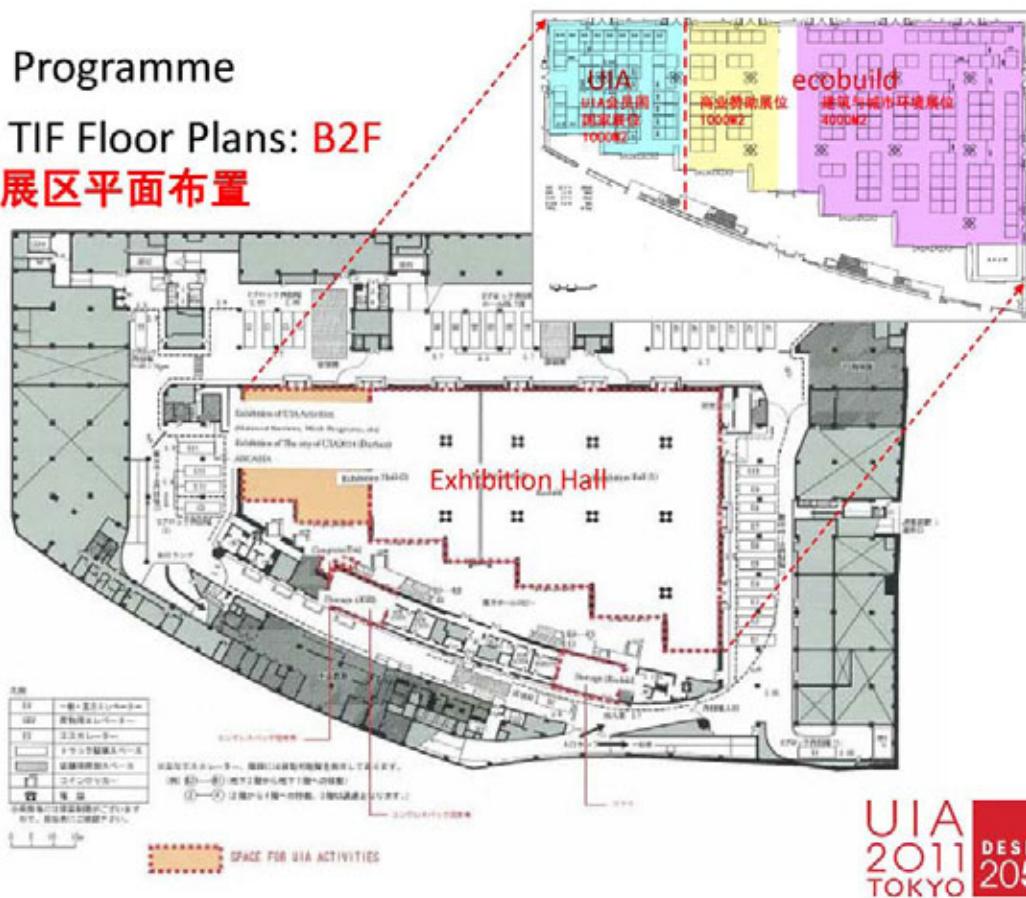
toward
FORUM

Each facility has its own distinct character, but the use of one facility can be smoothly coordinated with that of other facilities. Here are the main facilities of Tokyo International Forum which are certain to meet your various needs.



1. Programme

TIF Floor Plans: B2F 主场展区平面布置





UIA2011 东京大会工作联系函

20110703

致：中国建筑学会秘书长 周畅先生，王晓京先生

感谢贵方对本届UIA 大会筹办工作的大力支持。

关于贵方的大会参展事情，不知内容是否已经确定？因离大会举办时间已近，
我方需要在近日确定各单位的具体参展规模，希望能在7 月6 日(星期三)前给予
回复。

敬具

日本建筑家协会 (JIA)

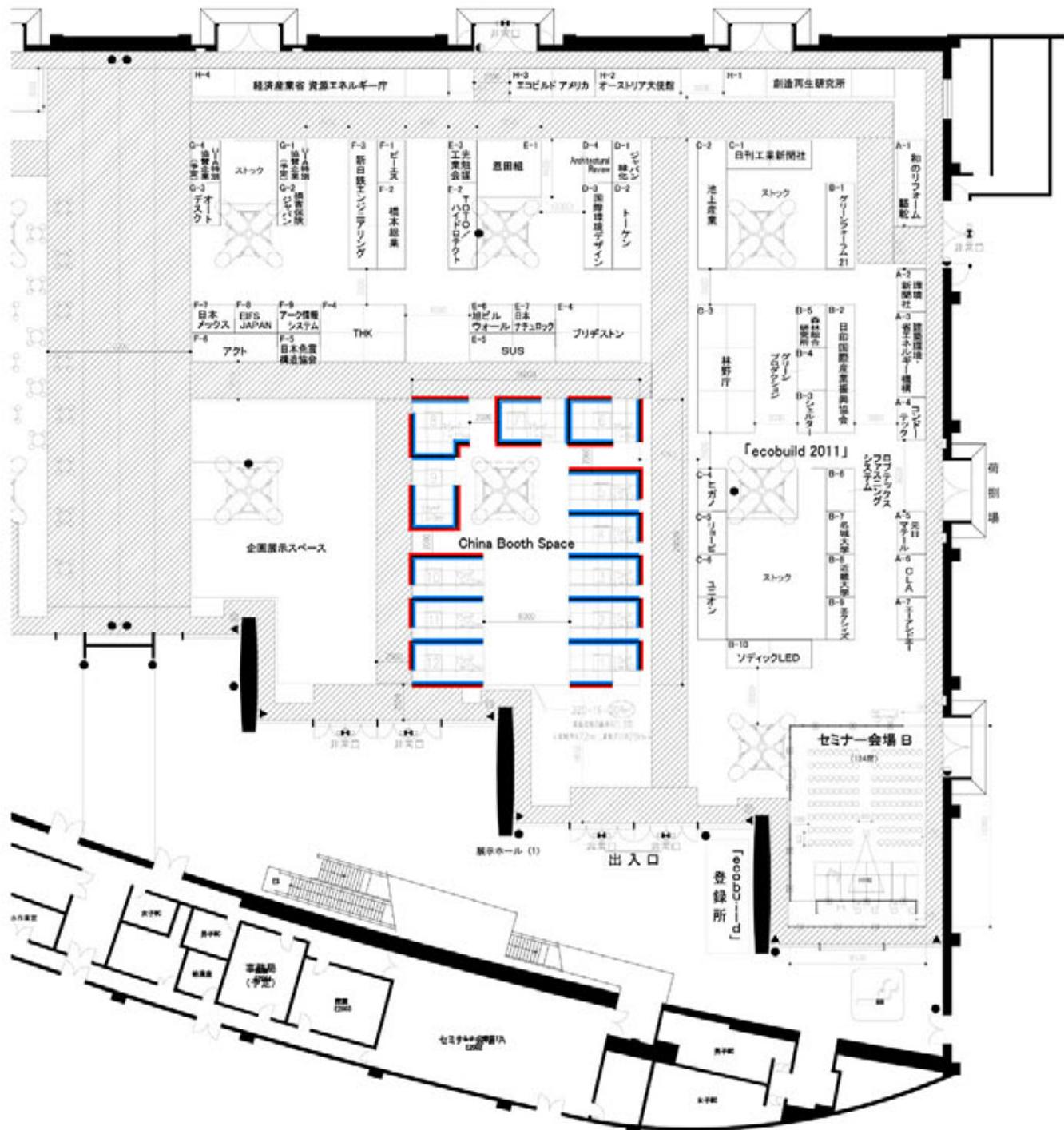
UIA2011 东京大会日本组织委员会

中国业务代表 张 增辉

<http://www.uia2011tokyo.com>

IA2011 東京大会 日本組織委員会

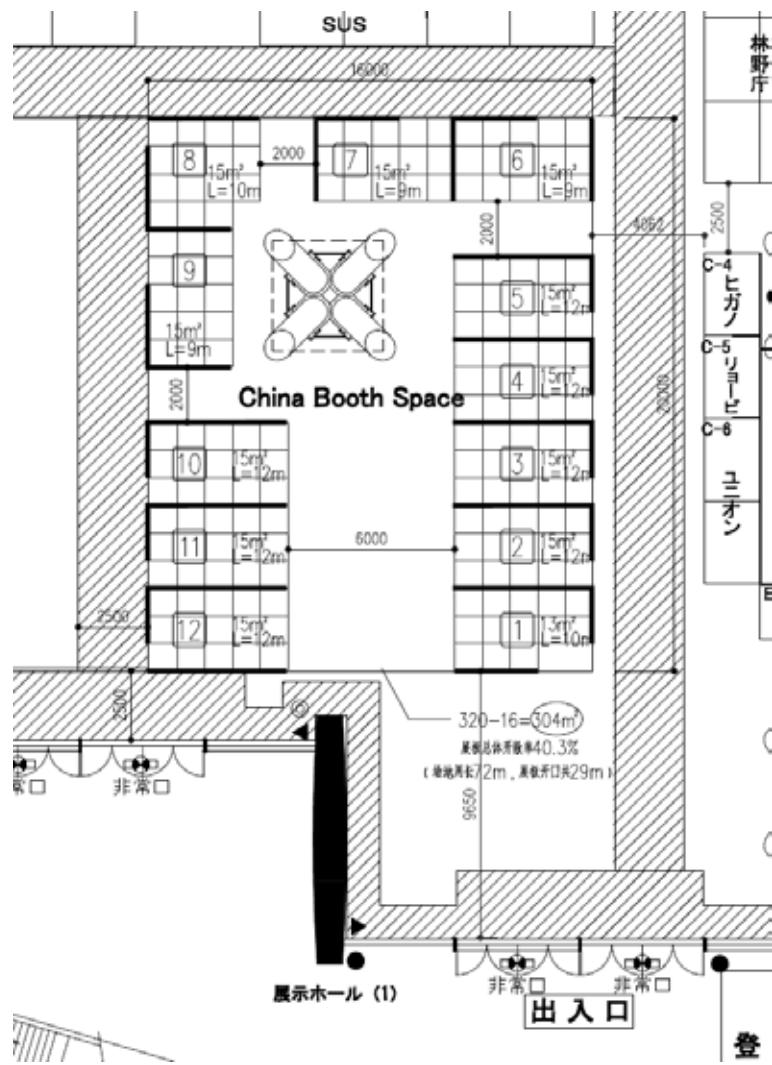
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-3-18 JIA 館 Tel (03)5411-7271, Fax (03)5411-1182



红色为公共展板可布范围

蓝色为各家展板可布范围

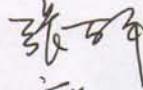
展位 2-12 号标准展板可布总长度现在统一为 12m，



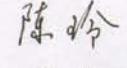
展位	展位面积 (平方米)	展板长度 (米)	面积比例
(1)	13	10	7.30%
(2)	15	12	8.43%
(3)	15	12	8.43%
(4)	15	12	8.43%
(5)	15	12	8.43%
(6)	15	9	8.43%
(7)	15	9	8.43%
(8)	15	10	8.43%
(9)	15	9	8.43%
(10)	15	12	8.43%
(11)	15	12	8.43%
(12)	15	12	8.43%
小计	178	131	100.00%

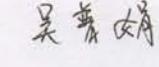
参展单位名单

单位	展览场地号码
中国中元国际工程公司	11号
北京市建筑设计研究院	8号
上海现代建筑设计（集团）有限公司	12号
中国建筑设计研究院	7号
清华大学建筑设计研究院有限公司	10号
中国建筑西南设计研究院	2号
同济大学建筑设计研究院	4号
中国建筑西北设计研究院有限公司	3号
中国建筑东北设计研究院有限公司	6号
深圳市建筑设计研究总院有限公司	9号
华南理工大学建筑设计研究院	5号

抽签人：张百平 

摄像：高成军 

记录：陈玲 

见证人：吴普娟 

2011年8月12日

UIA2011 东京大会考察行程

日期	城市	考察行程
D1	沈阳大阪	早晨在机场集合，乘国际航班 CZ631(1010-1310)抵达日本大阪关西机场，由导游接团后入住酒店。
D2	大阪京都 名古屋	大阪公务活动-用车用导游（导游不做专业翻译）【难波公园】（以屋顶花园著称，美国捷得建筑事务所）、【梅田大厦】、【心斋桥、道顿堀】。京都公务活动-用车用导游（导游不做专业翻译）【京都火车站】和滋贺县的自然保护区山林间进行建设的【MIHO美术馆】后，前往名古屋，入住酒店。
D3	名古屋箱 根御殿場	箱根公务活动-用车用导游（导游不做专业翻译）前往御殿场参观御殿场【奥特莱斯】（日本最大的奥特莱斯）前往温泉酒店住宿，体验日本温泉。
D4	御殿場横 滨东京	早餐后前往横滨公务活动-用车用导游（导游不做专业翻译）【横须贺美术馆】（山本理显，2007）【港区未来线】（元町 中华街站 伊东丰雄，2004）【21世纪新港客船码头】（F. O. A充分体现了结构技术在建筑设计中的巨大作用）【横滨赤炼瓦仓库】（商业改建项目）下午东京公务活动-用车用导游（导游不做专业翻译）根据时间（推荐参观地点）【东京都厅】（丹下健三）及【新宿商业区】【东京大学医学部教育研究栋（TORAFU 事务所）】【东京大学大学院 情报学环福武 HALL（安藤忠雄，2008）】【六本木综合建筑群】（森大厦、日建设计，日本最大的由民间投资的旧城区再开发项目）及【新国立国际美术馆】（黑川纪章）；东京国际会议中心（拉菲尔·维诺尼）：参观世界建筑师大会（UIA）展览
D5	东京	早餐后参观日本时尚信息的发源地 -东京表参道商业街+Gyre (MVRDV) OMOTE SANDO HILLS (安藤忠雄)、PRADA 东京旗舰店 (赫尔佐格 & 德梅隆)、TOD'S 东京旗舰店 (伊东丰雄)、DIOR 东京旗舰店 (妹岛和世) 下午东京公务活动-用车用导游（导游不做专业翻译）Christo 演讲（门票自费）、christoph ingenhoven 特别演讲（门票自费）、安藤忠雄公开讲座（19:00-21:00 免费），建筑相关团体活动（部分活动免费，如：“一万人的世界建筑家展”和“UIA 关联展”、“创造东京”、2050 EARTH CATALOGUE part2）
D6	东京沈阳	早餐于酒店用餐后，前往成田国际机场，乘坐国际航班 CZ628(1325-1530)飞返沈阳。

新梅田城

新梅田城完成于 1993 年，构成其核心部分是在世界上极为罕见的“连接式超级高层大厦”的建筑形态——梅田蓝天大厦。整座大厦具有耐震、防灾等卓越的安全性，顶部建有空中庭园的这座超级高层建筑被半透明玻璃所覆盖，随着时间的流转，有时将整个天空映入其中，与天空融为一体，看上去犹如空中庭园单独悬浮在空中一般。此外，建于大厦近旁的最高级都市饭店——“大阪威士汀饭店”一直深受世界众多贵宾的喜爱。新梅田城位于离大阪站徒步约 10 分钟的地方，每年约有超过 300 万以上的游客纷至沓来，已成为大阪新的观光景点。

梅田蓝天大厦是世界上极为罕见的“连接式超级高层”大厦。梅田蓝天大厦高达 173 米。采用的是将两栋超级高层大厦最顶层部分互相连接的被称之为“连接式超级高层大厦”的崭新建筑形态，和通过一个高达约 150 米的巨大挑高式空间，连结天空与地面，令人不由得被犹如一座半圆形的大圣堂般的庄严气氛所深深吸引。此外，只要步入最顶层的蓝天步道，即可接触室外空气，尽情欣赏 360°的风景。而位于脚底下的地下楼层还有一条再现大阪的“吃不倒不罢休”的“泷见小路饮食街”，已成为每天都有许多游客纷至沓来的大阪新的观光景点。

新梅田城的魅力

再现昭和初期庶民生活风彩的饮食街“泷见小路”

位于梅田蓝天大厦地下一楼的饮食街“泷见小路”再现了大阪市镇最有朝气活力的昭和初期的“浪速（大阪的旧称）”街景。保有当时形态的唧筒井和在狐仙石板路小巷里的挂在店家的布帘和格子门...还有以大阪名产为首的“什锦煎菜饼”，到各种珍奇的大阪庶民口味，请尽情品尝大阪的美食。

以都市和自然的共生为主题建造的宽阔绿荫外部空间

花野以令人眷恋的“里山”的草地风景为设计概念建造而成的庭园。中自然森林以镇守之林为设计概念建造而成的瀑布和绿意盎然的公园。萤火虫和青蛙、蜻蜓等生物栖息其间，是一处真正的都心休憩绿洲。

空中庭园

空任凭清风的吹拂，让心灵游向遥远的未来，是可享受空中世界和眺望乐趣的都心展望区。

在空中庭园最顶层的 40 楼和屋顶的平台上设有可享受空中世界和眺望乐趣的空中庭园展望台。正如与这个梦幻般的名称相称，是一座将都市中超级高层大厦魅力展现得淋漓尽致的展望设施。特别是在屋顶的平台上，拥有整面天空水平方向 360°视野的开放感，可以体验史无前例，充满动感的都心眺望。



大阪都心的眺望和美不胜收的夜景

空中庭园展望台 40 楼南侧的楼层是眺望大阪都心、摩天大厦群的区域。只有在梅田蓝天大厦空中庭园才可一望眼前改变面貌的大阪站四周景色。当然还可远望象征大阪的大阪城天守阁和通天阁等。到了夜晚，可以在此欣赏到独特的夜色：在一片灯光中，散发出白色和橙色、青色的闪亮光粒，与月光下的一对对情侣，形成一种浪漫氛围。

日本梅田蓝天大厦

概要

所在地：日本日本大阪府大阪市北区大淀中一丁目 1-88

建造期间：1990 年—1993 年

用途：办公室、商业设施

高度：屋顶 173m

楼层数：地上 40 层，地下 2 层

楼板面积：147,397 m²

团队：建筑师：原广司；Atelier Phi 建筑研究所；木村俊彦构造研究室；竹中工务店

契包商：竹中工务店；大林组；鹿岛建设；青木建设共同企业体

建筑主：积水房屋

构造：钢筋混凝土（SRC）

交通：

JR 大阪站徒步约 10 分（备有步行者专用的地下道）

阪神高速道路 11 号池田线 梅田出入口、福岛出入口

梅田蓝天大厦（梅田スカイビル）是日本大阪府大阪市北区新梅田城（新梅田シティ）中的摩天大楼。地上 40 层楼、地下 2 层，高度约为 173 米，1993 年 3 月完工。由建筑师原广司设计。日本国内首座连通型的超高层大厦，两栋超高层大厦被 2 层高的结构物（空中庭园）刚性地连接了起来。由于独特的建筑外型，已成为大阪地区的地标和观光胜地之一。

梅田蓝天大厦由东西两栋建物构成，在顶部以圆形的空中庭园展望台将两栋建物连结起来。这样是为了强化建筑的安定性，能对抗地震、强风等状况。这个空中庭园展望台是在地面上先行组装建造后，再利用缆绳悬

吊至顶部安装，这种方式称为“提升工法”(Lift-up、リフトアップ工法)。此外东西两座建筑在22层楼也以空桥连结。

建筑最顶层的空中庭园展望台能远眺以梅田为中心的大阪各城市风景(入场须付费)。展望台是十分受欢迎的观光景点，2008年5月5日开幕15周年时入场人数突破一千万人。在西栋建筑的三、四楼有两间电影院。建筑所有人积水房屋(积水ハウス)的总公司也设于西栋。建地内原本的工厂大发柴油机株式会社和东芝集团的办公室也使用了西栋上层大部分的空间。此外，墨西哥领事馆、德国总领事馆也设置于此。在地下一楼则有重现昭和时代的餐厅街“滝见小路”。

1995年1月17日发生的阪神大地震造成建筑物的外壁出现一些细微裂缝。□

(一) 建筑规划



建于大阪市北区日本国铁梅田货运站西侧的这幢梅田摩天楼是日本国内首座连通型的超高层大厦，两栋超高层大厦被2层高的结构物(空中庭园)刚性地连接了起来。在这个建设项目中，有效地利用了约4公顷的广阔建设用地，在综合设计手法的基础上，一方面将建筑物向高层化的方向发展，与此同时，又确保有一个宽敞的开放空间，并创造一个对于来访者和当地市民来说，喜闻乐见的外部环境。在梅田摩天楼的南侧，设有一处直径达70m的园林小品，命名为“中自然”，其中点缀着小丘、小溪、跌水和水池。大厦的西侧为大酒店楼，而东侧则建有低层的房屋。北侧，设置了一处花园，宽大而又豁亮，四季繁花盛开，为久居都市的人们提供了接触大自然的去处。

梅田摩天楼除了位于39层至40层的“空中庭园”之

外，还有设于22层的“空中廊桥”，将东西两栋大楼连通起来。空中庭园可乘瞭望电梯直达35层，然后，换乘空中扶梯，便可走进另一栋里去。

大厦的半透明反射玻璃的罩面不时地将天空映入其中，好像将用大型铝板构成的空中花园送入了浩淼的天空一般。



(二) 结构规划

从结构类别上来说，大厦的地上和地下都是钢结构，而且每根钢柱的下边都有一棵现浇混凝土造的扩底桩。标准层办公室的进深方向的跨度为18m。在西楼，从十层到十二层楼板之间的柱子设计成倾斜的，以便使十层以下的各个楼层的办公室或多功能空间的跨度达到24m，位于三十九层至四十层的空中庭园的结构由横跨东西两栋楼之间的高度为两个楼层的外墙倚架再加上底部的斜撑构造而成。

在本摩天楼的结构体系中，空中庭园在结构上所起的作用首先是，当有水平荷载作用时，实现两栋楼之间的力的传入，其次是，它对高宽比很大(东楼为6.2，西楼为5.0)的东西两栋楼的短边方向所产生的反变作用。位于二十二层处的空中廊桥是两栋楼之间的联络工具，采用弧形桁架结构(基本固有同期为0.5秒)，廊桥内侧为玻璃围成的通道。这座空中廊桥的支座的支承条件为一端固定，而另一端为辊轴，目的是吸收两栋楼之间的相对变形(在风荷载作用下，相对变形的最大值可达12cmn)。为了降低人们步行于廊桥内时的铅直振动，安

装了减振用的动力阻尼器。

(二) 结构设计

当两栋楼的顶部尚未连接起来之前,二者短边方向的基本固有周期分别为 4.3 秒和 4.8 秒,而顶部被连接起来之后,在连接方向的基本固有周期则变成了 4.3 秒,二次固有周期为 1.9 秒。在风荷载沿短边方向作用时,顶部连接的效果主要体现在大厦的顶端,与分别独立时相比,内力可降低到 70%,而顶端的绝对变位值可减小 50%。这是因为作用于楼宇上部的风荷载(根据风洞实验的结果,当风作用楼宇下部时,四面全部为负压,基本上没有风荷载的作用)被两栋楼分担(借助空中庭园),再加上楼宇顶部的反弯作用所致。在这样的情况下,经过空中庭园传递的力大约有 850t 之多(全部风荷载为 3581t)。由于顶部相连,大厦在地震反应方面也是颇见成效的,视地震波的不同,效果有所不同,但顶端的摇摆量那有显着的降低。

柱子为方形钢管柱,截面尺寸一般为 650mm 见方,最大板厚为 55mm(十层以下的柱子为 650mm, 800mm 的方形钢管)。跨度为 18m 部分的大梁为 H 型组合截面,尺寸为 800, 400, 9, 32。桩主干部分的最大直径为 2400mm,扩底部分的直径为 3800mm,长期承载力为 2700t,桩端置于 N 值为 50 以上的填满砂砾层上, GL-28m。

标准层楼板为在施工场地内的加工场生产的预制装配式楼板,平面为矩形,尺寸为 5•6m, 8.8m, 厚度为 120mm。在预制板的侧面有预埋的外露钢筋•在钢梁之间铺设完毕后,将两侧外露钢筋焊接起来•然后,再在大梁的上部浇注混凝土,构成梁式组合楼板。

(四) 钢索提升施工法概要

空中庭园的钢结构安装和外墙,以及槽口装修部件的装配需要在地面上 170m 的高空中作业。于是,以施工单位为首组织了有关部门,对施工方法进行了分析和探讨,一种方法是利用塔吊,将钢构件一个个地起吊,并安装,然后,再进行装修,而另一种则是在地面上将钢结构组装好,并将外墙及槽口装修部件全部安装就位后,再将空中庭园结构整体提升就位的施工方法。经过对此两种施工方法的安全性和作业效率的比较,最终决定采用整体提升的施工方法。在制定整体提升的施工计划时,首先需要确定的是吊点的位置。为了便于确保起吊过程中力的平衡和保持吊件的水准性,决定将吊点的位置设在空中庭园的 4 个隅角处。空中庭园的南北侧面的结构也是高度为两层楼高(8.4m)与主桁架相同的钢桁架。这两榀桁架在这次整体提升的施工计划中曾起到非同一般的作用。垂直于这两榀桁架,在斜撑的部位,安装两排安装用的临时性椅架,构成一个井字形的空间

桁架,这样以来,51.2m, 54.0m 的平面结构便可利用两棉正式的懈架端部的 4 个点起吊了。

在地面进行组装,并整体提升的钢结构中,包括了空中庭园的三十九层楼板的全部钢构件和四十层及屋顶层的部分钢构件。四十层及屋顶层的钢构件还兼有防止四榀桁架的失稳和保持空中庭园的平面几何形状的功能。总加起来,提升的重量中包括钢结构 800t、装修部件 110t 和安装工具 130t(钢丝绳及滑轮等)共计 1040t。此外,为了消除空中庭园的自重而导致的挠度,在空中庭园的各平面部位,给钢结构施以反挠度,其值最大达到了 13cm。

用 4 个吊点起吊 1040t, 每个吊点各为 260t。如果每个吊点各用一根钢丝绳起吊的话,需要直径为 150mm 的钢丝绳和强大的驱动力,卷扬机也很难获得。假如不用钢丝绳•而改用钢杆时,面对 148m 高的扬程,提升作业不仅一天之内完不了,而且施工上也存在许多问题。有鉴于此,决定在东、西两栋楼的顶端设置滑轮,并且在安装于空中庭园上的滑轮之间,将一根钢丝绳往复折返 12 次,总共享 24 根这样的钢丝绳进行吊装。这样一来,钢丝绳所承受的拉力只有 10.8t(=260t/24),便可完成吊装作业,同时,吊装用的卷扬机的驱动力也不需要很大,就可起吊。此外 33.5mm 的细直径钢丝绳也可以胜任了。

钢丝绳的断裂荷载可达 84.2t,安全系数为 7.8。在吊装过程中,需要特别注意的是,如何控制风所导致的摇摆。为了防止空中庭园在吊装过程中的摇摆,在两栋楼的外墙面上,分别架设铅直的 H 型钢,在提升过程中, H 型钢起到了导轨的作用。吊装的那一天(1992 年 5 月 18 日)恰值风速为 10m/s 以下的预计风速。提升速度为 35cm/m,到达顶部所用的时间为 13 小时。在吊装就位后,立即在椅架的钢构件端部,并用高强螺栓进行临时固定(间隙约为 20mm),然后,再与楼宇结构焊接起来。三十九层的楼板大梁则是借助长度约为 350mm 的大梁尺寸调节用梁段与楼宇焊接在一起。

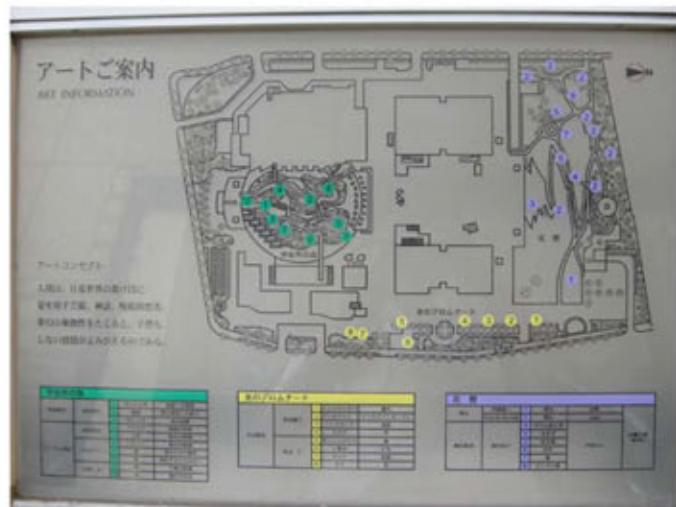
在其余的钢构件安装完毕后,再进行三十九层、四十层和屋顶层各楼板的混凝土浇注和剩余的装修工程之后,总重量约为 5000t 的空中庭园就全部竣工了。



享受空中世界和眺望乐趣



一层广场



总平面示意



从广场仰视



下沉广场



大楼模型



建筑直入云端，与蓝天融为一体



塔楼之间的广场



一层架空连廊，清水混凝土表面



清水混凝土墙面/透水砖地面



地下小吃街入口



漂浮空中的观光平台



远景



景观照明



亲水景观



下沉庭院-中自然之森



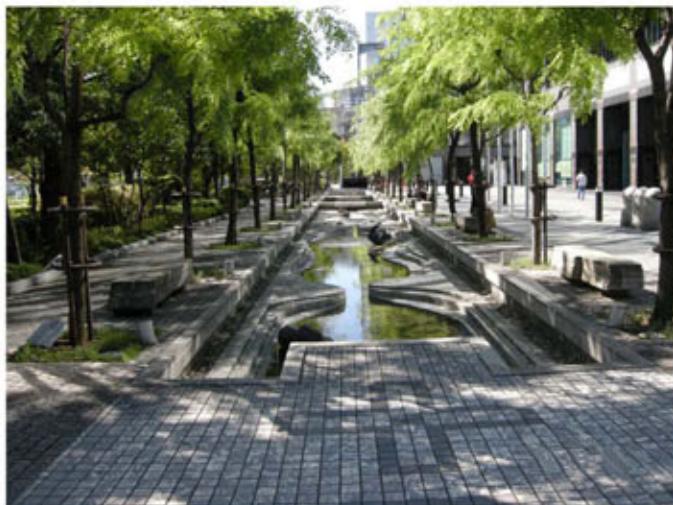
小桥流水



建筑周边绿树成荫



景观稻田



广场景观



空中庭院环形观光道



通风口



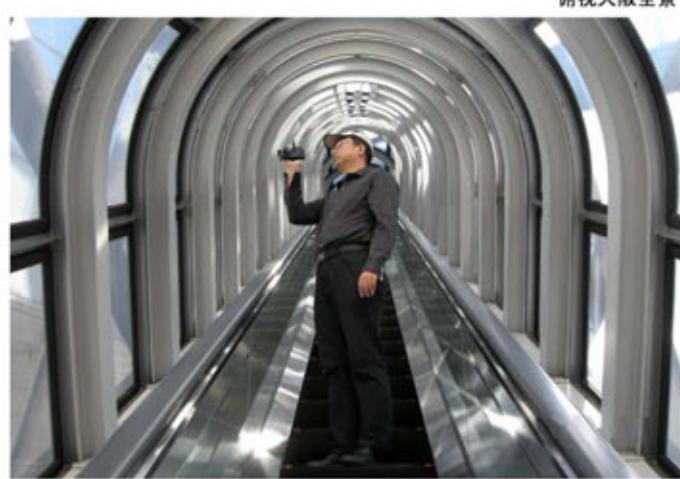
空中庭院 (高度173m)



俯视大阪全景



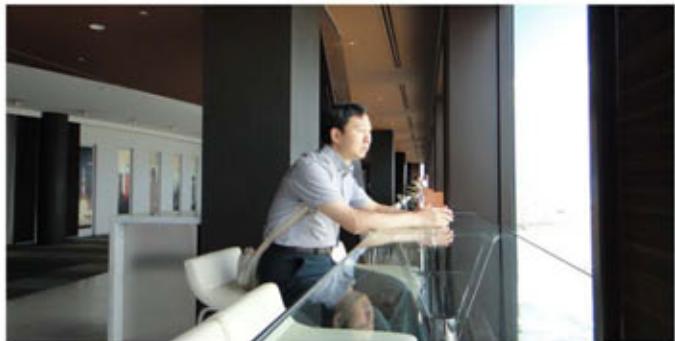
空中展望台、自动扶梯



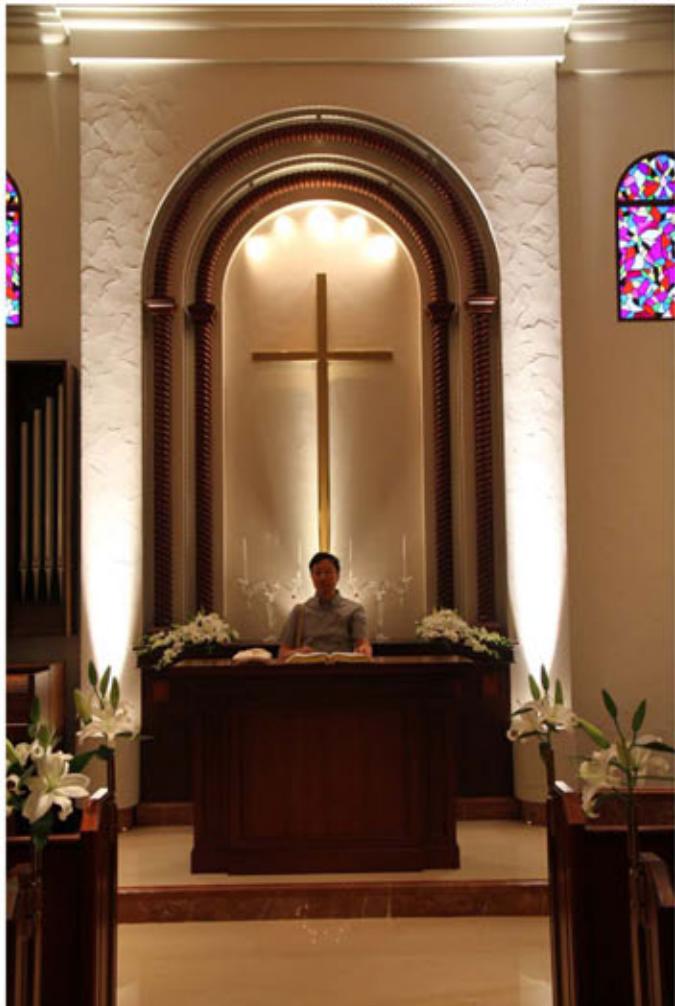
由此扶梯上至展望台



宴会厅



可以坐下来，慢慢品味窗外的美景



裙楼内神圣的教堂



艺术氛围十足



桥

日本大阪难波公园

概要

开发商: Nankai Electric Railway Co., Ltd (南海電鉄株式会社), Obayashi Corporation 南海都市創造株式会社
概念设计: 美国 Jon Jerde 设计公司

项目管理公司: Wasa Sakamoto

一期开发总面积 16.7 万m²。其中商业面积 4 万m², 办公楼 8 万m²。

二期 76,600 m², 合计 243,800 m²。

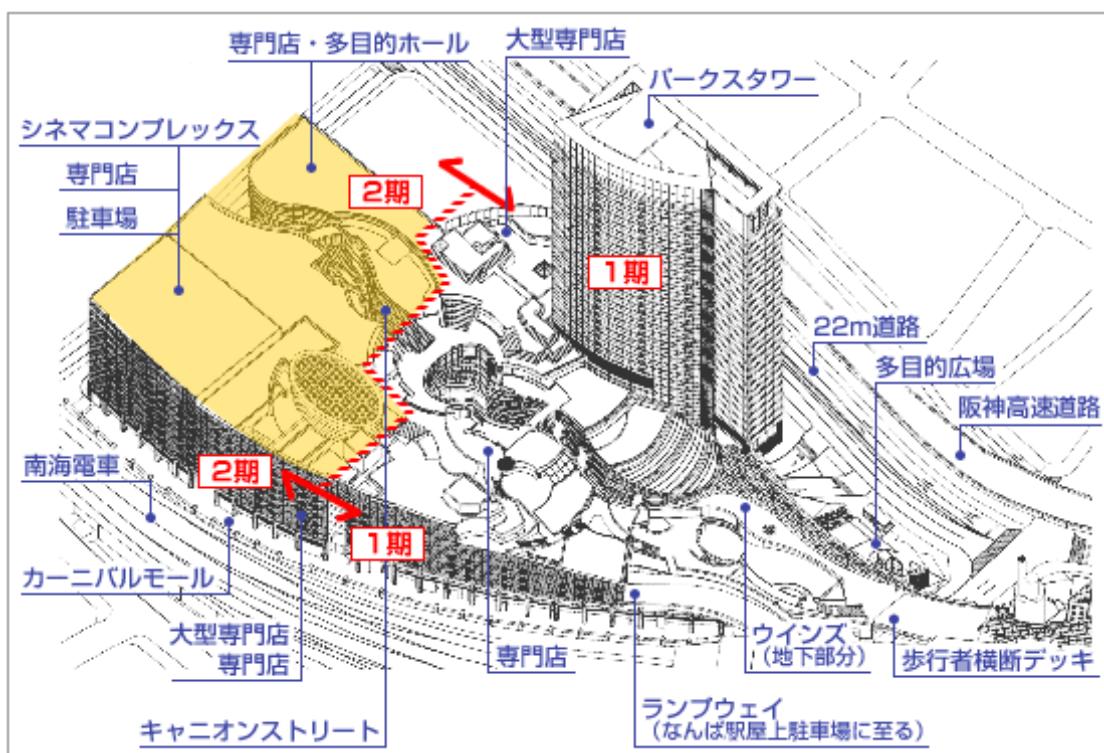
占地 37232 m², 高达 8 层

难波公园是位于大阪传统热闹商业区的现代建筑, 并非传统意义的公园, 是一个购物中心与办公楼的综合体。从远处看去, 难波公园 (Namba Park) 是一个斜坡公园, 从街道地平面上升至 8 层楼的高度, 层层推进、绿树茵茵, 仿佛是游离于城市之上的自然绿洲, 与周围线形建筑的冷酷风格形成强烈对比, 成为嘈杂背景下的

立的城市里带来了一股清新的气息。人们可以欣赏成群的大树、岩石、悬崖、草坪、溪流、瀑布池塘及露台, 人们徜徉在空中花园中尽享体验式购物的乐趣。难波公园可谓集人文、娱乐为一体的自然生态式体验购物的杰作。

作为一处刚刚落成的生活时尚中心, 难波公园为繁忙的大阪市区注入了一股渴望已久的清新气息。美国捷得国际建筑师事务所许多项目的设计灵感都来源于能够不断重生的自然力量, 这种被普遍认知的力量在连接新旧事物中又贯穿着西方文明。在难波公园的设计中, 捷得事务所巧妙地将自然环境融入都市规划之中。

设计师最初打算选用各种暖色调的石材, 再现真正的峡谷风貌, 并通过多样化的水平表现手法展现出堪称永恒的再生自然景观。在设计中很重要的一点是要避免使用材料过于单一而产生的虚假感。装饰材料都应取材



一处生动、温馨的街景。原址是一座棒球馆, 位于邻近难波火车站的一片新商业区, 离机场一站之遥, 将城际列车、地铁等交通枢纽功能与办公、酒店、住宅完美结合, 是日本开发成功的城市综合体的代表项目。开发商 NK 电气铁道公司邀请捷得公司为其设计一座对大阪产生形象具提升意义的建筑作品。捷得因此把难波定义为公园, 为拥挤喧嚣的城市带来一片绿洲。沿着一座 30 层的高塔, 难波彰显了一种自然生态的生活方式, 空中花园、屋顶绿树, 公园直接跟大街相连, 为钢筋混凝土林

于自然, 如花岗岩、沙石和石灰石, 并沿袭了其纯朴粗犷的天然造型, 淋漓尽致的展现出天然石材的永恒魅力。为了进一步表达这一理念, 色彩由黄色到橘红色的过渡并与大阪市区众多的灰色混凝土和瓷砖饰面的建筑形成鲜明对比, 同时也与周边绿色盎然的植被交相呼应。

由于预算的限制, 设计师选择了成本低廉且能产生石材表面纹理效果的喷漆作为主要材料。通过使用各种条纹状, 如同沉淀层一般的水平色带, 使“零售峡谷”

坚韧和立体的空间效果更加突出。在大阪，这一设计理念的可行性基于两个主要原因：其一，设计目的是景观逐步支撑环境，使得难波公园最终成为主要标志性场所；其二，日本有高质量的建筑和维护技术。

“峡谷”加强了项目本身与周边自然环境的融合，成为主要的交通通道。设计师通过精心的设计营造出不同的小湾、岩洞、河谷等探险般的空间感受，为整个通道增添了一抹神秘的色彩。经由不同楼层的一些特定区域，从“峡谷”可以直接通往室外露台。夜幕中，一组玻璃桥将“峡谷”两边连接起来，在夜幕下如同灯光璀璨的“弧形管”。整个垂直空间从上而下，均采用自然采光。

通过“峡谷”内一条“8字形”倾斜上升的通道可以到难波公园的零售及娱乐区。一系列的广场装有水景，营造出让人不断有新发现的感觉。项目的中心区是三层的“豪华购物广场”，其构造质感华美，错落有致，并饰有草木植被和水景。

难波公园的设计理念是创建一处都市花园与商业零售相结合的综合性物业，重现大阪南部昔日风采。整个预算达8亿美元。除了“峡谷”设计，项目设计最为独特之处还在于一处颇具美感的屋顶景观花园。在一个密集的由混凝土建筑占主导地位的城市中，屋顶花园另大阪人重新获得对自己城市的自豪感，成为一处新的聚会场所。

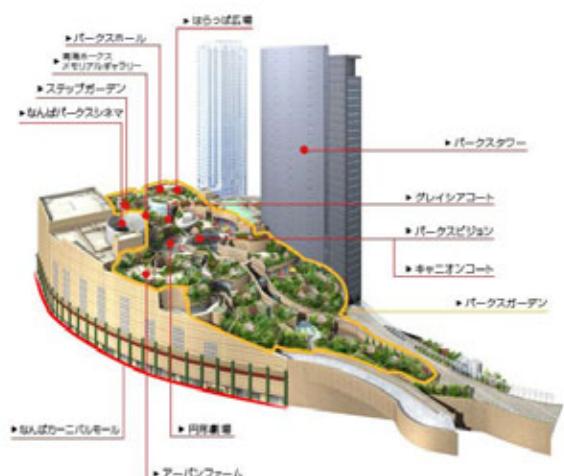
在整个设计中，设计师不断面临着各种挑战，如排水、渗透以及屋顶花园的维护等问题。捷得公司负责景观施工的日本承建商和工程师组成的专家组通力合作，最终打造了这处超越单纯商业零售中心的公共场所。屋顶花园高达8层，宽敞开阔，充满自然气息，令顾客产生一种全新的空间体验。精心挑选的植被能够适应冬天寒冷的气候。此外，一些季节性的植被会随着季节的转换而不断改变眼色，给人耳目一新的感觉。从一层到下一层的“8”字形的交通循环设计，为顾客通向商业零售区、户外花园或露台提供了连续、便捷的选择。难波公园的设计灵感都来源于能够不断重生的自然力量，这种被普遍认知的力量在连接新旧事物中又贯穿着东西方文明。在设计中，自然环境被巧妙地融入都市规划之中。难波公园的商业零售区提供了各式各样的专卖店，使之成为其独特环境的补充。同时，难波公园避免了将顾客引入封闭式的购物区，而是将商业区、餐饮区与自然和开放的空间完美地融合在一起。据统计，自2003年10月开业以来，难波公园已接待了近八百万的顾客。

难波公园的内部是一条人造峡谷。业主最初的构思是建造一个简单的混凝土通道用于连接项目的南北地块，但设计师提出了人造峡谷的设计理念。在这个城市中引入一个大型公园式的项目概念，所以他们创建了这

样一个屋顶式花园的峡谷形态的项目。这个项目不仅仅是一个商业项目，因为其有很大的公共开放绿地，可以吸引周边社区的人到这里来光顾、来浏览，最后这个项目变成了一个目的地的项目，大家不仅仅到这里来购物，也可以到这里来休息、放松。设计师最初打算选用各种暖色调的石材，再现真正的峡谷风貌，并通过多样化的水平表现手法展现出堪称永恒的再生自然景观。在设计中很重要的一点是要避免使用材料过于单一而产生的虚假感。装饰材料都取材于自然，如花岗岩、沙岩和石灰石，并沿袭了其淳朴粗犷的天然造型（自然裂缝），淋漓尽致地展现出天然石材的永恒魅力。为了进一步表达这一理念，色彩由暖黄色到橘红色的过渡与大阪市区众多的灰色混凝土和瓷砖饰面的建筑形成鲜明对比，同时也与周边绿意盎然的植被交相辉映。

业主的最初构思是建造一个简单的混凝土通道用于连接项目的南北地块，设计师颇有新意地提出了人造峡谷的设计想法。“峡谷”的设计带来了众多的体验要素：溪水、山石、植物、岩洞、山间的阳光……这种体验手法的空间再造，为项目展现了全新的思路。难波公园（Namba Park）由此形成了独特的空间序列，它不像一般的购物中心那样，将人们压缩集聚到封闭的空间内，迫人消费，而是以开放的体验化空间吸引人们主动游玩、主动消费。

由此，难波公园（Namba Park）颠覆了一味追求机器效率的工业化空间设计，打破了室内室外的空间界限，实现了城市森林中自然化、戏剧化空间场景的塑造，形成内部与外部景观的和谐与相互映衬。这种开放式的社区氛围，向所有人张开了双臂，欢迎他们随时光临。难波公园（Namba Park）近乎完美地实现了为人们提供聚会、游玩、欢庆场所的目的，“场所制造”的理念在难波公园（Namba Park）的项目上得到了淋漓尽致的体现。



整体示意图

入口处，呈现在眼前的是一个被岩石覆盖的空间，仿佛一个狭小的峡谷，诱惑着你向里面探寻。暖黄色到桔黄色逐渐过渡的条纹造型，如同沉淀层一般，而设计师精心设计和营造出不同的小湾、岩洞、河谷等探险般的空间感受，更让你常常有“柳暗花明又一村”的惊喜，为整个购物旅程增添了一抹神秘和新奇的色彩。

通过“峡谷”内一条“8字形”倾斜上升的通道，便到了难波公园（Namba Park）的零售与娱乐区域。



平面示意

其中心区域是三层的“豪华购物广场”，内部质感华美、店面错落有致，并饰有草木植被和水景，让你仿佛并不是在商场购物，而是在森林中寻宝一般。经由不同楼层的一些特定区域，从“峡谷”可以直接通往室外的露台，这里的“空中花园”种植了不少漂亮的花草植物，植物每天成长，每天都在改变建筑的样子。商场内有不少餐馆和咖啡座，露天的位置就在丛林里，购物之后在这里享受一份舒适和静谧，相当惬意。登临高处俯视难波公园（Namba Park），可以看到，开放的空间使公园与城市的街道、交通直接相连，斜坡与“山石”形成的层次感，使公园与周围的高层办公楼柔和地融为一体，为钢筋混凝土林立的城市里带来了一股清新的气息。难波公园

（Namba Park）是一处奇妙、充满想象力的建筑，它不像传统购物中心那样，将顾客引入封闭式的购物区，而是将商业区、餐饮区与自然和开放空间完美地融合在一起，让你能够享受在公园中漫步、参观、购物、娱乐的多重乐趣，让购物成为一种“经历”。

地铁南北动脉经过“难波站”。15分钟到新大阪车站，大阪关西机场均约30分钟。国内以及海外访问都很便利。



交通示图



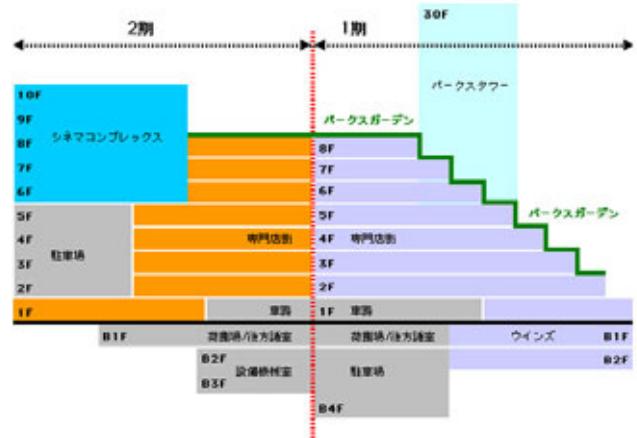
停车动线

难波公园设有一个立体停车场、一个地下停车场。

在项目各个方面都会和周边的公交系统、人行流线联系起来，使得整个项目各个功能之间都是非常连贯的。在这个项目中很大体量的零售是在绿色屋顶下面，这个绿色屋顶下面零售空间又可以和周围环境很好的衔接起来。大阪这个城市非常缺乏一些公共绿地，只有非常少的一些小型公共公园。所以，设计师把这些城市中缺乏的绿色的元素引入到我们项目中来，在项目中考虑到绿色的元素，考虑到峡谷的概念，同时也考虑到怎么样设计一个流畅的动线，把所有功能连贯起来。难波公园不仅是一个符合消费者生活方式的商业中心，同时也给到访者提供了特别设计的屋顶公园，为当地人们的聚会、文化生活和娱乐提供了一个全新的自然体验场所。该项目除了为一个自然元素稀少的城市添加了一撇浓重的绿色之外，其独具特色的公园与街道相连，令路人在行走时可以欣赏到四周的树林、岩石、峭壁、草地、溪流、瀑布、池塘和露天平台；公园下面还有一道溪谷、一条小径穿过谷地，两侧则设有各具特色的零售、娱乐和餐饮服务。屋顶花园宽敞开阔，充满自然气息，令顾客产生一种全新的空间体验。精心挑选的植被能够适应冬天寒冷的气候。此外，一些季节性植被会随着季节的转换而不断改变颜色，给人耳目一新的感觉。从一层到下一层的“8”字形的交通循环设计，为顾客通向商业零售区、户外花园或露台提供了连续、便捷的选择。

绿色：近 5,300 m² 道路与广场：约 6,200 m²

一期树木及花草种类 235 种，约 40,000 株，土层深度最深 80 cm, 最浅 30 cm。每一层楼的园林景观都具有不同的主题。包括花卉主题、林木主题、剧场主题、游乐艺术主题等。



剖面示意

本项目的主力商场是日本高岛屋，公园的主要业态是：商店与餐饮店，咖啡厅较多。商场业态非常丰富，从餐饮、服饰、珠宝，到美容、动植物花卉、居家用品、日本传统和服等等，包括了上百家专业的时尚商店和餐馆。这里可以品尝到民族的、世界各地的美食，可以购买到潮流最前线的商品和各种高档物品。除了传统的商



景观园林

1 期屋顶公园区面积：约 8,000 m² (2003 年 10 月开放)

绿地：大约 3,300 m² 道路广场面积：约 4,700 m²

2 期屋顶公园区面积：约 3,500 m² (2007 年)

绿色：约 2,000 m²，道路广场：约 1,500 m²

总面积：约 11,500 m²

业业态，Namba Park 的商场还为顾客提供医疗功能。不仅在商场的二楼配有药店，在八楼还设有一家医院，牙科、妇科、皮肤科、眼科、耳鼻喉科、内科等等，功能齐全，服务周到。这里集中了精品店、餐饮店等近 300 家店铺。另外，地铁难波车站周围分布着许多专门提供大阪平民菜肴的餐馆。



每层入口休闲区



屋顶花园步行道



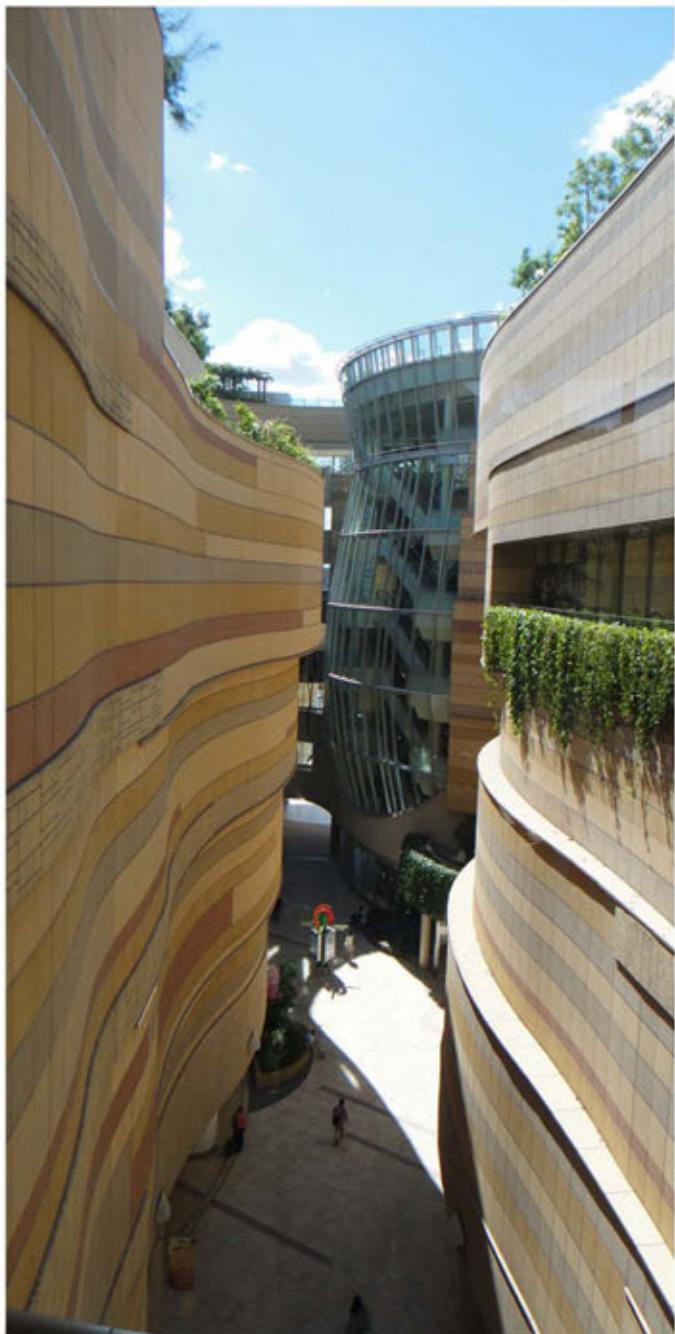
二层平面示意图



观光平台



商业街



“大峡谷”



最上层屋顶平台



难波公园一层入口



商店



室外台阶



漂浮空中的观光平台



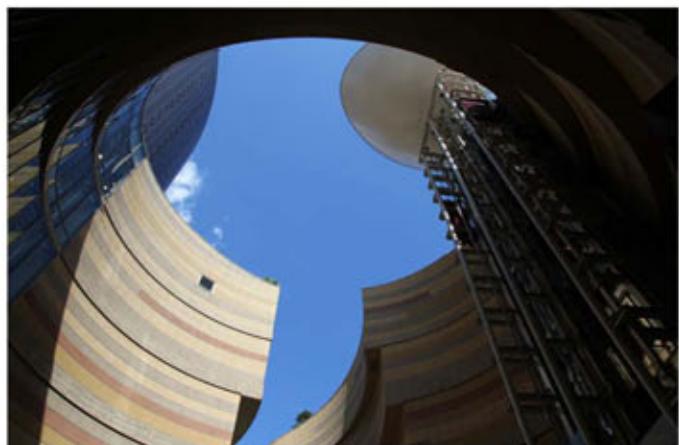
被“托起”的观景台



屋顶花园台阶



停车楼



谷底望天



工程标识牌



室内外过渡空间



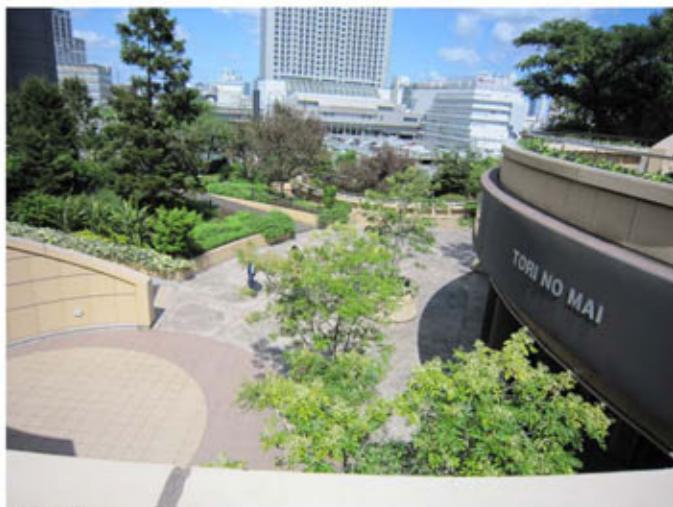
层次丰富的绿化空间



过街天桥广场



完善的指示标识



屋顶绿化



穿越峡谷



盲道



汽车坡道



温馨的室内购物环境

关西机场

关西国际机场 (关西国际空港, Kansai International Airport), 简称关空。

机场简介

关西国际机场 (关西国际空港, Kansai International Airport), 简称关空, 位于日本大阪湾东南部的泉州海域离岸 5 公里的海面上。初设置时曾被称为关西新空港, 别名泉州空港, 但现在这些名称已不使用。



未完成第二跑道的关西国际机场

关西国际机场是阪神地区的主机场, 距离大阪市的市中心只需 1 小时的车程。机场于 1994 年启用, 其 IATA 代码为 KIX, ICAO 代码则为 RJBB。机场的建设与运作是由 1984 年 10 月 1 日所设立的关西国际机场公司 (关西国际空港会社, Kensai International Airport Co., Ltd, KIAC) 负责。

关西国际机场是日本建造海上机场的伟大壮举, 是日本人围海造地工程的杰作。

关西国际机场建在大阪东南、离海岸大约 3 英里的大沙滩上。这个大沙滩, 长 2.5 英里, 宽 0.75 英里。1989 年日本政府决定在大阪建成年客流量高大 3000 万人的世界级机场, 并配有现代化的商场、旅馆以及其它配套设施。机场的全部预算高达 100 亿美元, 如果将配套的高速运输线和填海费用全部计算在内, 工程造价将超过英吉利海峡隧道工程。

关西机场 1994 年夏季已投入使用, 整个机场酷似一个绿色的峡谷, 一侧为陆地, 一侧为海洋。

国家: 日本

城市: 大阪

年份: 1994 年

关西机场像是一具精准的仪器, 是数学与科技的结晶。

—皮亚诺

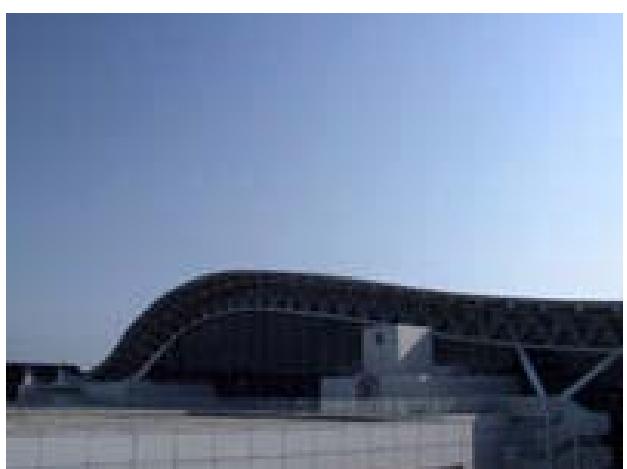
机场建设

鸟瞰关西国际机场, 人工岛左侧为兴建中的第二跑道, 已于 2008 年完工并成为主跑道。



现在的关西国际机场

关西国际机场的建设由意大利建筑师伦佐·皮亚诺 (Renzo Piano) 和日本建筑师冈部宪明 (Noriaki Okabe) 负责主要设计, 另外还有其多位著名的建筑师、工程师参与设计。由于大阪周边用地吃紧, 政府决定通过填海造地修建机场, 通过 5 年的填海工程, 用了 1.8 亿立方米的土方, 在原先水深达 17-18 米的大海里填出了 5.11 平方千米的机场用地。机场建有一条 3500 米长的跑道, 主候机楼长达 1.5 公里, 采用玻璃和金属的高技派风格, 蔚为壮观。机场高速铁路可以把乘客直接从机场送到大阪市内。机场的建设费用高达 1.45 万亿日元, 当时约合 120 亿美元, 不过仍远低于香港国际机场 200 亿美元的造价。机场刚建成时, 引来建筑界和工程界无数赞誉, 美国土木工程师协会甚至称其为“新世纪的丰碑”。



航站楼的屋顶

但由于大阪湾海底的地质条件不佳, 是很厚的淤泥, 机场从建设之日起就一直在不停的沉降之中, 目前该人工岛已经下陷了十多米。从机场营业之初, 机场有

限公司就不得不花费 2700 亿日元用于维修和在地下室内建造一堵水泥墙以防海水渗入,但是这些困难并没有阻止日方继续建设的信心。为了应付日益增加的航空交通,管理公司开始扩张机场,透过填海把机场岛面积扩大到 1300 公顷,以兴建第二条跑道及第二客运楼。目前机场第二条 4000 米长的跑道 (6L/24R 跑道) 已经于 2007 年 8 月 2 日开始运作,为日本第一条有 4000 米长的跑道,原有的 3500 米跑道 (6R/24L 跑道) 成为副跑道。

关西国际机场是日本第二大国际机场,也是日本第一个 24 小时营运的机场。根据官方统计,在 2005 会计年度中,关西机场共有 112,579 次起降,其中包含 72,251 次的国际班机起降与 40,326 次的国内班机起降。总旅客人次 16,428,399 人,其中包含 11,139,336 人次的国际旅客与 5,289,063 人次的国内旅客。总货运量 843,368 吨,其中大部分都是国际货物运输,占了 800,555 吨,而国内货物则只有 42,813 吨。在每周航班数量上,以 2006 年度夏季 (3 月 26 日 - 10 月 28 日) 为例,每周有来自 56 家国内外航空公司 203 班次的国内航班,与 507 班次的国际航班,共 710 班次,其中纯货运航班占了 135 班次,班号共享的班机只计算实际起降的班机数量



内部

联外交通

由于是位于孤立在海中的人工岛上,关西国际机场与日本本土的地面运输只能靠长度超过 3.7 公里的关西国际机场联络桥 (关西国际空港联络桥,又昵称为“Skygate Bridge R”) 来联络。桥梁设有上下两层,其中上层为六线道的汽车车道,属关西机场公路 (关西空港自动车道) 的一部份。下层则为往返共两线的铁道路线,由西日本旅客铁道 (JR 西日本) 与南海电铁两家公司共享,终点站关西机场车站 (关西空港駅) 与机场主体相连,提供班次密集的接驳服务。除了一般快车外,两家公司分别还推出可以快速往返于机场与主要都会区之间的高级特快车,包括 JR 西日本的机场特快车“遥”

(はるか, Haruka), 与南海电铁的特快车“快速” (ラピート, rapi:t)。

如果你感兴趣的话,大可选择步行通过大阪关西国际机场的候机室,不过,你可得注意了,这一整段距离长达一千八百公尺,因为这座位于海上人工岛的机场,可是全世界最长的建筑物呢!上述这段话听起来颇象是为了角逐世界纪录而使出的花招,但是就新机场的设备来说,它却是真实合理的反映出城市的需求。

机场周边

关西地区大约有两千万人口,是日本第二大地区。原有机场受限于都市化的结果,无法进一步扩建,而且在都市空间狭隘、住宅建设日渐往邻近山区发展的情况下,已无多余的空间兴建替代机场。经过研究结果显示,比较可行的方法是远离都会区,在大阪港内的填造一座人工岛,作为新机场用地。只要利用特殊的设计跑道,便可以让飞机在海面上进行起降,如此除了可以大幅降低噪音之外,机场也能日夜开放运作。而且一旦机场不敷使用时,只要扩建小岛即可。这些优点已足以抵销填造一座人工岛所需要的庞大经费。

人工岛

人工岛长约 4.5km,宽约 2.5km。当地的海水深约 20m,但海床却是由大约与海深等厚的软泥所构成。根据估计,建造人工岛所需填入的泥土,将会使海床下沉 11m。庞大的造岛填土工程前后共费时五年,工程所需的泥土取自于附近的两座山。所有土料以驳船运到倾倒地点,再以连接卫星的电脑,加以计算定位后填入。后来,由于海床沉降深度超过预期,必须填入更多的泥土,因而造成工程进度延后一年。

航空站

航空建筑是以巴黎机场的简报提议为基础,经由一九八八年的一项国际建筑设计竞赛活动所决定,结果由皮亚诺建筑工作室与奥雅纳工程顾问公司获选。该团队的设计构想与机场简报相符,属于新型机场的一种,在同一栋航厦内兼纳国内国际航线班机,飞机则沿着向外延伸的建筑侧翼停靠。就这份合约规划的人工岛形式来看,这种狭长的结构较具效率,特别是限定作为机场跑道用。

明确的动线

打从一开始,动线明确便是最主要的设计目标,必须做到让入境旅客随时都能清楚地区别陆侧非禁区和机坪限制区(不像许多的其它机场)。为了达到此一目标,设计之初便做了两项规划,一是将站内所有商店区(如咖啡厅和免税店)集中设于夹楼,另外,又在非禁区內建一道狭长的厅廊(称为“峡谷”),旅客可以顺着外墙边缘的电梯与电扶梯移动到商当的楼层。峡谷内以蓝色与赭黄色为主要装饰色彩,乍看之下虽然有些突兀,

却是日本传统建筑常用的色调。整个空间的照明主要来自上方,峡谷内亦栽种许多树木,借以强调“街道”的概念。离境旅客由高楼层穿越峡谷时,可以一眼看到出境大厅及其弧状、近乎骨架般的屋顶结构,而这已经变成是关西机场的标志了。

出境大厅

出境大厅屋顶是由一连串格状钢桁架所组成,其线条呈现强烈的方向性,引导旅客在建筑内向前及向下移动,先至海关,再前往下层候机室。不过,设计时也特别注意到,避免因视觉上的明确性,牺牲了结构的逻辑性:从屋顶到下部整体结构一致,使需要控制的空气量减到最低。

外伸的桁架支柱颇为醒目,让人联想到日本建筑设计的一项重要考虑:抗震。地震区内的建筑设计,一般都会依地震风险程度,将部份重量转移到横向负量。日本属于地震高风险区,所以依照建筑法规定,关西机场结构物的横向载重能力,必须超过其本身的重量。如同工程师所津津乐道的,机场建筑就算盖在墙上也能维持平稳,然而当时他们并未预知到这句话很快就面临考验。

1994年1月,工程尚未完成验收前,神户地区发生里氏规模7.2级的大地震,震中距离机场仅有30km。结果,虽然人工岛周围部分地分因地震而局部下陷,但是航站建筑本身,包括结构与外表全然不受损害。

大量运用空调与人工照明设备的室内空间,其屋顶天花板常会显得纷杂凌乱,但是关西机场大厅却没有这样的问题。解决之道就是在桁架间加装纤维支架,以捕捉并引导由雕花气孔排出的气流,同时借以反射下方的照明灯光。此项杰出技术设计固然是以提升效能为宗旨,但关西机场的卓越之处,便是在于此能将杰出技术融入整体设计中。

候机室

整个1,800m长的候机室,完全没有任何足以干扰动线的障碍物,难怪会被称为全球最长的房间。

这种设计虽然可以大幅提升旅客行动效率,但着实是项出人意料之外的构想。主要是,为了能在火灾发生时迅速有效地控制火势,日本建筑内(其它国家亦同)通常会在固定的间距处设置分隔墙。而关西机场能够省略这些分隔墙,全有赖于大胆的工程创意,以及日本管当局的了解与合作。

这项工程创意是以称为“舱与岛”的概念来取代传统的防火策略,也就是将主要的火灾危险源(例如商店区)集中一处,并广设洒水器和快速排气烟罩—“舱”。在危险性较低的区域(如等候座位区),则给予足够的区隔空间,视同“小岛”,以防止火势由一区窜至他区。

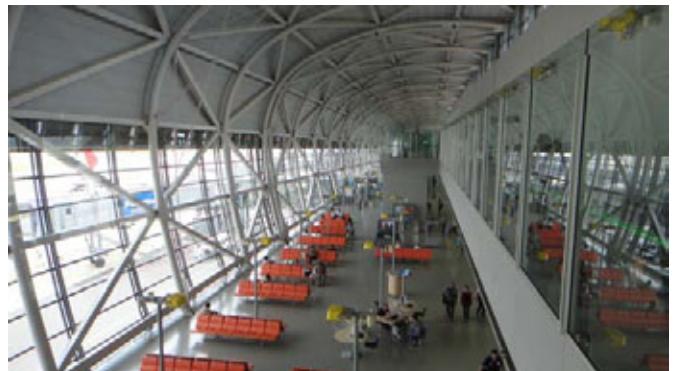
建设成果

如果用一段话简单地描述关西机场的兴建工程,那么话语之间必定充满惊叹之词。尽管大阪港内不乏其它人工岛屿,但关西却离岸更远(5km)位在更深的海域中。造岛所填倒的填土量惊人,高达1.7亿m³,航站大楼的楼地板总面积达30万m²,却仅费时三年便全部竣工。为了能够依照预定进度顺利施工,于是将整个工程分成两个独立并行的专案,由大林组和竹中工务领导的两组厂商分别承包,各负责一半的兴建工程,再在大楼的中线处加以对接。

尽管关西机场建筑的体量庞大,却不至于让旅客感到迷茫,失措。人性化的空间安排、精确的设计,以及对细节的讲究,造就了机场建筑前所未有的优雅与可识别性。

第二条跑道

关西国际机场自从1994年建成以后,每年都因为地基填土的不断固结产生很大沉降,虽然有先进的设备可以调整机场建筑物高程,但是如果不行沉降控制,若干年过后关西机场将沉入海底成为“水下机场”,政府在听取岩土、水利、地质等专家的意见后,决定在距离原跑道已定距离地方再次填海修建第二条飞机跑道,新跑道的修建,可以减少原岛的沉降,还可以增强关西国际机场的通航能力,第二条跑道已于2007年投入使用。



候机厅



到达厅



出发厅



候机厅



大跨度结构



索桁架幕墙



值班区



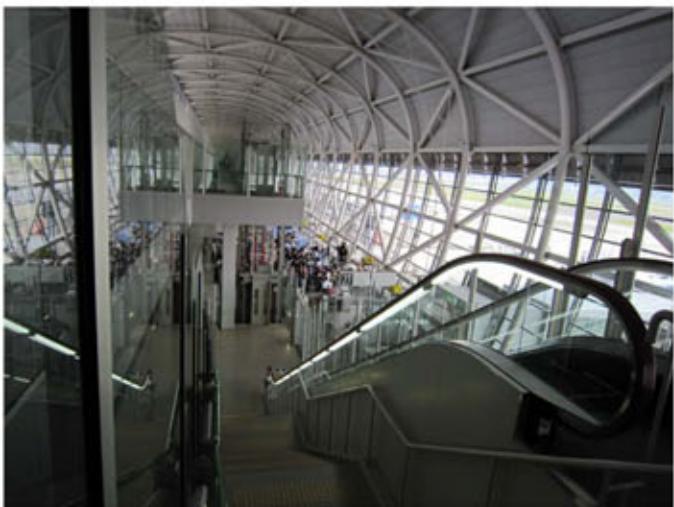
曲线屋顶



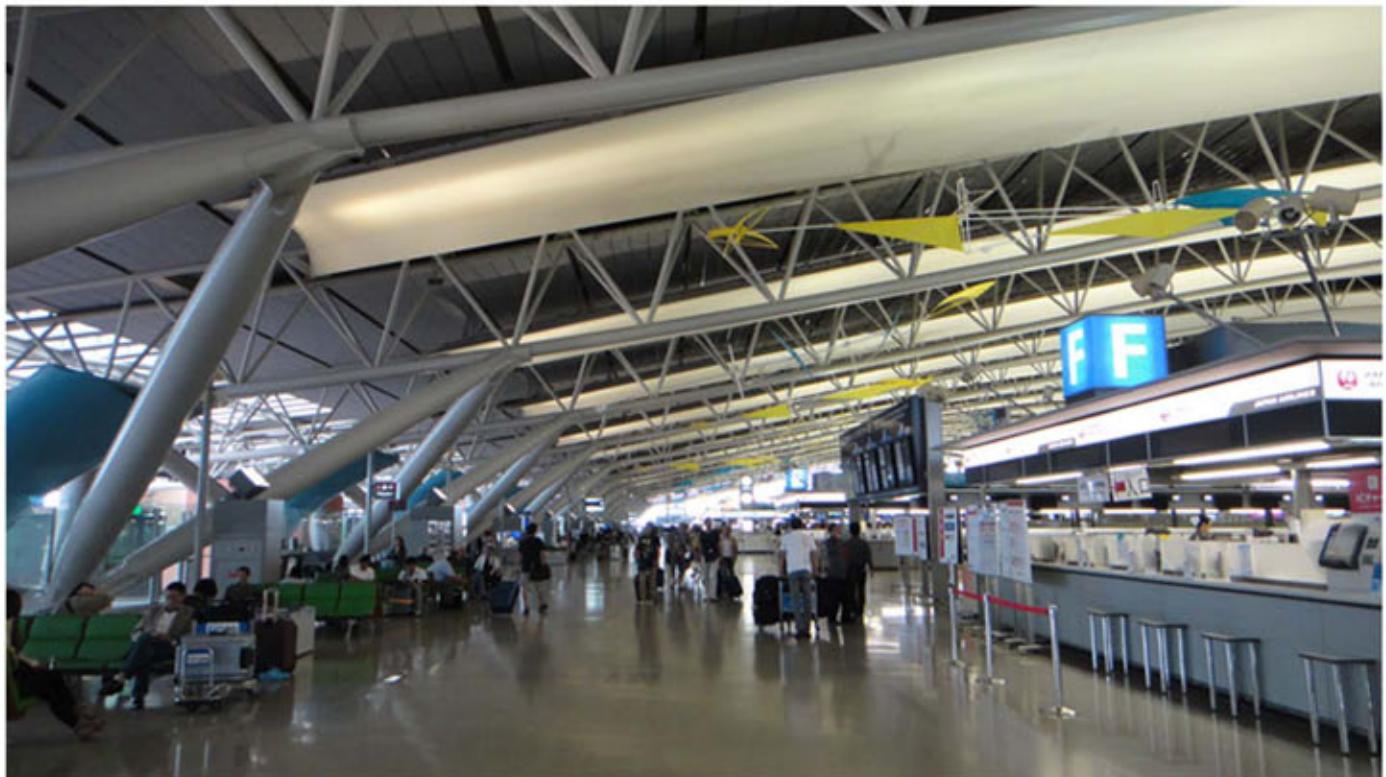
功能区划图



一层共享空间



二次候机厅



候机厅



采光天窗



室外公共交通车站



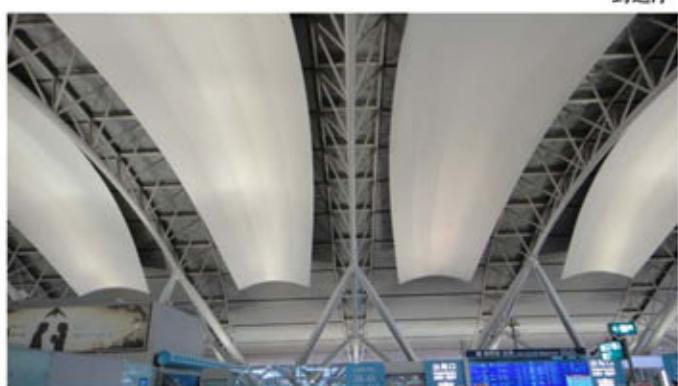
候机厅



到达厅



幕墙



屋顶桁架结构



金属屋顶及檩条



大跨度支撑



机场塔台

京都火车站

京都火车站是日本建筑师原广司的代表作，是一个综合建筑体，包括酒店、百货、购物中心、电影院、博物馆、展览厅、地区政府办事处、停车场等。它像一个代表国际城市的主题公园，兼收了外国的设计因素：美国购物中心式的中庭、西方城市的传统公共空间以及日本的交通中心。京都火车站已经不是一个纯粹的火车站，它已是城市的大型开放式露天舞台、大型活动的聚会中心、古城全景的观赏点、购物中心和空中城市。当然这里也是火车站和交通枢纽。

京都火车

中文名称：站 总建筑面积：237689 m²
所属地区：日本京都 建筑师：原广司
占地面积：38076 m²



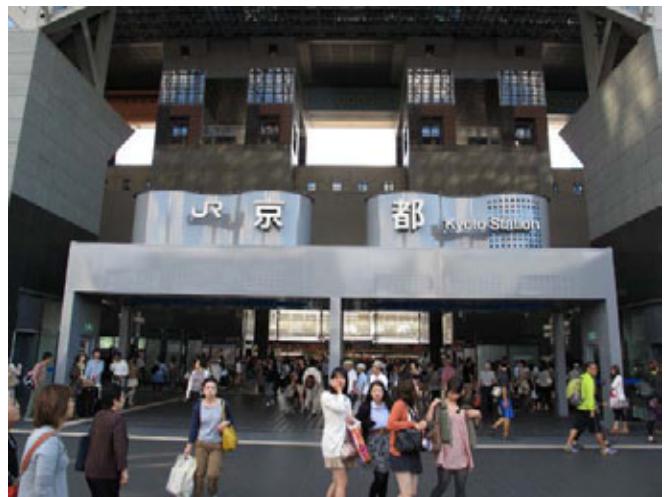
建筑功能

京都火车站分地下3层，地上饭店部分16层，百货商店部分12层，塔屋1层，高达60m。它实际是一个综合建筑体，包括酒店、百货、购物中心（有古董店、咖啡馆和餐厅）、电影院、博物馆、展览厅、地区政府办事处、停车场。

建造背景

京都火车站位于新干线上，是京阪神（Keihanshin）地区（东京、大阪、神户）的客流中心。京都每年有4000万游客，在20世纪80年代，京都车站已经非常局促，因此新车站的建设势在必行。京都车站大厦设计竞标要点是在1990年1月发布的，竞标组委会为设计

师规定了三大目标：（1）更新公共交通系统；（2）更好地接待旅客；（3）焕发市区活力。半年后原广司设计事务所提交的方案中标。初步设计、扩大初步设计于1994年6月完成。工程在1993年12月已部分开工，1995年3月全面开工，1997年7月竣工，同年9月1日，包括饭店、商业设施在内的全部设施开门营业。为京都新车站的设计专门组织了国际竞标会，在日本这样的竞标其实是非常少的，整个设计工作持续了约6年半。京都车站项目的重要性与艰巨性由此可见，这是京都重要的历史地位与现实需要所决定的。

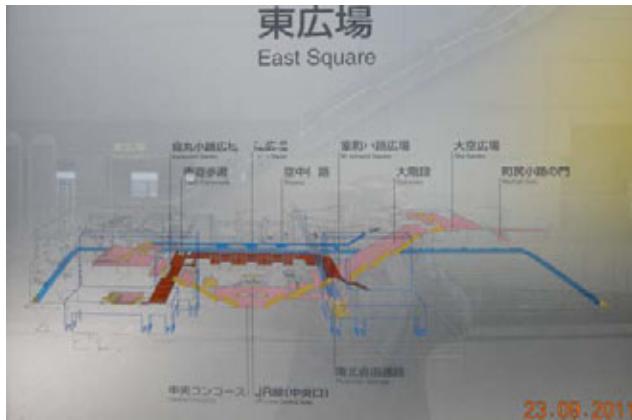


设计特色

建筑师原广司在车站外观设计上大胆创新，在空间上为一长条形矩形建筑，并采用方体为基本单元，富有节奏与韵律。车站内部别出心裁，透过像峡谷一样的空洞，仿佛一个时光隧道，连接着千年古都的前身与今世。根据常规，新建的京都车站应建设成体量轻巧的古典式，比较讨巧。而原广司却在这样一个敏感、充满矛盾的历史古都建设了一个大型的现代化建筑。如此庞然大物矗立在几乎没有高层建筑的京都当然引发了非常大的争议。但开始使用后，这样的批评就相对少了，甚至不少当初激烈反对的人也开始喜欢上这个建筑，因为在车站里面看不到火车，可以尽情享受逛街的乐趣，而且根本感觉不到这是一个车站。不得不佩服设计师驾轻就熟地在时间与空间、虚与实上腾挪翻转的高超技巧。

关于建筑艺术的空间美和实虚空间的关系，计成在《园冶》中论述到：“深奥曲折，通前达后”，“相间得宜，错缩为妙”，“砖墙留夹，可通不断之房廊；板壁常空，隐出别壶之天地。亭台影壁，楼阁虚邻。”钱泳《履园从话》也说：“数间小筑，必使门窗轩豁，曲折得宜。”我国的传统园林建筑，往往通过隔断、月门、漏窗、花墙等构筑物，使景物相互穿插，内外空间沟通，丰富视觉层次。这样的建筑空间，合中有开，实中有虚，即使

环境有限，境界却无限，寓不尽之意于有限的空间之中。



东广场图示

原广司深解其中之妙。原广司 1964 年获东京大学建筑学博士学位，毕业后先在东洋大学任助教。1969 年，回到东京大学任教。1997 年退休，转为名誉教授。1970 年创办 Atelier 建筑研究所，因其“反射性住居”等一系列住宅设计闻名。他的建筑作品形式感很强，在空间构成方面追求富于哲理的实、虚空间效果，常常运用带有各种象征寓意的建筑符号和设计方法，力求表现现实生活中的“虚象”。在原广司的早期作品中，他创造了所谓“有孔理论”的概念，试图通过“开孔”而将“死空间”转化为富有生气的“活空间”，并借助于“反向和反转”的设计观念来创造出一种虚幻的空间景象。



室内

似主题公园

京都车站像一个代表国际城市的主题公园，车站的东部有个中心的空中庭院，非常简洁明快。空中栈道的“实”反衬出上部的空间的虚；周边的建筑与玻璃色彩淡雅虚化，中间利用空间的高差，结合绿化的深绿色、花卉的红色做了 3 个层次的绿化布置，感觉像意大利的台地园，色彩上对比鲜明。车站内部像峡谷一样的设计，峡谷两边布置了古代雕塑与现代雕塑，它们的空间相距数百米，雕塑代表的时间跨越上千年，进行着古与今、近与远的时空之间的无言对话。



屋顶花园

车站的屋顶花园独具匠心。从数百级的台阶拾级而上，远远就可以看到两个黄色的亭子，它是屋顶花园的引路标志。屋顶花园的四周由于安全的需要不得不封闭，设计师把它处理成玻璃墙，透过玻璃向南可以看到车站新干线繁忙的景象，向北可以看到古城安宁的风貌。通过玻璃墙观景，好像中国古代园林的借景一般，使不大的屋顶花园空间变大了。屋顶花园的中部采用素混凝土的花坛，质感朴素。灯式设计新颖，颜色鲜艳跳跃与混凝土的色彩成对比，同时它的体量与数量较少，不会影响整体风格。



建筑师介绍

原广司 1936 年出生于日本东北的川崎市 (Kawasaki)。1959 年毕业于日本东京大学工学部建筑系，1961 年于日本东京大学取得建筑硕士学位，1964 年取得日本东京大学数物学院建筑学科博士学位。并于 1964 年担任东洋大学工学部建筑系副教授，1969 年东京大学生产技术研究所副教授。1970 年与“Φ 建筑研究室”共同合作从事设计工作。并于 1982 年任教东京大学生产技术研究所教授。在 1960 年代时，原广司被认为是日本三名最有前途的年轻建筑师之一，其中 Iso 和 Kuro 在大型的公共建筑中树立了他们的风格，而原广司则致力于探寻居住建筑上新的表现。在探寻过程中，原广司尝试以理性的方法来转变现代主义建筑的原理，尤其是共同性质的空间观念。原广司合理化的处理造型和他对建筑的观念—建筑是文化的表现，都对年轻一代有着极大的影响。



正立面



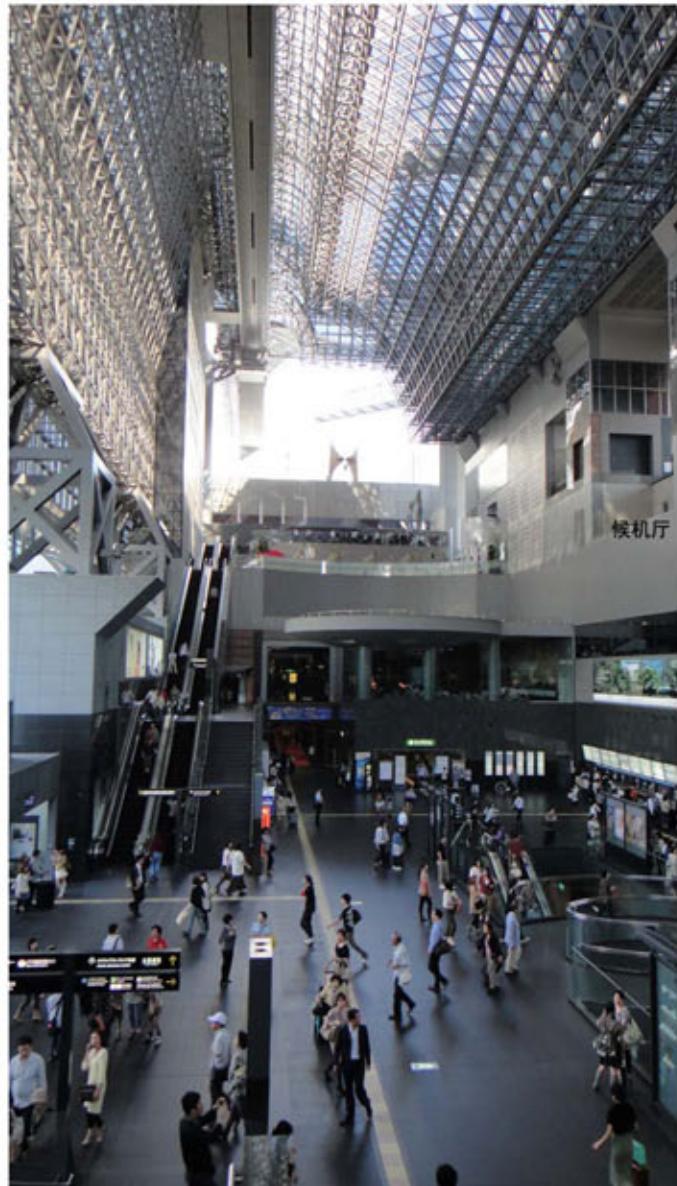
前广场



演艺舞台



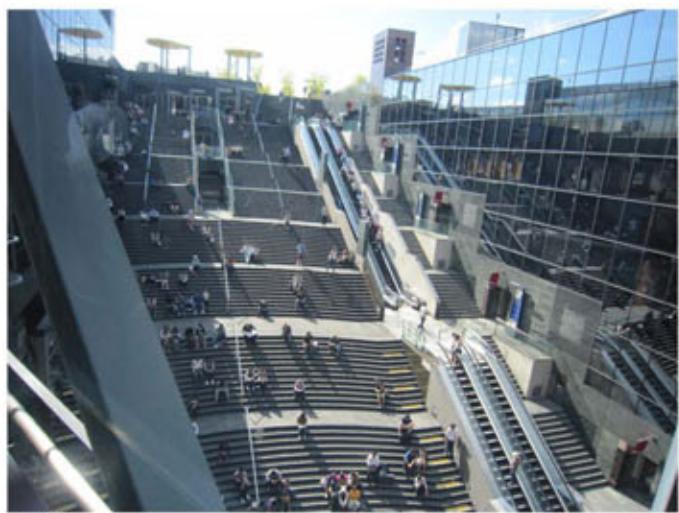
大台阶演艺休闲区



入口大厅



功能区划图



大台阶



和平纪念钟



东广场



可以在这里举行婚礼



屋顶花园



出挑很大的屋架



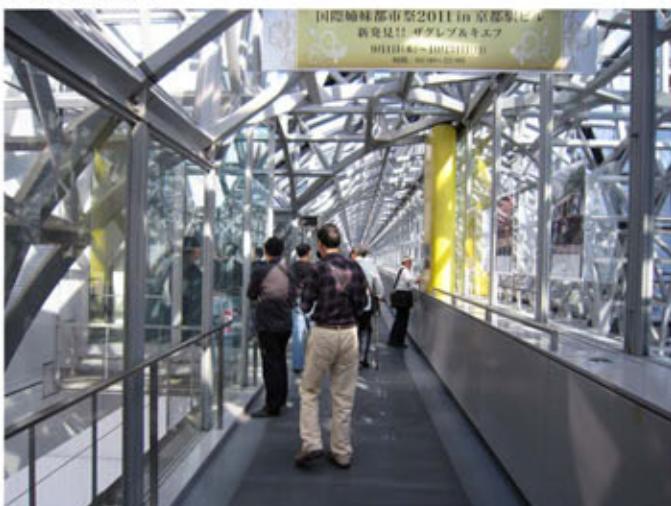
对面的京都塔



屋顶花园休息区



后面为铁道(屋顶平台也为清水混凝土建造)



连接东西区的观光廊



大跨度网架



奇怪造型的观光平台

MIHO 美术馆

日本 MIHO 美术馆是著名建筑师贝聿铭先生的作品。该美术馆于 1990 年开始设计，1997 年 11 月 3 日建成开馆。它虽然名为美术馆，但实际上是一个博物馆。它的特色为收藏了大量精美的东方艺术品，在建筑设计上也体现了现代科技与东方的美学内涵的结合。它与基地周边环境具有微妙的关系，它所在的滋贺县信乐山在日本自古就充满了神秘，有着悠远的宗教历史背景。而这美术馆和业主的教堂（设计纽约世贸中心的建筑师山崎实作品，1983 年建成）、钟楼（也是贝聿铭作品，1989 年建成），以及山脚下的“信乐之乡”生态农场示范区，形成艺术、自然及建筑相互共鸣的场所。



主入口

理念

MIHO 美术馆是一位家族收藏家私人投资的项目。目的是存放来自世界各地的私人收藏品（包括珍贵文物和艺术品）。由贝聿铭建筑师联同日本纪萌馆设计室担当设计。在兴建之前的上 10 年时间里，贝聿铭先生曾 7 次乘坐专门为考察该项目而修建的特制简易缆车上山实地考察。在多年的沟通和考察后，最终和投资方达成共识并于 1996 年 8 月开始建设。建筑整体为三层（地下两层地上一层），面积 1002 m²；实用面积 9241 m²，本项目位于森林法保安林区域，砂防法指定区域，自然公园法县立公园第三种特别地域（保护区）。

日本 MIHO 美术馆的选址就反映了贝聿铭先生的“自然与建筑的融合”的理念。原来业主方选择的用地是在两条河的交汇处，但是要到达该处必须要从山上面绕下来，他觉得不是很合理，就回绝了这个项目的设计要求。不久，业主方又找到了其它的地块，可由于没有合适的道路方便交通通行成了最大的问题。由于修建道路要破坏山林的生态环境，贝先生也再一次拒绝了这个方案。后来，业主方的一位成员可以出让这块建设用地对面的土地，于是贝先生想到了在两个地块中间挖一条隧

道，然后不破坏环境、不砍伐树木，架一座吊桥，这样就形成了本项目最精彩的入口景观区域。

MIHO 美术馆的立意也来源于贝先生的上述理念。由于他具有很深的中国古典文化造诣，所以贝先生引用了中国晋代陶渊明的《桃花源记》表达了该设计的立意。当他提到桃花源时，深谙中国传统文化的业主马上就联想到了典型的中国古代景观，有山坡、峡谷，周围云雾缭绕，建筑掩映在森林之中若隐若现的场景。建筑师描绘的画卷和业主的梦想达成了共识，文学和艺术的深远内涵共同渗透到 MIHO 美术馆的建设工程之中。

结构

担当该馆结构设计的是和贝聿铭先生合作多年的 Leslie E. Robertson Associates。“与自然同化”是该项目的设计特点。该项目在结构设计上有几大亮点：首先是通过跨越两个山脊的隧道及吊桥，这座吊桥是专门为美术馆单独研制的，可称举世无双。

从与其相连接的隧道出来缓缓前行便会看到美术馆的主入口。整个结构采用非对称多悬斜索结构，由一条定制的曲线型钢作为主要支撑结构，形成一道完美的弧线，暗示着前面美术馆的瑰丽与深邃。其次，在正立面主入口处门庭的钢结构是整个建筑结构技术的集中体现，采用了专门针对该项目研制的“九梁节点”，从这点上看，该项目也可以说是一个高科技建筑。



时光隧道

空间形态

建筑外观与日本景观的联系——贝聿铭先生认为景观对于建筑物的轮廓非常重要，所以在这里，特别是从山顶上面以及各种其它的角度去看，建筑物采用平屋顶是不相配的。贝先生不只是单纯地模仿日本传统的木构建筑，而是在寻找让建筑物能体现出有趣的轮廓和

形状的设计。因此，他以四角锥为基础，使整个建筑构建在几何学的形式上，用四角锥创造出类似山峰或峡谷的形式，然后他研究日本式的、可以融入整体景观的建筑轮廓。

景观设计更好地衬托了建筑——主入口、广场及樱花大道是整个博物馆的第一道风景，春天你会被粉红的樱花林而震撼，秋天你会陶醉于广场上的红色枫叶。第二道风景是蜿蜒的隧道、直线的桥和自然环抱的群山。走入弯曲的隧道，你并不能看到尽头是什么，你会被隧道中特色的如日本扇子式样的灯具所吸引。隧道的尽端是一座飞逸的钢索吊桥，该桥获得了国际桥梁构造学会的优秀奖，被称赞为“典型的轻美如飘之造型，是映衬在自然群山景观之上的优雅艺术品”。第三道风景是建筑入口及两侧的坡地绿化，贝先生认为博物馆的入口至关重要，要有一种庄重典雅又有历史文化的仪式感，让人感到进入建筑就如同前往圣地朝拜一般的庄重。

主入口广场采用简洁的圆形铺装，选用由当地石材制作的小块地砖，体现了日本建筑的整洁并与国旗图案暗合（可作为直升机停机坪）。入口前采用台阶缓缓将地上一层的室内地坪抬高，建筑整体和山体相协调。蓝色的采光屋顶天窗采用了突出和凹陷两种手法，在绿色的山林间欲藏又现。主入口的大门采用了中国园林的元素，整体为圆形，和隧道的入口相呼应，在整体为三角形细部构图的建筑物中显得格外纯净而圆润。主入口门庭前的出屋檐部分的支撑结构，采用了日本传统木构架的原型。



入口广场

因此，入口景观的修剪球形植物和灯具、台阶共同

营造了这种感觉，两侧的坡地绿化则为自然式绿化种植，与其人工造型形成鲜明的反差，并烘托入口的气势。MIHO 博物馆的细部设计和材料运用非常准确和精细，如建筑室内空间的玻璃屋顶及钢结构和墙体、灯具的设计、室外空间的钢桥和隧道、植物配置等等，都体现了极高的工艺和科技水平。例如 MIHO 美术馆“梦幻之门”前立于阶梯两旁的照明灯具，就抽象了古代的风灯。



从大厅看隧道

由于使用玻璃需要遮阳材料，所以贝先生用了仿木的铝质材料，这种“木材”的效果给建筑室内有一种温暖的感觉，使博物馆的光线变得非常柔和。最后的风景是建筑内的景观布置，在正馆入口大厅的玻璃外侧，种植由贝先生严格挑选的造型松树建筑对景的造型松树作为视线对景的焦点，远处层峦叠嶂的信乐山一望无际。

细节

从建筑物前隧道里的壁灯、主入口台阶两侧的方灯以及在入口门庭上的廊道的壁灯都可以看出贝聿铭作为一个中国设计师的中国情结，从这些灯饰我们可以看到传统文化的设计要素。这些灯同时也体现出他一贯的风格，简洁而中性化，兼收并蓄。其与室内金属屋架的完美过度和结合是体现了设计师纯熟的手法。美术馆每一个部份均蕴藏着设计师打破传统的创新风格。由外型崭新的铝质框架及玻璃天幕，再配上 Magny Dori 石灰石及染色混凝土等暖色物料；以至度身定造的展览及存放装置，都充分表现出设计者匠心独运的心思。

室内空间

一进入馆内，观者便可领会到因美术馆室内环境而产生的戏剧性变化。阳光从屋顶装有现代设计百叶窗板的天窗中进入宽敞的接待处，照亮了蜂蜜色的石灰石墙，带来一种温暖的光芒。空间感及开放感被四周山脉

的景色影响下变得更广。室内空间整体采用多双十字型布局，简单而高效。通过面积很小的窗户和略带高差的屋顶结构表现出美术馆即现代又朴素的风格。在博物馆的北馆，陈列着日本茶道的艺术品，因此贝先生设计了一座石之庭院，这体现了其对日本传统的尊重。



通过天顶采光，隐蔽的光井将日光引入室内，投影看起来就像是一片传统的竹林。该馆采用了不反光的玻璃材料作为窗户主体，但运用的灯光仪器及展览范围内的天然光令它不能完全隐藏玻璃窗的方框。然后在窗框上涂上深灰色或桃色的天窗，作用是令天然光更加扩散。因此，艺术品得以清晰地表现出来而不会反射耀眼的光线。

采光

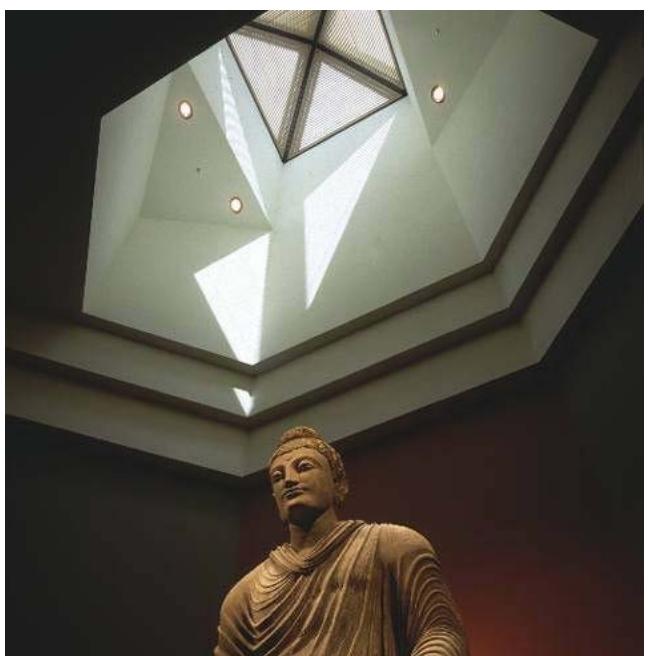
该馆采用了不反光的玻璃材料作为窗户主体，但运用的灯光仪器及展览范围内的天然光令它不能完全隐藏玻璃窗的方框。然后在窗框上涂上深灰色或桃色的天窗，作用是令天然光更加扩散。因此，艺术品得以清晰地表现出来而不会反射耀眼的光线。

规划

美术馆建筑物的 80% 埋藏于地下，这是由于要保护自然环境及与周围的景色融为一体。这个独特设计清楚地表现设计者贝聿铭的概念，创造一个地上的天堂。当他第一次到这个地方的时候，他很感动称其为“桃源乡”。远离尘嚣的 MIHO 美术馆在绿油油的信乐山岳中若隐若现。

MIHO 的设计灵感取材于日本江户时代的农舍。而本项目的业主追求用纯天然的农耕方法来创造食物，并以山脚下的“信乐之乡”农场示范区与山谷中的 MIHO 美术馆相互呼应。该农场示范区中有两座 200 年历史的古代农舍，具有江户时代的风格，是业主特意从日本琵琶湖的东北处搬迁到这里的。这两座古农舍注重的是建筑本身的实用性，而非装饰性，如从粗线条曲线的大梁到简洁质朴的墙壁和地板都可以体现出来，这古

农舍所采用的屋顶是由茅草搭成，这些都说明了它们是大自然的一部分。而且它们与 MIHO 美术馆相同之处在于，它们都是完全融于周围的自然风景之中的建筑。





无疑，该项目是大师贝聿铭在日本的一次完美实践，更是一次著名企业在建筑上的挥霍（主结构最后一个节点由投资人乘电梯亲手安放，重达数公斤的纯金浇铸）。但从别的角度来说，这或许也是一次对自然的破坏和践踏。

结语

贝氏的成功，究其原因是因其始终坚持以社会和环境的深度和广度对待建筑设计，尤其关注建筑的地方风格，且不遗余力地发掘其历史和文化的根源。贝聿铭先生通过深入了解各国当地的风土文化，设计出了众多既具实用性，又风格各异独具魅力的博览建筑。虽然当今建筑界的大环境是西方占据强势话语权。但我国有上下五千年的文化积淀，传统建筑艺术达到了有很高的水准。因而我国建筑的发展应立足于深挖本土文化，只有沿着自己的传统用现代的方法手段加以表达，才是唯一可行的道路。盲目崇洋，好比引入无源之水，是解决不了问题的，而只会加速本土文化的迷失。因而，我们应当力争“取今复古，别立新宇”，切不可“盲求新色于异邦”！

针对 MIHO 美术馆如何协调建筑与自然的过程。这个建筑设计由于日本《自然公园法》的限制使之大部分建筑物都在地下，因此问题就是如何在面积有限和地形制约的情况下建造大面积的地下建筑。解决上述问题有两个方法，第一就是往下挖，将建筑物建于其中，但是该方案既贵又慢，而且还要面对地震的问题。第二个方法就是挖土并将建筑物建于其中，再将土盖上。由于

当地的政府同意第二个方法，并要求把挖走的土回填回来并必须种上与原来同样的树，因此，山丘消失后又原样修复，并使建筑与自然更有效地融合了。

为了不破坏整个保护区的整体外观，当地县政府要求美术馆不得将建筑主体过多的暴露于地表以上，所以美术馆不得不采用先开挖基坑后修建建筑，然后回填土体的方法。这无疑给施工带来极大的不便，但是多方努力下最终完成。最终效果是整体三分之一层高的在地表之上，达到了当地政府的要求。

针对这座美术馆的争论其实一直都没有停止过，可能是因为它并没有像卢浮宫新馆那样矗立在一个民族文化的标志性场所。可是这座美术馆的修建对当地的破坏是无疑的，建设前后也曾有许多当地人士提出过反对意见。虽然整个项目在设计和建设全程都有多家园林设计和工程企业参与，并最终将原有的 300 多种植物一一还原，但是仍旧有部分植物无法复活而最终死掉。设计者一心想让这座庞然大物被山体、树木和泥土掩藏，但是其存在的无形影响是无法去除的。

培养“美的意识”

位于滋贺县甲贺市的“MIHO 美术馆”为纪念其创立者诞辰百年，由即日起将举行一个特别展。爱好茶道的美术馆创立者小山美秀子小姐是从收藏茶道用具开始，进而延伸至全面性的收藏日本艺术品，为了理解“MIHO 美术馆”的起源，建议首先参观“MIHO 美术馆”的北馆，首先探究一下在这些曾经是个人收藏品的精美茶具所蕴含的魅力。

在“MIHO GRANDAMA Arte della Luce”（北馆）展览中，名称中的“GRANDAMA”是意大利语“伟大的女性”之意。为纪念“MIHO 美术馆”创立者诞辰百年，馆内特别开展了这个展出东西文明馆藏的代表作品，以及自开馆以来一直以“美的意识”来收藏的东西珍品，包括“持国天立像（重要文化财）”、“山水图屏风（与谢芜村以及象鲸图屏风（伊藤若冲）”等展品的特别展。值得一提的是，展馆的导览语言，除了日本语和英语，还有汉语和粤语可以选择，你完全不用担心语言问题，可以聆听到每件作品更加详细的解说。

MIHO 美术馆基本信息

地址：滋贺县甲贺市信乐町桃谷 300

交通：从 JR 京都车站乘琵琶湖线 13 分钟于石山站下车，于石山车站南口转乘前往 MIHO MUSEUM 的帝产巴士约 50 分钟即达。

费用：成人 1,000 日元；高中、大专学生 800 日元；初中、小学生或以下 300 日元 20 人以上团体，每人可获 200 日元打折优惠

开馆时间：每日早上 10 时至下午 17 时（最后入场时间为下午 16 时）



售票处广场



售票处入口



门前留影



售票处休息区



美术馆入口广场



内庭院-枯山水



室内装饰



共享大厅



周围绿树林



入口大厅对景



室外绿树葱葱



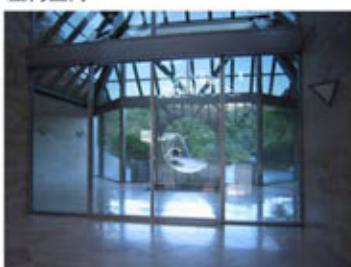
室内楼梯



室内空间



书店/工艺品店



门



屋顶构架



灯



走廊



平面示意图

横须贺美术馆

概况

建筑设计：山本理显设计工场
 结构设计：结构计划 PLUSONE
 设备设计：综合设备计划
 基地面积：703, 646.71 m²
 占地面积：4, 234.42 m²
 建筑面积：12, 095.15 m²
 竣工日期：2007



鸟瞰

山本理显的第一个美术馆作品。美术馆三面环山，北面向海，为了与周边的环境保持一致，美术馆的一半建筑都修在地下。为了防止盐害，建筑物分为内外两个部分，内部是采用铁板，外部采用玻璃。双重构造的屋顶外墙包裹着展示和收藏空间，同时它也是调节自然光的装置。



面朝大海

横须贺闻名多半因为美军基地，但或许有了这个美术馆之后，那儿更愿意被人们称作休闲圣地、恋人的圣地。。。

美术馆是山本理显 06 年的作品，在 07 年的 GA 上也有过详细介绍，但体验是第一次。漫步东京湾的海岸线，让海滩的沙子灌满了鞋，腥腥的海风，和那些乐此不疲

垂钓的人们，显然不是一种要去看美术馆的心情。

美术馆不是那种远远就能望到的，由于用地是一块 U 型的山凹，美术馆三面环山，正面冲向大海，也所以是走着走着才发现的。



正面



正面长廊

究其特点，包裹着的双层表皮让它神秘几分。



表皮

内壁一层上的镂空圆形扮演着各种角色。有门有窗、

有的能看到海、有的能看到餐厅，还有的能看到天空，吸纳着各样的景致，同一时间共存。



室内



内壁特别处理成圆角，界面的碰撞消失了，阴影无处落脚，便浑然一体，那种和人的距离感也荡然无存了。

最惬意的要数顶层休闲平台，肆意的曲线平台连接着屋顶和建筑后半山腰的草地，无比的羡慕那些在其中撒花儿的孩子，从小就能享受到灿烂的阳光、新鲜的空气和眼前辽阔的大海。。。

简单明快的建筑物与蓝天大海融为一体，再加上山和水的衬托，显得是那样的宁静、自然。人们走在其中，欣赏着美丽的画作，享受阳光，享受艺术，享受美...此时，美术馆已不再是单纯的美术馆，成为了一个精神休憩的场所。



屋顶平台



眺望大海



休息区

最后想说的是，美术馆在横须贺这个小城市里不再是象征权威的、单一功能的建筑物，那些来洗海水浴、来放松、喝咖啡、来享受免费图书馆的人们都可以在这里驻足停留，即便不看展览也能不花一分钱的享受整个建筑。这也正是设计师的初衷。再者，美术馆的存在似乎并没有抹杀碧海蓝天的姿色，反之是将她们放大、放大再放大...也因此，前来的人们非观非看，更多的是游。



谷内六郎馆



本馆入口步道



美术馆镶嵌在山谷中，面水背山



海蓝色标识



面朝大海



观光室



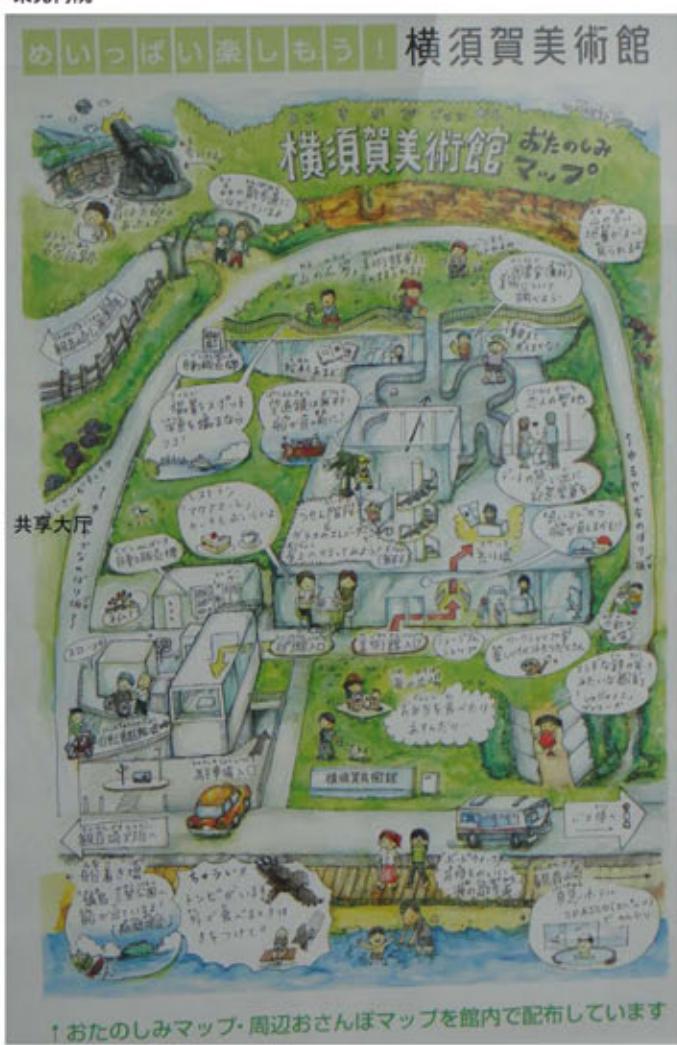
观光屋面



采光内院



玻璃屋頂



共享大厅



正面休息廊



馆内宣传画



铁蓖网上人屋面



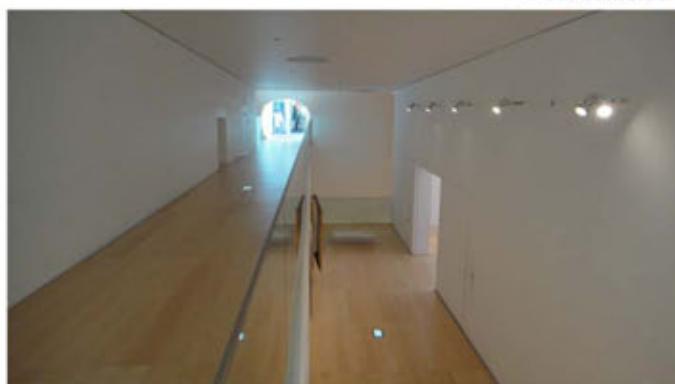
与海景相连



凹下的山坡处理



小看台



多变空间



展示区



太阳能与风能集成



建筑与海



地下车库入口

御殿场 OUTLET

御殿场购物村 Gotemba Premium Outlet 是日本最大的名牌折扣店，距离东京市中心约有 90 分钟车程，位于富士山下，风景十分优美。整个卖场分为两个区域，分布于山坳两侧，中间通过一座桥连接，林立着约 210 多家销售 Armani、Bottega Veneta、Bvlgari、Chloe、Gucci、Jil Sander、Jimmy Choo、Prada、Tod's、Valentino 等国外名牌商品的商店，还有一些不错的日本本土品牌，是东京旅游线路上颇受欢迎的景点。

超过 200 间店铺，品牌集中了 A.testoni、Adidas、Bose、Dunhill、D&G、Hugo Boss、Nike、Puma、Replay、Salvatore Ferragamo、Valentino、Zegna、Armani、Bottega Veneta、Bvlgari、Chloe、Gucci、Jil Sander、Jimmy Choo、Prada、Tod's.....



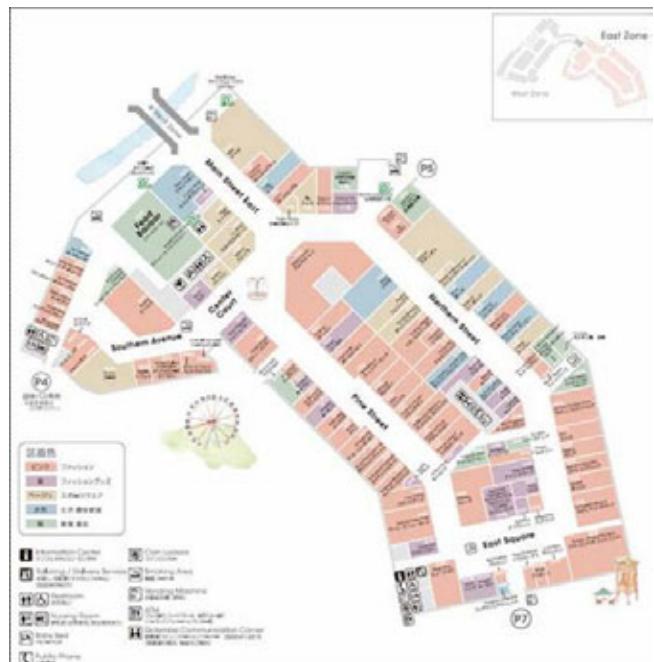
北美开放式低层建筑，街道、树木、草地、坐椅、远山等构成一个完整的 LIFESTYLE 购物中心



天气晴朗时，富士山悠然可见。



西区平面示意图



东区平面示意图，一端侧重于大品牌旗舰店，另一端偏重于手表、化妆、箱包及鞋帽等。



连接两侧商业广场的爱之桥



远处保留的大树成为一道风景。



中心休闲广场



停车场一角

御殿场是大型城市风景旅游区与目的地消费商业中心结合的典范，整个 OUTLETS 主要都是一层的欧式建筑，在此顾客能感受到北美城市街道风情，并可尽情地体验购物乐趣。

另外，邻近富士山、箱根温泉、河口湖、富士急乐园这些旅游名胜也近在咫尺。风光秀美的御殿场拥有自然河道，旅游观光和 OUTLETS 购物休闲相互结合，能

够有效延长顾客停留时间。



休闲广场、商亭与吸烟区

国内复制该项目最典型的成功案例是上海的百联 OUTLETS，但百联 OUTLETS 楼层数达到 3 层，整个广场分为前广场与后广场，在后广场的里面及二、三层经营状况一般。而正在再一次复制的是北京回龙观永旺 OUTLETS，该项目利用前期永旺购物中心经营成功开始扩展其 OUTLET 部分。



购物全家总动员，将 OUTLET 做成家庭型休闲购物场所。同时路面一律建成缓坡，便于婴儿及老年车推行。



多条公交线路直通市区，大大增加了项目辐射力。



与周边的游乐区相呼应，共同组成一个购物主题式游乐公园。



专门拿出一块地，作为儿童游乐园，这一点在上海百联 OUTLETS 没有，值得思考。



洁净的步行道



优美的园区

御殿场 OUTLET 现在已成为全日本乃至整个亚洲知名品牌的淘货好去处，其成功原因，我认为存有以下几个

方面：



品牌争奇斗艳



完善的停车设施



内部餐饮区

美国 Chelsea Premium Outlets 集团开发的目前最大型的 Outlet Mall；

距东京市区约 1 小时 30 分车程，周边景点众多，为 Outlet 设立在大都会郊区特性之代表者；

平房式的购物建筑，舒适宽广的东线，配合公园化的商场设计，综合游乐、饮食、购物，符合全家休闲的场所，与市区拥挤的购物环境大不相同；

聚集知名名牌过季商店为主，以市面 1/3 或 1/2 价格出售商品，品牌包括 Bally, Coach, Dolce & Gabbana, Lanvin, Nina Ricci、LV、GUCCI、ARMANI 等；

保留旧有游乐场之观缆车、云霄飞车、广场等设施，美食广场可容纳 780 人，形成一个综合性的主题式购物中心；

通达市区多条公交线路，大大扩展了其辐射力。



停车楼入口



清晰地标识



室内餐饮区



从缆车上鸟瞰



借助山体营造特色空间



花园



店面



优雅的购物环境

横滨 21 世纪新港客船码头

概况：

建筑设计：FOA 事务所、Farshid Moussavi、Alejandro Zaera Polo

项目面积：48, 000 m²

建成日期：2002 年

获奖情况：

2004 皇家建筑师协会奖；

2004 恩瑞克·米拉莱斯建筑奖；

2003 神奈川建筑奖



功能区示意

整个长条状码头，外观像是一个丘陵地，充分利用地形的自然高低起伏，创造出舒适、闲逸的户外空间。码头共分三层，最下层是停车场，而顶层广场种植草地，开阔的港口风景成为横滨居民活动的场所，每一次造访该地，李清志看到的不是爷爷带孙子看大船入港，就是相依偎的情侣在此看港湾夜景，反而感受不到这里原本应该是船务繁忙的客运码头。连结中间层的大厅和顶层开放式观景台的是缓坡而非楼梯，这种很像是台湾公设盖给残障人士使用的安全坡道，不会阻挡码头与海洋之间的视野。由于客船中心在寸土寸金的日本关东地区，提供一个辽阔的活动空间，现在已是当地居民心目中最佳的休闲场所。



屋顶出入口

这个赢得国际赞扬的建筑设计，由名不见经传的两位西班牙年轻建筑师 Alejandro Zaera-Polo 和 Farshid Moussavi 中标。横滨国际枢纽港口是交通空间和城市设施相结合的新形式。为了保证该枢纽最大量的

城市生活，建筑围绕一个循环系统而组织，这一系统需要考虑码头的线性结构特点和循环方向性的挑战，运用一系列的程序—特殊化连锁循环回路，以产生一种不间断的、多方向性的空间，而不是传统意义上的引导人流去固定的方向。

设计师没有脱离城市的文脉，没有将其认为是码头上的一个建筑，而是将其设计成为码头地表的延伸，同时有着枢纽的功能，并在枢纽的屋顶上创造出了一个极其巨大的城市公园。



游船泊位

新港客船码头最大的特色是对空间的运用。出入港口的大厅走道，完全没有使用一根柱子，以皱褶的屋檐设计形成建筑张力，利用简单力学撑起码头大厅空间。



内部无柱大跨空间

作为一种项目名称：横滨国际枢纽港口系统转换的结构，循环线路模式变为有着两个表面交叠的、可进行多个项目的模式。为了拥有最大的灵活性，建筑采取了独一无二的结构系统，以避免折叠表面的主要部分因垂直结构而产生中断。折叠面钢架和混凝土梁的混合结构系统，使得整个结构系统与对角线上的折叠表面相一致，这在处理日本标志性地理活动—地震运动产生的侧切力时尤为合适。

折叠表面的建筑系统将航行枢纽的灵活性发挥到最大，不仅综合了循环、项目和结构系统，也探索了它们之间的不同，以创造出多样的空间。



屋顶（望向市区方向）



纯植物（木材）覆盖



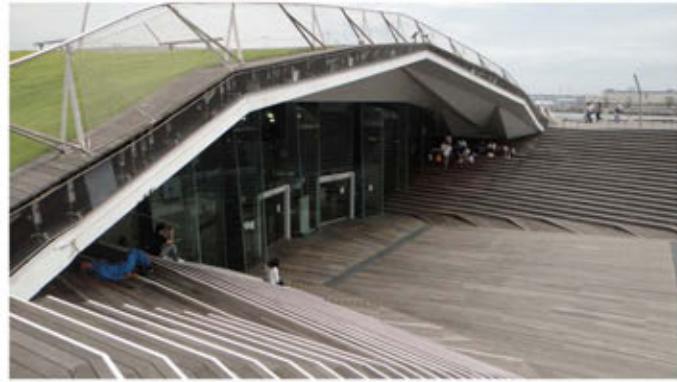
连通室内外无障碍坡道



主入口



自动玻璃门（室内外融为一体）



出入口



通道



室内休息区



观光室



公共汽车站



海对岸的高楼大厦



美丽的木质屋面



游船泊位



可以在这里举行婚礼



屋顶（望向大海）



一层主入口

横滨赤炼红瓦仓库

异国情调的红砖瓦仓库群

横滨红仓库（横浜赤レンガ仓库）

地址: JR 市营地下铁关内站、樱木町站, 步行约 15 分。

みなとみらい线, みなとみらい站, 步行约 12 分



总平面示意图

横滨之于东京来说, 在地缘上有些类似于桃园、新竹之于台北市, 是首都圈周围重要的腹地。有不少学生和上班族可能是在东京上班或上学的, 但家里则选择住在横滨。一来是人口比较不那么稠密, 再者是房租也会比都心来得便宜。因此在许多人日本人的眼中, 虽然东京跟横滨隶属两个行政区, 但彼此的关系却是密不可分的。从涩谷出发, 只需要二十到三十分钟的车程, 就可以抵达风情迥异于东京都的神奈川县横滨市。

欧风气息强烈

港都横滨最美的景色之一, 是在横滨港一排充满历史感, 并且洋溢着异国情调的红砖瓦仓库群。红砖瓦仓库的正式名称是“新港埠头保税仓库”, 在 19 世纪到 20 世纪之间, 担任进出口关税事宜的闸口。

仓库的设计师是由妻木赖黄所担任的。妻木赖黄在 19 世纪到 20 世纪初, 有日本明治时代三巨头之一的美称, 是当时最重要的建筑设计师之一。如今, 在横滨市内散步, 仍能见到一些他遗留下来的作品, 例如神奈川县立历史博物馆。这些建筑都充满了稳重感, 欧风气息强烈, 表现出横滨和欧洲融合的风格。

现在定名为 2 号馆的建筑是在这群仓库中历史最悠久的, 在 1911 年竣工。其次是 1 号馆, 在 1913 年竣工。1989 年在保税仓库的功能告终以后, 2002 年便开

始将 1 号馆改装成文化创意园区, 由横滨市艺术文化振兴财团经营。2 号馆作为商业设施, 开设了许多餐厅、酒馆和购物商店, 由株式会社横滨红砖瓦负责营运。

最浪漫的观光景点

红砖瓦仓库群和周边的广场, 白天衬在蓝天之下, 显得天高地阔, 散步在其中很有欧洲广场的悠闲气息。入夜以后, 金黄色的灯光打在红色的仓库墙身之上, 配合着远方的港都夜景, 当然就成为了全城最为浪漫的观光景点。横滨红仓库群的广场除了平常提供给会展览使用之外, 到了夏天, 这里也是观赏花火大会的最佳据点。

来到横滨仓库群, 就该放慢脚步。挑一间喜欢的店家, 吃一顿美食吧。或者, 也适合买一杯啤酒, 坐在仓库外的石阶上聊天。即使什么话也不说, 在晴朗的天空之下, 让海风降落在自己的脸颊上, 也令人难忘。

横滨红瓦仓库--利用过去一直作为仓库被使用的这些古老建筑物来营造出的怀旧复古的氛围, 一览无余的美丽的横滨海的风景, 这些横滨所独有的特色为横滨带来了相当的人气。作为观光胜地、情侣约会的绝佳地点, 从古至今前来游览观光的游客络绎不绝。2011 年 4 月 12 日是红瓦仓库创建一百周年纪念日, 作为越发吸引游人的魅力情报发送景点而大放光彩。

横滨红瓦仓库分为 1 号馆和 2 号馆两个场馆。2 号会馆汇集了商店、餐馆、咖啡厅等吸引人的商业设施, 1 号会馆则由可自由设计布置的大堂“横滨文化发送据点”组成。顺便说一句, 一号会馆因为有一半被毁于关东大地震, 所以比 2 号会馆要小很多。



1号会馆: 横滨的文化发送据点

在 1 号会馆 2 楼的展厅里上演过各种各样丰富多彩的艺术表演活动, 1 号会馆以创造横滨文化, 传播基地为理念。2 楼和 3 楼是可利用的大堂和广阔的展厅, 经常作为音乐会、艺术展览等的场地被租用, 在此上演了各种类型的丰富多彩的艺术展演。

1 楼汇集了横滨的名品。从“横滨 BEST”到陈列

餐馆一家挨着一家。2 号馆 1 楼的“横滨马车道冰淇淋”



着最具有横滨特色时髦土特产的“红瓦仓库 Depot”，再到吹制玻璃工房“横滨 glass”，散发着浓郁横滨气息的商店一家挨着一家。

2号会馆：汇集了吸引人的商业设施

2号会馆的1到3层，有商店(包括限期开业商店)、饭馆、咖啡厅等约合50家店铺。不单单是观光客，横滨的市民们也能感受到其魅力，时尚敏感度高的商店、

的特色甜品“现场制作横滨马车道冰淇淋牛奶蛋糊”(290日元)，打开盖在上面的盖子就可以痛快的蒯着吃了。

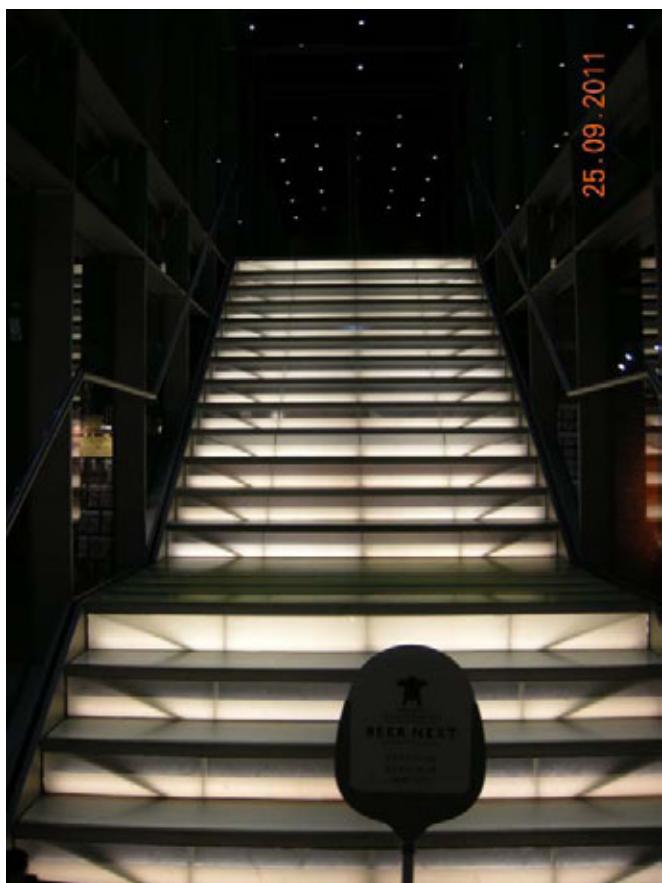
1楼的主题是“港口横滨那让客人满意到家的热情服务”。这里有提供“世界上最棒早餐”的餐馆“bills”，因自然派化妆品和石碱皂而被人们熟知的“LUSH”，人气很旺的现做现卖的横滨马车道冰淇淋店“横滨马车

道冰淇淋”。

这里还设置了野餐广场（餐饮&咖啡），在此你可以看到“崎阳轩”的烧麦、“横滨橘亭”的蛋包饭等富有横滨特色的菜单。



2号馆2楼的主题是“提前预知流行趋势，先下手为强”。在横滨中华街上有其店铺的亚洲杂货店“CAYHANE”，陈列着时尚可爱的杂货小物的“COMMUNICATION MANIA”，因其简单有趣的风格而著名的“unico”，专门进口色彩鲜艳的进口杂货小物的“etranger di costarica”，这里有约20家店铺等待游客前来观光。



室内楼梯

2号馆2楼的“YOKOHAMA OCEAN UNION”汇聚了横滨特色的海军风时尚服饰、小物等供人挑选在和风咖啡厅“茶之间”里脱了鞋子坐下来，这里有着正

如店名字面意思里的“茶间”，能够让客人彻底的放松下来。午餐时间的面包自助套餐正好评发售中 2号馆3楼的主题是“给予你最高的娱乐享受”。有着美味啤酒的餐饮店“BEER NEXT”，从开业起就很有人气的和式咖啡厅“茶之间”，可以聆听到上乘的现场演奏的餐厅“Motion Blue 横滨”以及2011年4月新开业的“FISHERMAN'S MARKET”等共6家餐饮店、咖啡厅。限定4~6月份可以欣赏到美丽风景的2号馆三层的露台上，“bar TUNE”为游客提供美味的餐饮。



旧税关事务所遗址



旧税关事务所遗址



沧桑的大门依然保留



2号馆



模型



室外走廊-餐饮休息区



2号馆



山墙



室内商业街



生态铺地



广场

东京都厅

概要:

由三个本厅大厦构成
 第一本厅大厦: 高度 243m (797 英尺)、地上 48 层、地下 3 层。
 第二本厅大厦: 高度 163m (535 英尺)、地上 34 层、地下 3 层。
 都议会议事堂: 高度 41m (135 英尺)、地上 7 层、地下 1 层。
 所在地: 邮政编码 163-8001, 日本国东京都新宿区西新宿 2-8-1
 开工: 1988 年 4 月
 竣工: 1991 年 3 月
 占地面积: 约 42,940 m² (10.6 英亩)
 累计面积: 约 27,500 m² (296,000 平方英尺)
 总面积: 约 381,000 m² (4,101,000 平方英尺)
 地理位置: 北纬 35 度 41 分 10 秒, 东经 139 度 41 分 43 秒
 海拔高度 34.53 米 (113.3 英尺)

建设费: 1569 亿日圆
 每年维修管理费: 40 亿日圆

东 京 都 厅 (The New Tokyo City Hall, Japan, 1986-1991 年), 位于东京新宿新区, 是属于纪念性高层建筑比较有代表性的例子。设计人为日本著名建筑师丹下健三。



仰视

东京都厅是日本东京都政府的总部所在地, 位于新宿区西新宿。1990 年 12 月落成, 1991 年正式启用。在日本泡沫经济最高峰时策划兴建, 是当时日本最高的大厦, 近年被讽刺为“泡沫之塔”。东京都厅舍由兴建至落

成时的都知事(东京都首长)为铃木俊一, 由建筑师丹下健三设计。厅舍的设计主要为后现代主义路线, 被认为是引用了歌德式教堂的设计作为蓝本, 采用了和巴黎圣母院相似的横三段和竖三段式立面。

东京都厅舍楼高 243 米, 在落成时比丰岛区池袋的阳光 60 高而成为日本最高的大厦, 纪录其后被 1993 年竣工,

高 296 米的横滨地标大厦打破。东京都厅舍每年的维修管理费用高达 40 亿日圆, 内设的豪华都知事室被批评“浪费纳税人的金钱”。不过, 另一方面, 东京都厅舍已成为东京的观光胜地之一, 到 45 楼的展望室参观的访客络绎不绝。

厅舍由 3 座建筑组成: 1 号办公楼平面长度为 108.8m, 标准层面积 3926 m², 共 48 层, 总高 243m; 2 号办公楼平面长度为 98m, 标准层面积 3762 m², 高 34 层; 另有一座 7 层高的市议会大楼。整个新厅舍占有新宿新区三个街坊, 北面是新宿中心公园, 南面有市民广场, 设计方案是力图把这组建筑群创造为一种文化、自律的东京标志。

1991 年, 办公地点从有乐町迁移到这座形似大教堂的大厦。是战后日本杰出的建筑家丹下健三的作品。厅舍的设计主要为后现代主义路线, 被认为是引用了歌德式教堂的设计作为蓝本, 采用了和巴黎圣母院相似的横三段和竖三段式立面。该建筑高达 48 层, 在第 33 层之处分成两个对称的摩天层, 并延伸至高达 243 米处。对外开放的展望台设在第 45 层, 乘电梯仅 55 秒即可到达。落成时比丰岛区池袋的阳光 60 高而成为日本最高的大厦。东京都厅舍每年的维修管理费用高达 40 亿日圆, 内设的豪华都知事室被批评“浪费纳税人的金钱”。不过, 另一方面, 东京都厅舍已成为东京的观光胜地之一, 到 45 楼的展望室参观的访客络绎不绝。从而使东京都厅取代了眺望首都全景的主要场所的东京塔。尤其是在晴天的冬季, 在了望台上可使你饱览从西南部的横滨到西部的富士山。





入口



展望台上东京夜景一览无余



周边的高楼大厦



区域示意



夜东京



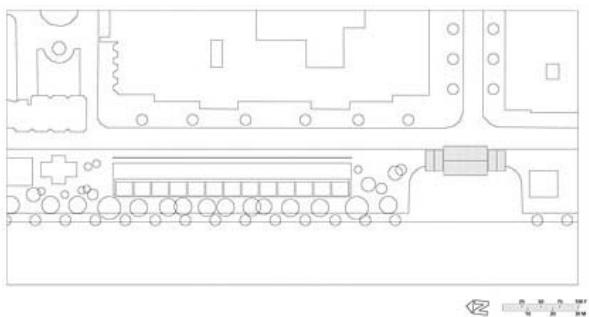
主入口

东京大学福武会馆 (Fukutake Hall)

概况:

设计案: 东京大学情报学环福武馆 Fukutake Hall
 设计案位置: 日本东京, 文京区
 建筑师: 安藤忠雄 Tadao Ando
 机电顾问: Kanebako Structural Engineers, P.T.Morimura & Associates,Ltd
 基地面积: 402682.18 m²
 建筑面积: 1454.15 m²
 总楼地板面积: 4045.66 m²
 设计时间: 2006 年 4 月 - 2006 年 8 月
 建造时间: 2006 年 12 月 - 2008 年 3 月
 建筑材料: 钢筋混凝土、钢、玻璃

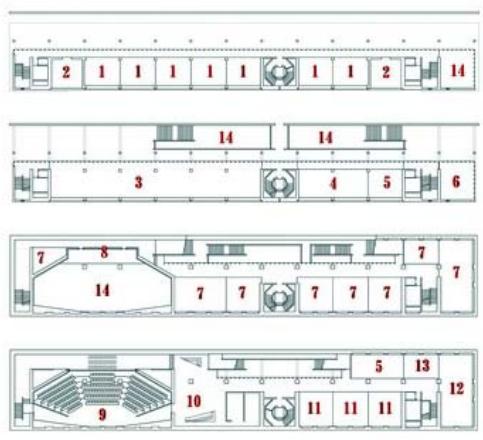
福武会馆(Fukutake Hall)乃为了纪念东京大学创立 130 周年而兴建, 于 2008 年 3 月 26 日开放使用, 福武会馆是一座可容纳 200 人的多功能馆, 由安藤忠雄 (Tadao Ando) 设计。建筑物兴建的款项由福武总一郎 (Soichiro Fukutake) 所捐赠, 福武总一郎为巧连智 (日本最大的教育服务机构 Benesse Corporation) 集团总裁, 也是直岛美术馆的创办人, 他名列 2006 年福布斯亿万富豪排行第 754 位, 身价逾 13 亿美元。



基地平面圖 Site Plan

二

層平面圖 / 2nd Floor Plan



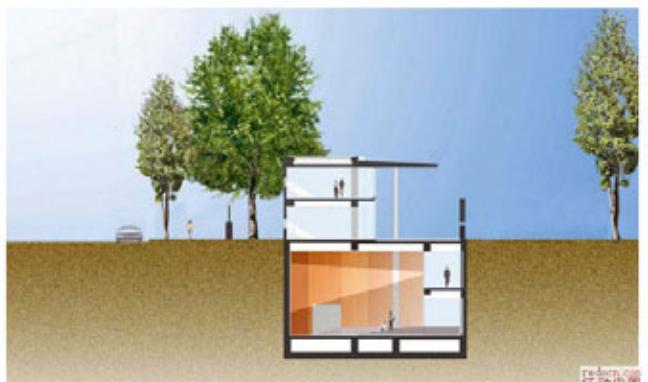
二樓平面圖 2nd Floor Plan

平面示意图

安藤忠雄于勘查基地后把一长方亮体沿着赤门墙边平行放置, 面对本乡通茂密的绿色树丛, 整体比例参照了位于京都的“三十三间堂”, 和该寺正立面同宽。该基地的一旁有一排高达 30 米, 树龄 100 年以上的樟木行道树, 安藤觉得这些樟木茂密的绿意融合了东大校园内外的景致, 为了保留这样的景观且维持最大的空间, 安藤降低建筑物的高度, 把一半量体挪往地下层, 另一半则成为一处阶梯式的开放空间。安藤忠雄希望能将这块基地作为线性的公共缓冲空间, 而面对校园内侧的临界面设计了与建筑物平行, 高 3.6m, 长 100m 的“思考之墙”, 和既存的大学校园中间做出一个“虚”空间, 他并且希望能带来一种缓和墙面的存在感, 并在墙面上设置 2 处长达 20 米的水平缝隙, 有期许学生从大厅望出去能有“学习和创造相互交错”的用意。



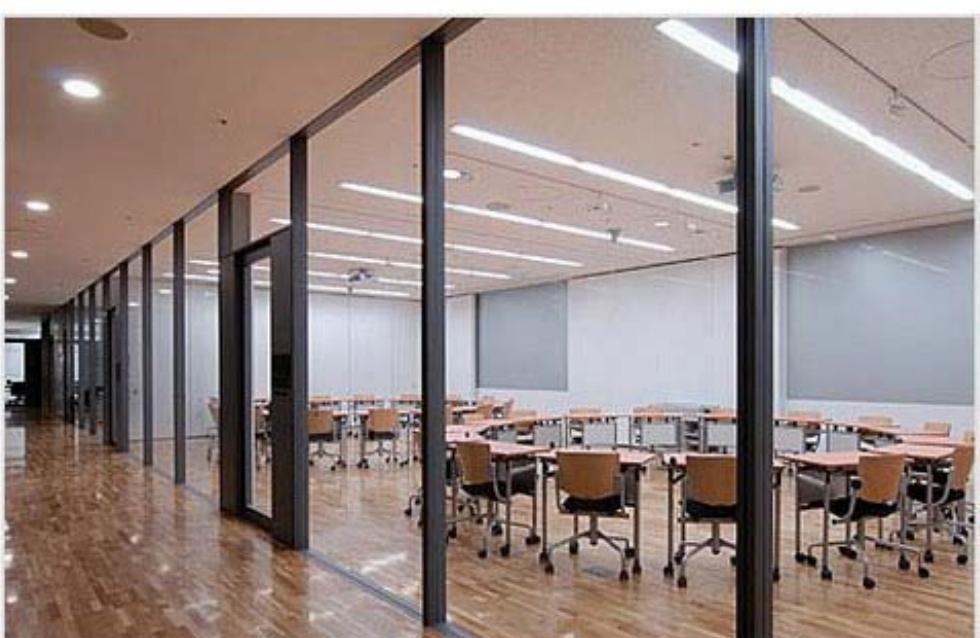
透视

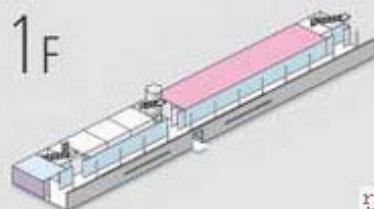


剖面

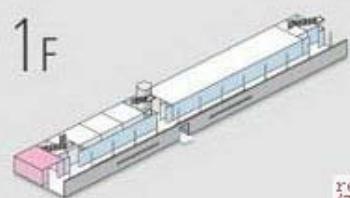
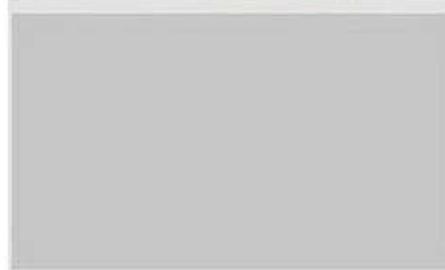


电梯





redocn.com
红动中国



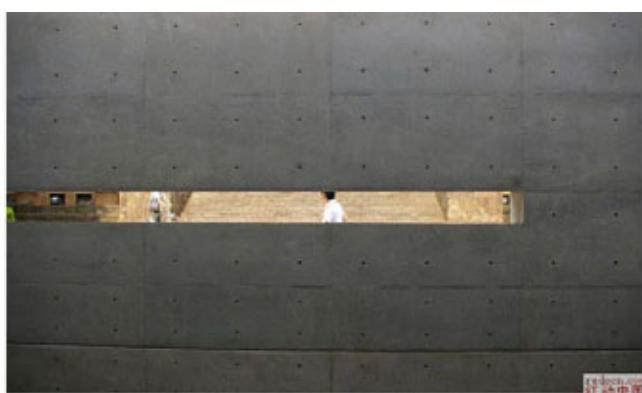
redocn.com
红动中国



入口区



坐落在校园一角



一线墙



一直向下的大台阶



清水混凝土墙面



办公、学习区



整个建筑浑然一体



休息区



福武会馆



医-2号馆 本馆



东京大学总平面示意图



药学部



药学部



综合图书馆



红门综合研究栋



综合图书馆一角



围墙



史料编纂所



林荫小道



文3号馆



凉亭



法文2号馆

国立新美术馆

概况

设计：黑川纪章

占地面积：大约 48,000 m²

大厅：高度 21.6 米 / 两翼宽度 160 米

展厅（团体主办展览会用）：面积 1,000 m² 10 间 高度 5 米

可移动板 20 张 / 最大壁长：大约 370 米（各室）

特展厅：面积 2,000 m² 2 间 高度 5 米 / 8 米

讲演厅：面积 328 m² 大约 300 座位

培训室：面积大约 60 m² 3 间 大约 30 座位（各室）

艺术图书室：面积 188 m² 大约 30 座位

其它：餐厅、咖啡厅（3 处）、博物馆商店

服务指南：

开放时间：

特别展览 10:00-18:00（17:30 停止进场）

*展览期间每个星期五开放至
20:00（19:30 停止进场）

公募展 10:00-18:00

艺术图书室 11:00-18:00

咖啡厅 10:00-18:00

餐厅 午餐 11:00-（最终点菜时间 16:00）

晚餐 16:00-21:00（最终点菜时间 19:30）

*星期五 -22:00（最终点菜时间 20:30）

每周星期二（如遇节日或假日，则改为节假日的第二天）、年末年初（2010 年 12 月 21 日 ~ 2011 年 1 月 4 日）闭馆。

票价：特别展览，根据每场展览会规定。

公募展，各美术团体有所不同。



国立新美术馆（The National Art Center, Tokyo）是一间位于日本东京都港区的美术馆，在 2007 年 1 月 21 日开馆，是自国立国际美术馆（1977 年开馆）以来日本的第五间国立美术馆。该馆由日本文化厅国立新美术

馆设立准备室和行政法人国立美术馆主导兴建，地点位于东京大学生产研究所的旧址。国立新美术馆的楼地板面积是全日本最大，约是第二大的大冢国际美术馆的 1.5 倍。

国立新美术馆的概念是“森林中的美术馆”，设立的目的主要为举办展览会、展示收藏作品和普及美术教育的功能。馆内设有博物馆商店、餐厅、咖啡厅等设施，期望能成为容易亲近的美术馆。

建筑观点的新意

国立新美术馆，顾名思义即以“新”为特点。首先，黑川纪章设计的建筑外观便给人以新的感受，由玻璃墙构筑的波浪起伏般的大胆新潮造型，显然为保守的日本美术馆建筑架构注入了一缕新风。美术馆入口处的大厅地面，户外树木的倒影透过玻璃自然呈现，其美感油然而生。从地面到屋顶均尽量采取开放式挑高的空间设计手法，在雄伟壮观的气势中，让人感觉舒畅愉悦。



黑川纪章说：“为使 10 项以上的展览可以同时举办，以及方便其作品的搬运出入，所以设计时充分地考虑到了各种的机动性能。”在设计造型方面他强调：“在入口大厅处以挑高 21.6 米的开放空间及透明如大波浪般流动的墙壁外观为特色。此外，百分之百隔绝日晒热度和有害紫外线的节能设计，使其成为一座可与周围绿树共生的建筑。期许它成为东京新的艺术文化沙龙，以

吸引观众随时拜访。”在展出空间方面，国立新美术馆拥有 12 间展览室且均为大型空间，其中最大的展厅高 8 米，面积几乎相当 50 米长的游泳池。此外，美术馆外面细心培植的庭园和周边的青山公园等绿地互相呼应，实在是现代大都会中难得一见的美术殿堂。

专业的形象设计

除建筑等硬件设施外，国立新美术馆的标志形象设计也颇花心思致使其气象新鲜。馆方特别邀请设计业界专业长才，以新潮的理念包装表现这个处于时代尖端的美术馆。这一重任由佐藤可士和承担并任艺术总监，美术馆的整体形象均以简洁取胜。佐藤谈到，；准备此方案时便已充分考虑到“要能够适合新的美术馆，象征崭新、先进性、独创性及持续进化的精神，并能传递从现在到未来的信息的设计表现”。在强调“美术和人们之间敞开关系”的理念下，不被既存框架所局限，而为美术馆的存在意义和方式呈现崭新的提案，落实国立新美术馆成为一座“开放的美术馆”的目标。这样的想法和实践，对日本艺术界及整个社会的进步而言，可谓颇具意义的任务和贡献。

美术馆是外观全部使用玻璃的建筑形式，并有栽种许多植物的庭园包围整栋建筑。在美术馆内，为了能同时进行多个公募展所需要的作品搬入、开箱、审查等作业，因此备有许多的卡车卸货平台、停车场、审查会场和审查员休息室等设施。位于前庭的历史建筑，是保存了二二六兵变时的旧步兵第三连队兵舍的一部份。这栋建筑在二战后曾作为东京大学的生产技术研究所使用。在研究所搬迁至驹场校区后，原本预定要进行拆除。但在希望能保留历史建物的要求意见下，保存了一部份的建筑。美术馆的标志是由许多红色线条组成的汉字“新”，由艺术指导佐藤可士和设计。

“国立新美术馆”（The National Art Center, Tokyo）于 2007 年 1 月中开始营运，与附近的“森美术馆”以及 2007 年 3 月底开幕的区域开发计画，共同将六本木建构出一块崭新的艺术文化场域。

该美术馆的建筑总面积约为 48,980 m²，为日本目前楼地板面积最大的美术馆，是日本最大的美术展演空间，但其本身并不收藏美术作品。内部区隔成 12 间大小不同的展厅，挑高的天井设计与无梁柱的展览空间，可同时容纳 10 个以上的展览活动。展场外还融合艺术图书馆、讲堂、购物空间、餐厅、咖啡馆等，甚至与东京的家饰名店 Cibone 合作开设美术馆商店，同时为美术馆设计独家商品。由日本知名建筑师黑川纪章为首设计，如波浪起伏般的玻璃帷幕，给人留下深刻的印象。设计以绿色概念出发，使建筑具有耐震、雨水再利用、地下自然换气等功能，且与地铁站连结。驻足于馆内自然波纹的光线下，彷彿也与附近的公园区地呼息共存。

据说黑川纪章一生共设计了 27 座美术馆，虽然大大小小，形态各异，但功能都是美术馆。忘了在哪里看到，说黑川纪章自己对于美术馆设计的一个理念是不要喧宾夺主，美术馆的主角儿是展出的美术作品，而不是建筑。我想这不是讹传就是谎言，建筑有时候是需要谦逊一些，低调一些，但我看不到有什么理由为了突出建筑的使用者而让建筑保持谦卑，反而让美术馆的建筑本身也成为一件艺术品不是一个不错的想法吗？这样人们就可以在艺术品中品味艺术品。或者可以从另一个角度理解不要喧宾夺主的含义，即给予美术作品恰当的展示空间，使人们在欣赏美术馆时，就是欣赏这座建筑，而贮立在画作前，就是欣赏画作，而不再受建筑形态的影响，这样就很容易得到一个由简单展室和复杂公共空间组成的既富有艺术气质又不喧宾夺主的美术馆。

位于东京六本木的国立新美术馆可能恰恰采用了这样一种解说。看到它的立面便令人兴奋，但如果飞到天上去看看它的平面，简直令人愤怒。一个平淡无奇的方盒子带了一张波纹形状的巨大面具，不由让人怀疑黑川先生是不是在跟旁边的六本木 Hills 开玩笑，你不是很炫很艺术吗？我让你们看看什么叫做真正的炫！但话说回来，这样酷炫的造型确实非常符合六本木一带的气质，从六本木 Hills 的成功，到国立新美术馆的个性张扬，再到 Tokyo Midtown 的集体式爆发，六本木这片弹丸之地居然已经汇集了日本当代众多设计大师们的作品，从而成为一个令人留连的艺术之城。黑川纪章的新国立美术馆的华丽面具迎合了六本木的口味，同时又没有牺牲展示空间的宁静与单纯，拿捏得很到位。



入口的圆盘下面是一个放伞的小厅，多雨是东京的特点，并且人们对长柄伞情有独钟，为此，在超市、教室、办公室等各种公共场所的门口都有专门插伞的地方。简单一些的就是一些篓子，而比较大型的公共场所前因为伞比较多，怕拿错，就会有像自助式伞托这样的装置，可以把长柄伞锁在架子上。

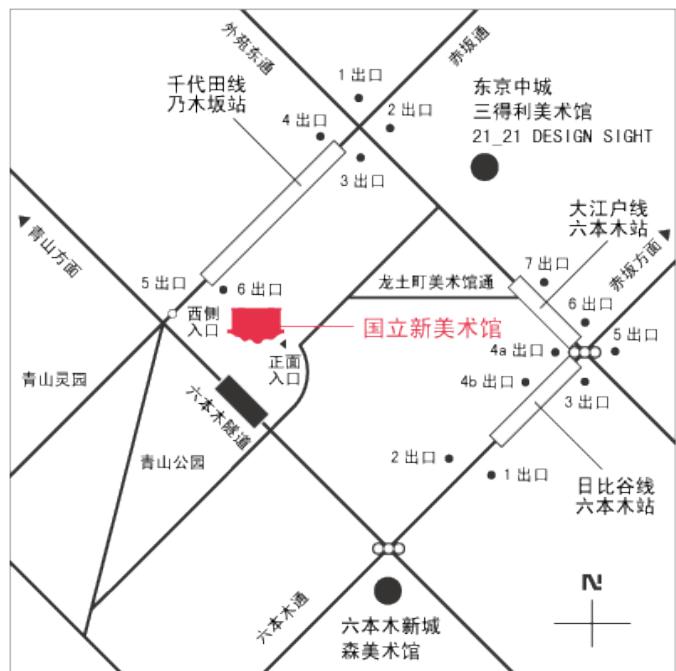


看到这些自由而通透的曲面的时候，不仅让你联想，黑川先生当初是不是想做得再通透一些呢？金属的杆件是不是希望再少一些呢？恐怕是限于技术条件，才做成了这个有些像仙人球一样不太光滑的东西出来吧。其实这样的格子是很密了，不至于做到这么密，但再做疏一些反而没有这样有韵律。要么就能做得非常光滑，一条肋都不要有，既然要容忍肋，就不要只是容忍，而是积极的处理肋与造型的关系，制造出恰当的韵律。这大概是一种积极的妥协。内部公共大厅里最显着的便是一大一小两个清水混凝土的倒锥台。清水混凝土的自然表面具有一种莫名其妙的生命力，金属和玻璃都没有，磁砖什么的就更别提了。在丹下健三先生设计的圣玛丽亚大教堂里就是粗糙的清水混凝土的生命力令人误以为进入了什么外星生命的体内。而现在眼前这样恬静光滑的清水混凝土表面则又给人另一种感觉。



六本木地区已被铸就为东京的艺术重镇。这里有3个重要的艺术博物馆(被称为“艺术三角洲”)。彼此仅相隔约15分钟的步行距离。其中最前卫的要算位于东京Midtown南面的新开馆的国立新美术馆。国立新美术馆(简称NACT)是一座外型曲线优美的现代化玻璃建筑，是应国内艺术团体的要求而建立的，作为艺术协会及团体组织每年举办各种艺术展的会场使用。国立新美术馆是第5座国立美术馆，为推动课外教育的普及，经常更换展示作品，还设有一个大型艺术图书馆。NACT是一座唯一没有藏品，日本国内展厅面积最大(14,000 m²)的美术馆，集中展示反映日本和世界的新潮艺术、艺术表现力的作品。开馆至今，NACT深受国内外人士的好评，已举办了“日本媒体艺术节”，巴黎蓬皮杜艺术中心提供的“莫奈作品回顾展”以及来自国立毕加索博物馆的“巨匠毕加索 爱和创造的轨迹”作品展。总之，你在六本木能欣赏到日本乃至世界一流的艺术作品。

特别是当变化多端的光线照射在有生命力的混凝土上时，仿佛能感觉到混凝土锥体有脉搏在跳动。体量与光影的效果总是能给人一些不一样的惊喜。



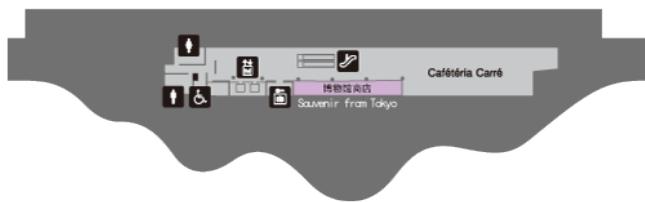
交通指南：东京地铁千代田线 乃木坂站 6 出口（与美术馆直接联通）

东京地铁日比谷线 六本木站 4a 出口下车，步行 5 分钟

都营地铁大江户线 六本木站 7 出口下车，步行 4 分钟

联系单位：国立新美术馆

地址：东京都港区六本木 7-22-2 邮编 106-8558

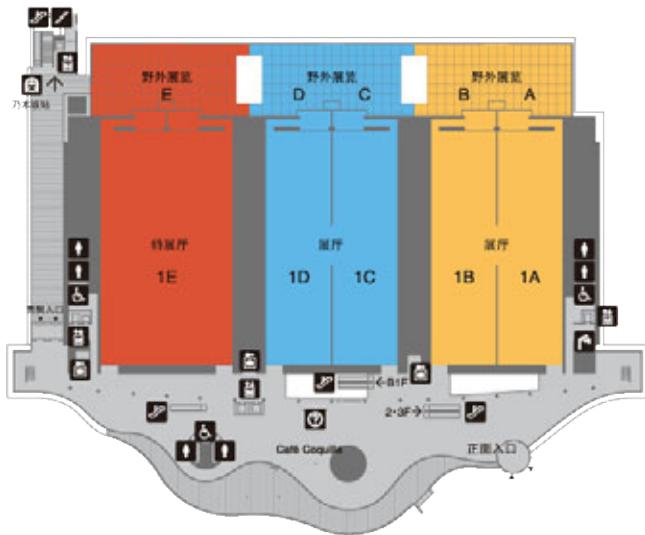


B1

博物馆商店 "Souvenir from Tokyo"

咖啡厅 "Cafeteria Carré"

大厅



1F

展厅 1A·1B·1C·1D

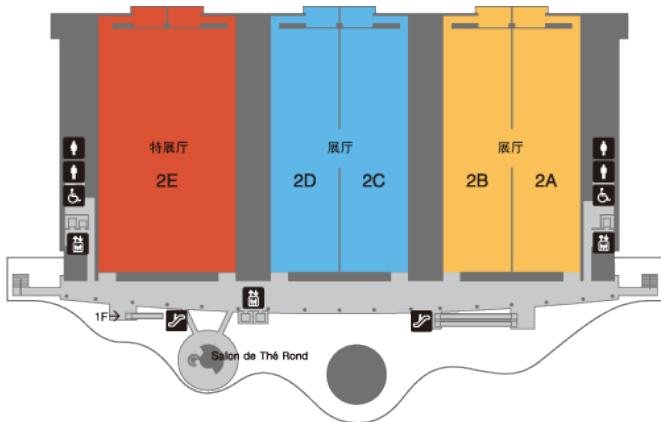
特展厅 1E

野外展览 A·B·C·D·E

咖啡厅 "Café Coquille"

问询处

正面入口

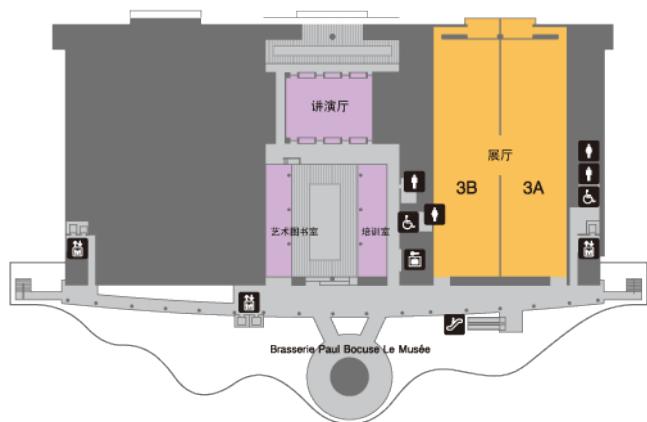


2F

展厅 2A·2B·2C·2D

特展厅 2E

咖啡厅 "Salon de Thé Rond"



3F

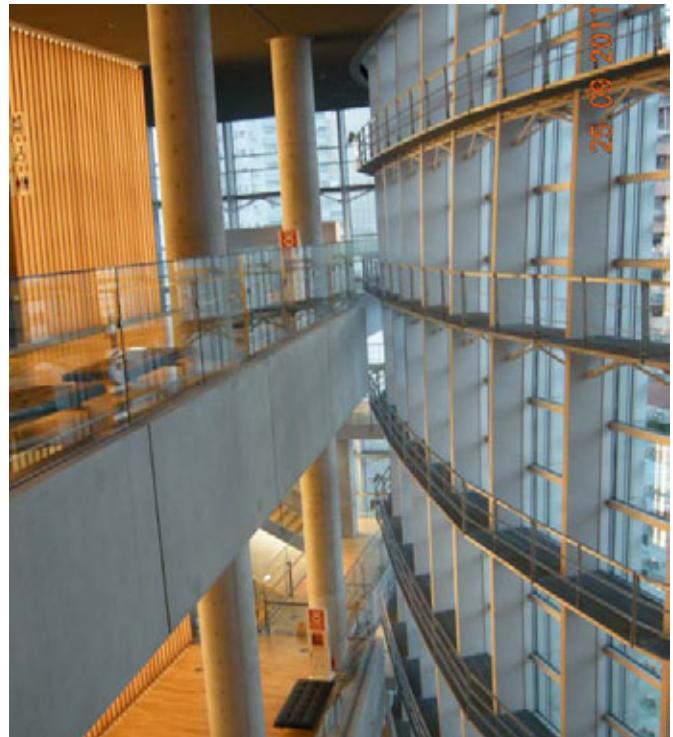
展厅 3A·3B

讲演厅

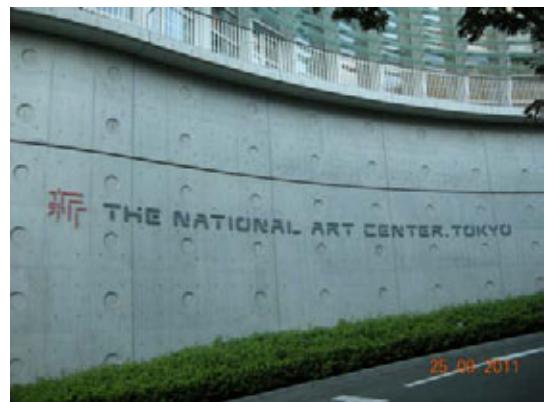
培训室 A·B·C

艺术图书室

餐厅 "Brasserie Paul Bocuse Le Musée"

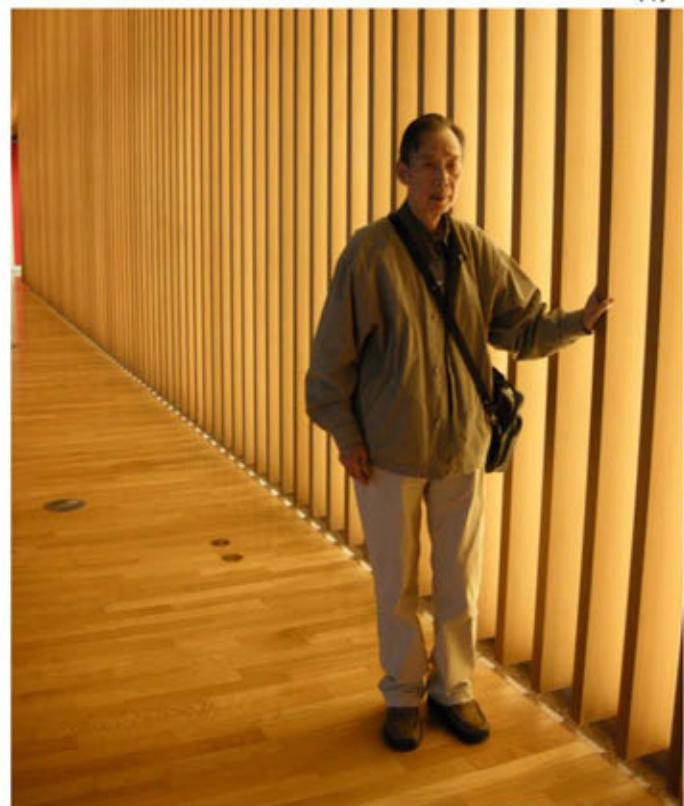


室内





外墙弧形和内部棱角的碰撞



强烈的竖线条



汽车出入口



餐饮区



丰富的室内空间



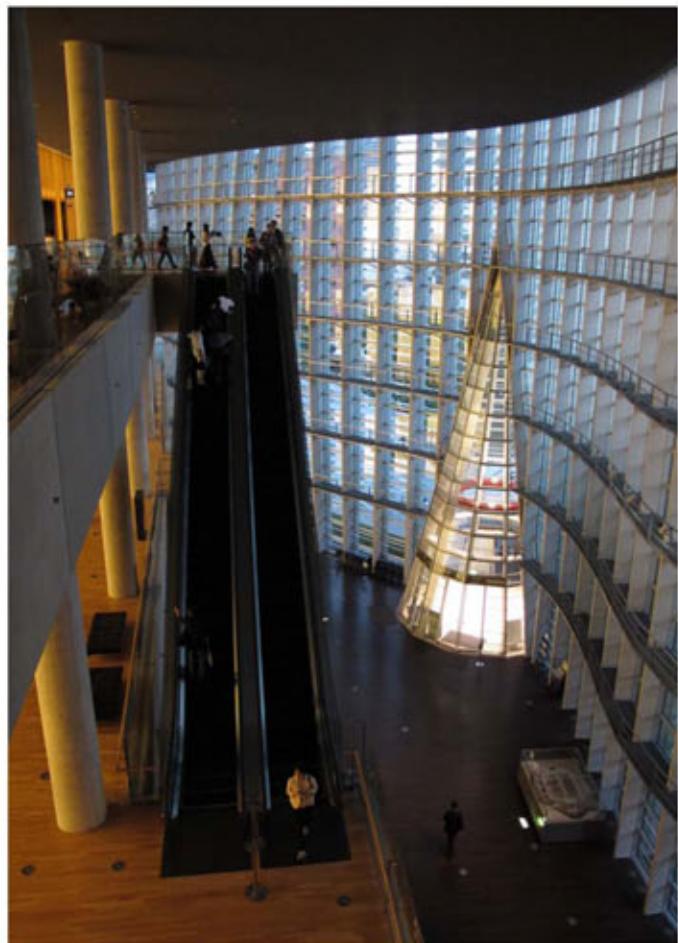
大堂



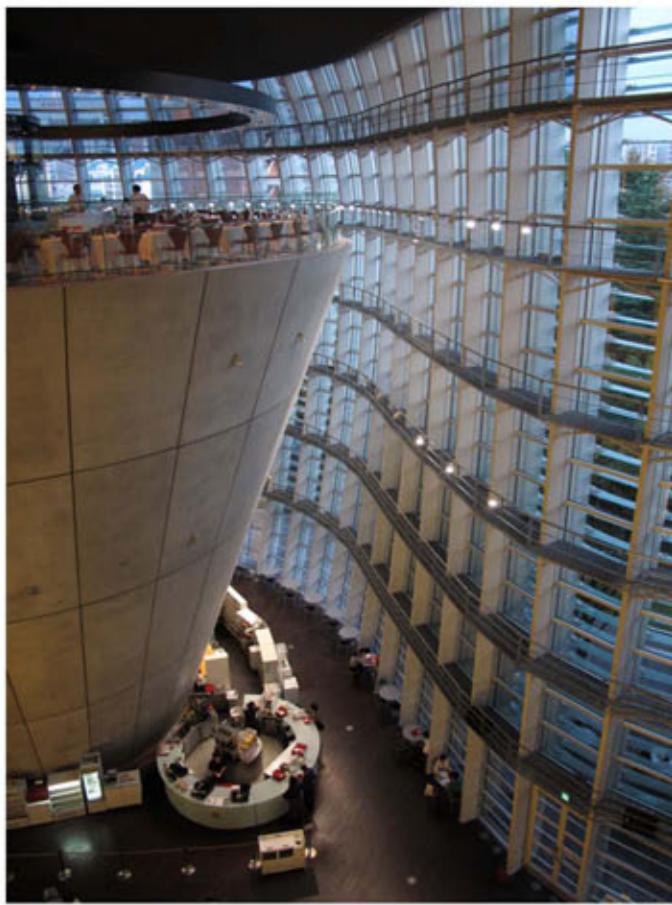
休闲空间



展厅走廊



入口大堂



室内大堂



圆锥入口区

东京国际会议中心 [东京国际フォーラム]

概况

建筑名称：东京国际会议中心 (Tokyo International Forum)

建设时间：1992年10月～1996年5月

建筑设计：美国 Rafacl Vinoly

占地面积：2.7万m²

建筑面积：14.5万m²

投资：1650亿日元

结构体系：钢构架、大型桁架、玻璃幕墙

风格：现代高科技

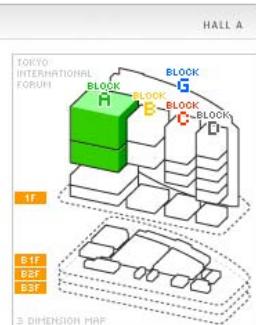
主要设施：设有5012席的剧场式大会堂，1502席的剧场式中会堂、1400m²和340m²的平地面会议厅、600m²的招待厅、34个会议室以及5000m²的展厅、信息中心、地下停车场等。



俯视图

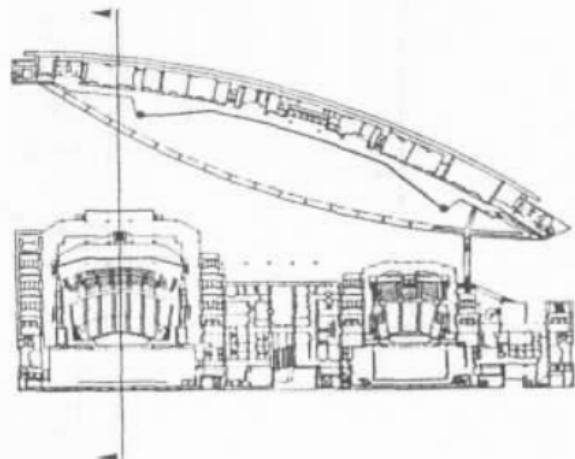
会议厅A剧场式大会堂

ホールA

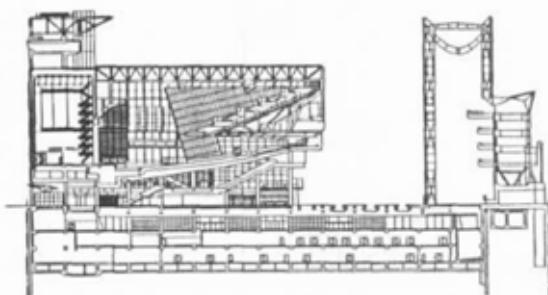


位于A栋的1～8层，共有5012席，其中池座3025席，楼座1987席。除用于举办大型会议庆典外，还可

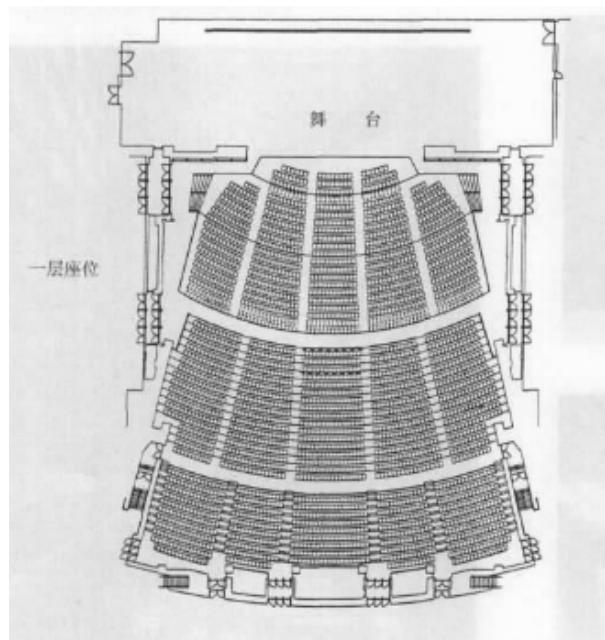
以演出音乐等艺术节目。舞台宽57.7m，进深16m，台上高24.5m，台口宽18~24m，高9~12m。满场混响时间使用声反射罩时的平均值2.04秒。会堂配备有台上悬吊设备、灯光、音响、乐池、放映以及8种语言的同声传译设备。



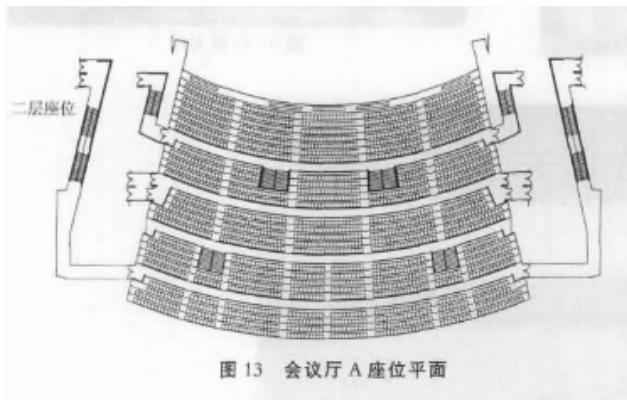
总平面



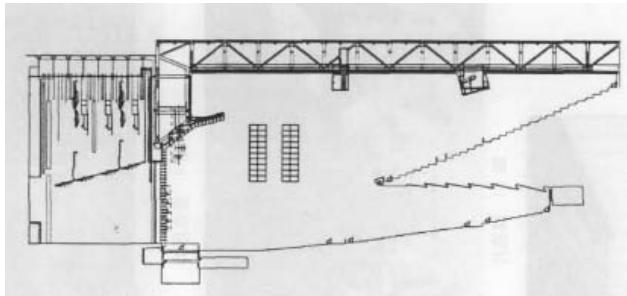
总剖面



一层座位布置图



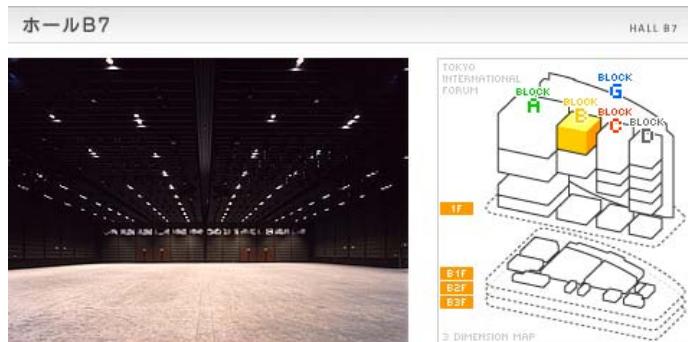
二层座位布置图



纵剖面

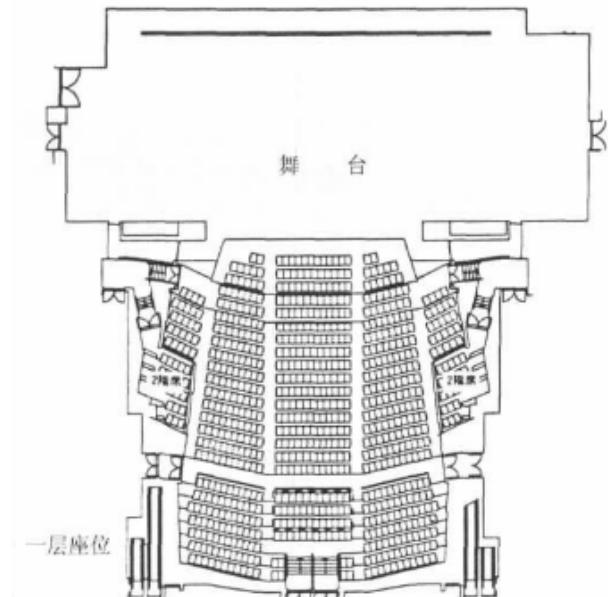
会议厅 B

位于 B 栋的 7~8 层，是一个 $37.5m \times 37.5m$ (1400 m^2) 的平地面大厅，厅高 7.1m，可以分隔成两个相同大小的会议厅，无固定桌椅。除用于各种会议外，还可用于展览等多种用途。配备有灯光、音响、8 种语言的同声传译、沿墙吊杆以及通讯设备等。

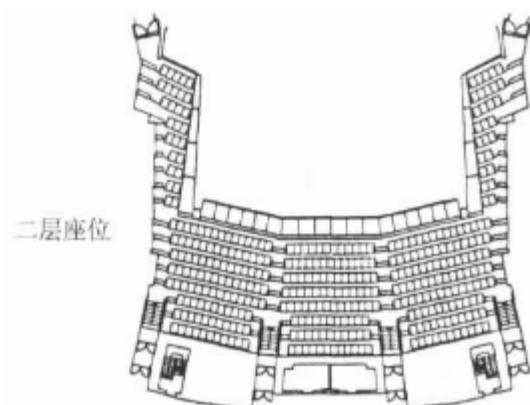


会议厅 c 剧场式中会堂

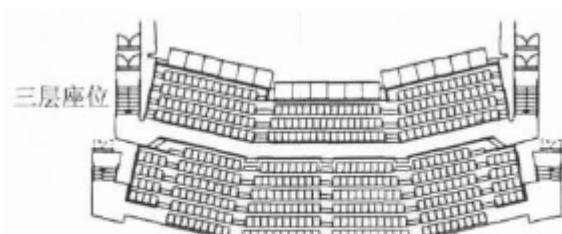
位于 c 栋 1~8 层，具有传统音乐厅的某些特点。会堂设 1502 座席，其中池座 1 层，楼座 2 层，最大视距 35m，舞台宽 43m，进深 15m，台上高 24m。舞台开口 18m，高 8.75m。使用声反射罩的满场混响时间平均 1.86 秒。配备有乐池、灯光、音响、音响反射板、混响时间调整、吊杆、放映、8 种语言的同声传译等设备和设施。



一层座位布置图



二层座位布置图



三层座位布置图

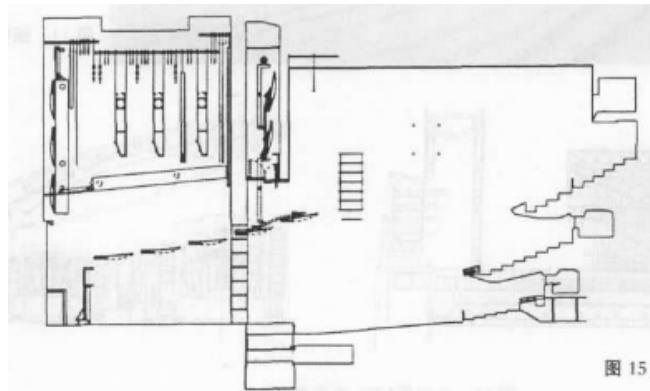


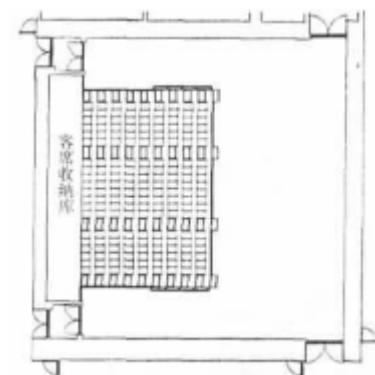
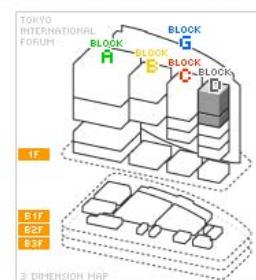
图 15

纵剖面

会议厅 D

位于 D 栋 7~8 层，是一个 $17.3\text{m} \times 19.7\text{m}$ (340 m^2)、高 7.4m 、地面可变、具有实验剧场特点的大厅，设推拉座椅 100~180 个，除会议使用外，还可用于放映、演戏、办展览等各种活动。配备有立体吊架 25 个，沿墙吊杆、混响调整、灯光、音响、8 种语言同声传译等设备和设施。

ホール D7



平面

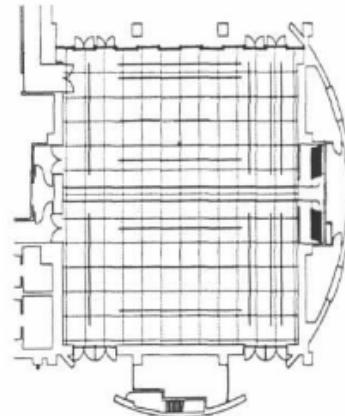
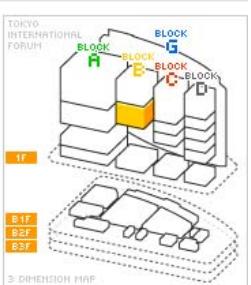


剖面

接待厅

位于 B 栋的 5~6 层，是一个 $25\text{m} \times 24\text{m}$ (600 m^2)、高 6.8m 的平地面大厅，可以分隔成相同的两个厅，用于举办 130~600 人的各种招待会。

ホール B5

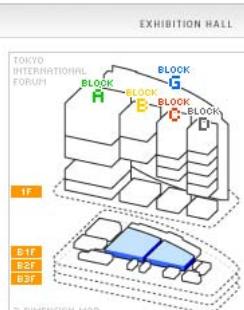


平面

展览厅

位于 E 栋的地下 1~2 层，共有 5000 m^2 ，可以分隔成 2000 m^2 和 3000 m^2 两个展厅。

展示ホール

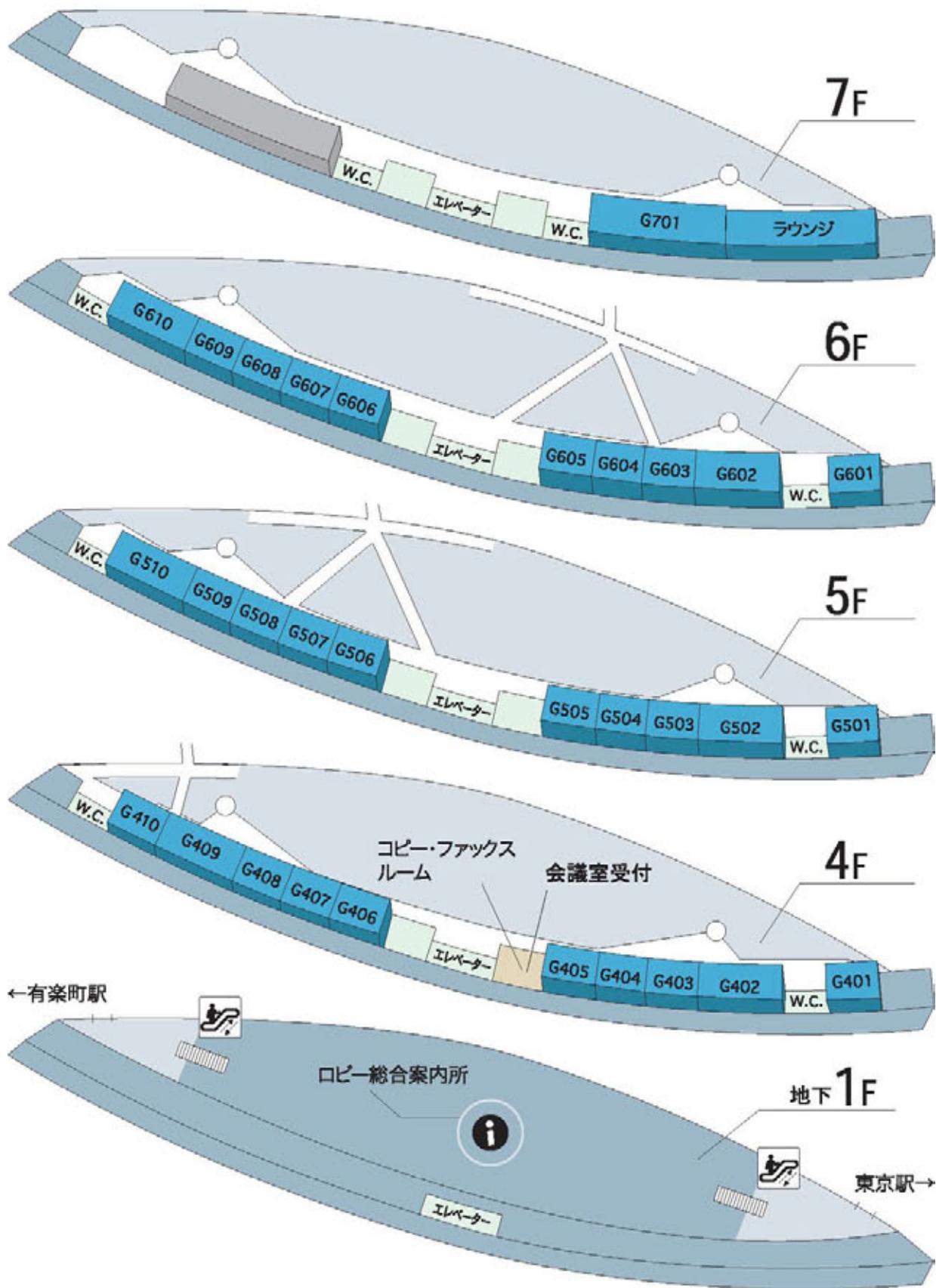


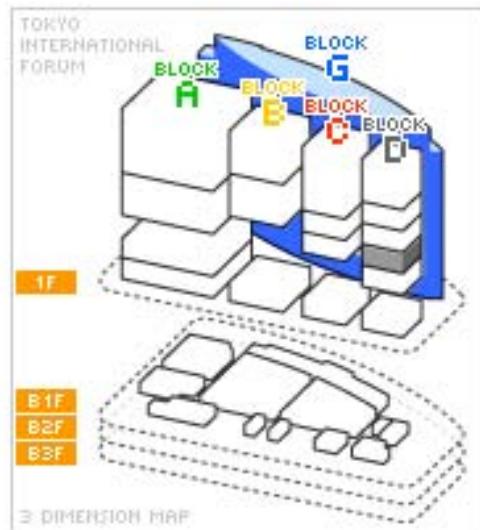
平面

会议室

在 D 栋的 4~6 层及 G 栋，共设面积 26 m^2 ~ 285 m^2 、容纳 12~180 人的大小会议室 34 个。

G ブロック (会議室) フロア図



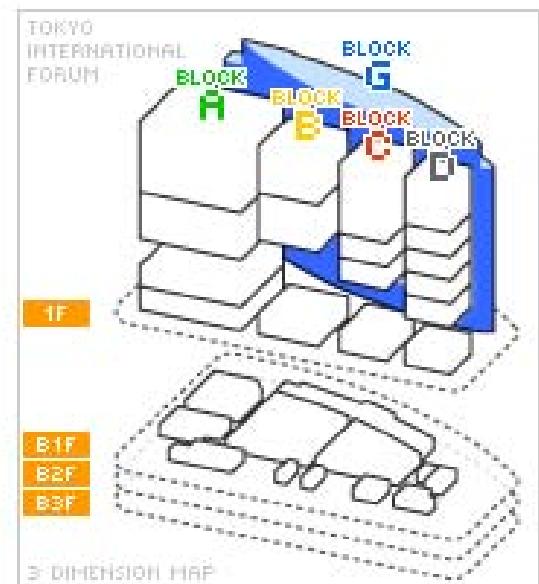
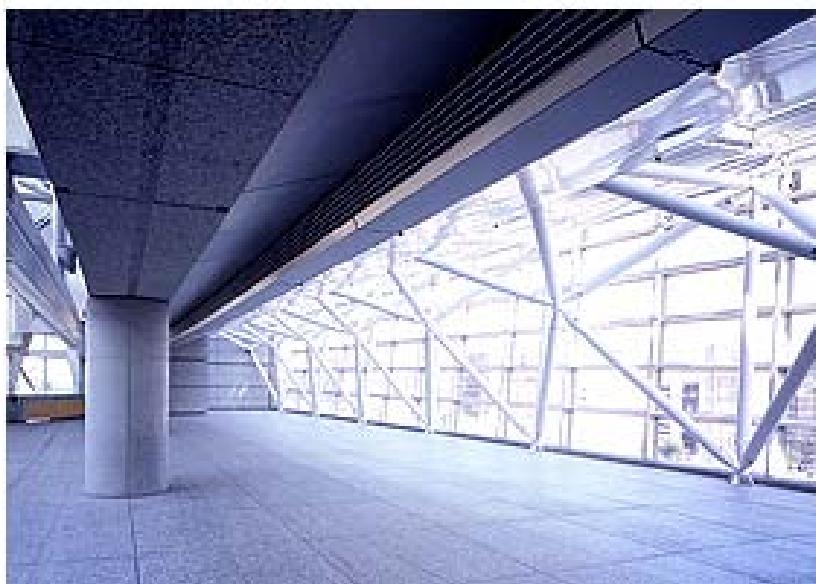


建筑呈弯曲的船型，由玻璃和钢材制成，让人会想起其它的欧洲展示大厅，其隔壁就是东京火车站。维诺尼曾把这幢玻璃大厅比作十九世纪的公共场所，事实上它看起来像米兰长廊（Milan Galleria）和水晶宫（Crystal Palace）。

三个由长廊相连，可变成一个大型展区。塔楼中有规模不一的会议室。最大的国际会议厅要容纳 1000 人。配置有一个 250 英寸高清晰度的录像放映机、音响灯光设施、会议系统、高新视听系统和 8 语同声翻译器。东京国际展览中心采用最新的视听和数据信息传送系统来连接展览厅和会议中心。计算机系统可处理输入、输出

ラウンジ

LOUNGE



东京国际展览中心是日本规模最大、技术最先进的展览中心，由东京市政府修建，1996 年 4 月建成。截止 1997 年 9 月的一年多时间里，就接待了 1150 万贸易和公众展观众。整个展览中心面积 24 万 3,000 m²，建筑面积 14.1 万 m²、展览面积 8 万 m²。采用钢结构、钢筋混凝土建筑。由三部分组成：塔楼，高 58 米，共 8 层，一个地下停车场；西展厅 2 层；东展厅 3 层，一个地下停车场。主要展览厅位于西厅和东厅内。西厅有四个展览区，被设计为小型展览区。邻近的室外和屋顶展区也可根据需要用于展览。东厅有六个展览区，两边各

并提供展览信息、会场信息、地方交通及天气、新闻等其它信息。具体设施包括：大型屏幕、安装在入口广场，播出大量与展览有关的图像资料；大型电子信息牌，展览中心的主要通道安有六个大型电子信息牌，起着引导观众的作用；小型电子信息牌，展览中心内有 67 个小型电子信息牌，向观众指引馆内设施及地方交通。展览组织者也可将此用作消息发布栏；演播室，由一楼的演播室控制整个视听信息。此外，还设有接待室、会客室、餐厅、休息室、购物中心等。



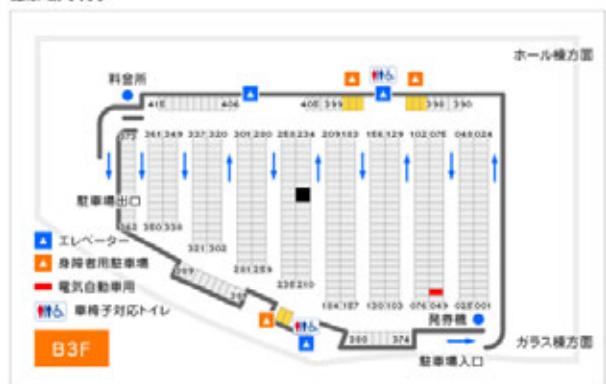
共享厅

TOEYO INTERNATIONAL FORUM : SERVICE GUIDE



功能分区图

駐車場内マップ



地下三层



地下一层



↓ 丸ノ内仲通り、皇居方面

整个展览中心面积 24.3 万 m²，建筑面积 14 万 1 千 m²、展览面积 8 万 m²。东京国际会议中心由大厅颇具特色的 4 栋厅堂建筑、和富有象征意义的玻璃建筑构成，是国际会展兼艺术中心。除 7 个大厅外还有展示厅、34 个会议室，相田 Mitsuo 美术馆加上米饭博物馆，另外还设有各色商店和餐馆，被广泛用于音乐、演剧、美术、企业宣传活动、国际会议等。此处定期开设自由市场、大江户古董市场等，还常常用作古典音乐会、国内外音乐家音乐会的会场。每年黄金周期间举办的古典音乐会“LA FOLLE JOURNÉE au JAPON ‘狂热日’音乐节”特别有名，每年都有大批人前来观赏。

日本于 1989 年 4 月向世界各国建筑师征集“东京国际广场”即东京国际会议中心的设计方案。评选委员由丹下健三(审查长)，贝聿铭，A 阿利克森 (加拿大)，V 格利戈蒂 (意大利)，桢文彦，西柏林国际会议中心经营负责人 MD 布歇尔和巴黎蓬皮杜文化中心前馆长 J 马汉等人组成。此次竞赛共收到 50 个国家和地区的设计方案 395 个，经四轮评选，美国 R 维诺尼的方案获最优秀奖，日本和英国共三人获优秀奖，另外佳作 12 个。

中选的是 Rafael Vinoly，阿根廷人，25 岁的时候就在布宜诺斯艾利斯开设了事务所，后来成为了南美洲最大的设计事务所，1979 年到哈佛大学教书并移居美国。中标的当年 45 岁。这个建筑中最感人的地方有两个，一个是梭形的玻璃大厅，一个是建筑中间种满树木的室外空间。梭形的玻璃大厅是这个建筑的灵魂所在。渡边先生用了 2 根柱子就把这个大厅支撑起来...



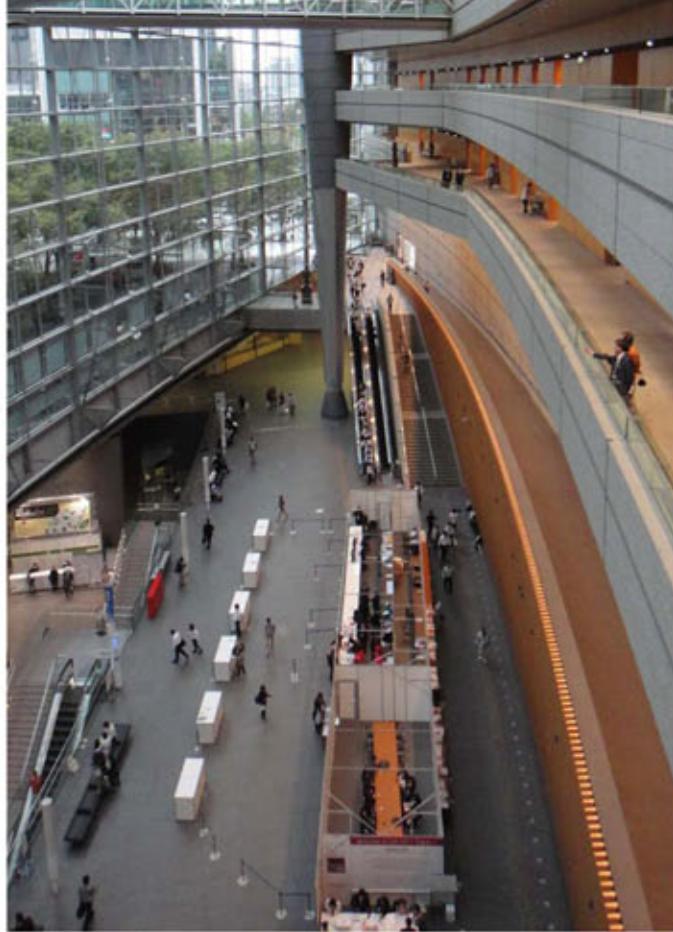
会议区走廊



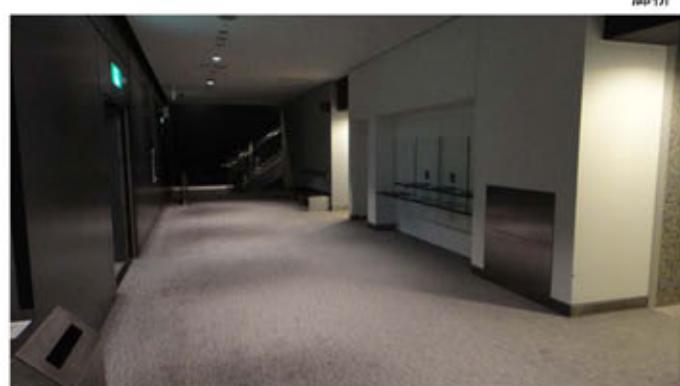
登录厅



廊桥



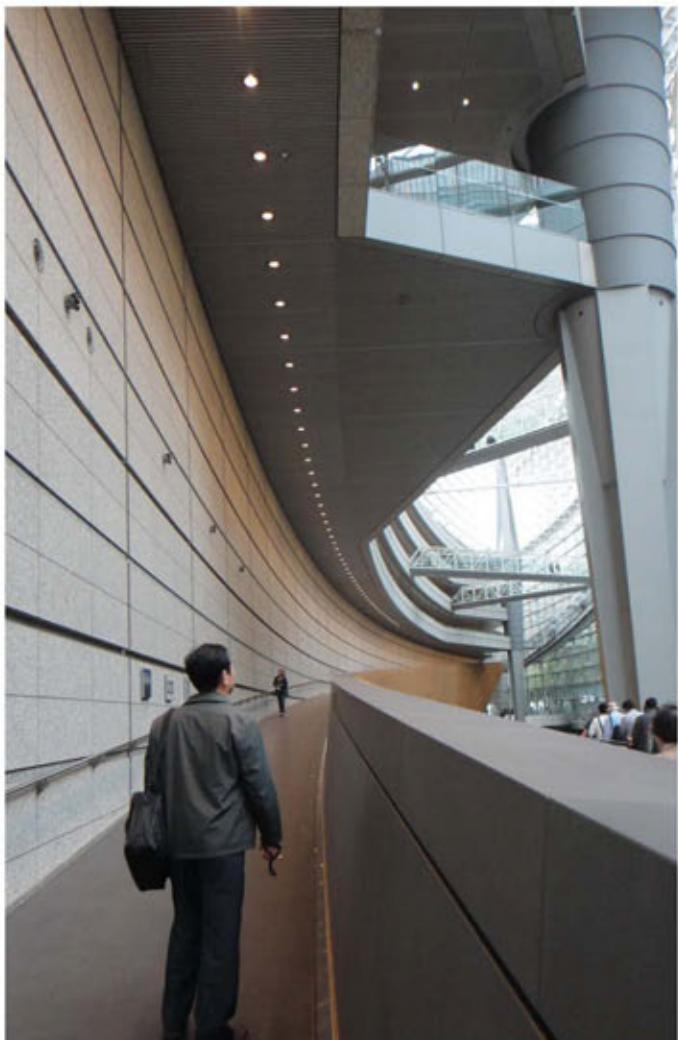
舱体大厅



会议区走廊



舱体与展览厅之间广场



会议区走廊



走廊



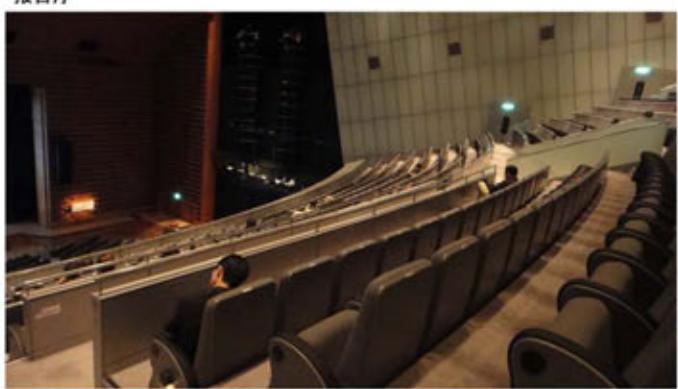
室外庭院



复杂的结构体系



报告厅



报告厅

六本木森大厦——东京新区的空中花园

现代城市中的天际线，摩天楼充当了主角，是资本与欲望的直率表达，这改变了人们对传统城市天际线的神圣和神秘的观念。这是国内学者史建在《城市天际线审美》一文中对城市天际线的一段陈述，他认为高度是形成城市天际线的最重要坐标，是构成天际线的要素。

东京六本木新城（又称六本木之丘）于2003年正式开始了它的豪华篇章，总建筑面积78万m²，历经17年完成建设。由美国捷得，KPF等多家公司联合完成，是一座集办公、住宅、商业设施、文化设施、酒店、豪华影院和广播中心为一身的建筑综合群体。这也是东京目前最大的都市再开发计划之一。置身于这座还略显青涩的新区之内，或许你还很难找到属于这里“天际线”的概念。它不像涩谷、新宿、银座、表参道等区域一样，只是在街区里游走着就能幻想出属于那个街区天际线的模样——彻夜不灭的灯火、川流不息的人群。它有着属于自己的风格与表情。照片中最高的建筑就是六本木新城里最高的建筑物森大厦（又称森之塔），整个新区也是在围绕着它建设而成。这一带“天际线”的主角用它的高度与简洁在彰显着它独特的魅力，然而走近它你也会有更多新的发现。最好的设计一定是人性化的，没有体会过六本木的便捷与繁华，不算了解综合体生活。

六本木新城是日本最大规模的城区开发项目，也是继银座、新宿等著名商业中心后，东京又一世界级的都市中心综合体，历时17年完成建设，总建筑面积达76万m²，耗资近2700亿日元。自2003年开业以来，每年六本木接待的人数超过4000万，成为海外游客必访之地。



住在六本木的人们从工作的地方到居住地步行几分钟就可以，还可以在家门口欣赏到高端艺术品展览，周边有大把购物、餐饮、娱乐的好去处；其他日本本地人和海外游客，则可以通过十几条地铁线路从日本的各大城市抵达这里；在各个建筑物之间行走看不到车流，地铁口与六本木点对点对接，乘地铁可以直达六本木，购物完毕也可以直接乘地铁去往下一个目的地，你甚至不需要知道建筑物是什么模样；停车场的设计也十分人性化，整个办公区和消费区的地下空间相连，白天办公区停车位不够时可以向消费区的停车场靠拢，晚上停车紧张的消费区可以往办公区分流……整个六本木新城24小时运转，全天候为消费者开放。

巍然耸立的摩天大楼，数不胜数的购物中心，近在咫尺的美术馆，独具匠心的雕塑小品，赏心悦目的大片绿地，遍布室内外可闲坐休憩的街区空间，以及妆容精致的女性白领，行色匆匆的成功男士，随处嬉笑奔跑的天真孩子……一切的一切，构成了有容乃大赫赫有名的日本六本木新城。在这里，任何人都可以找到能让自己舒服待着的一席之地，换言之，它已经成为人们生活中不可或缺的一部分。这就是城市综合体最大的魅力和精华所在。

六本木新城之所以能够如此体贴，充满亲和力和人情味，主要应该归功于综合化、集群化的规划模式。开发商将整个六本木新城打包设计，在新城内混合办公、居住、购物、休闲、品位艺术等多种功能建筑，地上、地下空间功能完全分离，并完善处理好建筑与轨道交通的关系。早在建设之初，开发商就确立好十分朴素的设计理念：让居住区和办公区更接近，让在六本木办公、居住的人们享受足够的便利，因此建成之后的六本木里有日本数一数二的美术馆，有酒店、剧院、博物馆，还分布有大量的餐饮食肆和购物场所，最终让建筑呈现出颇为人性化的一面。

在六本木尽情地享受绿色和户外空间，绝对不是一种奢侈。在这个寸土寸金的东京城市中心区，规划了大量公园和绿地，各种小巧的园林错落其中，绿色步道几乎串联了整个城市空间。大楼建成后，六本木仍然保留了原址四成以上的绿地，当初建设时暂时移走的百年古树，又重新移回原地，传统与现代元素以这样的方式和谐共生于六本木中。

雕塑小品是作为时尚潮流代表的六本木新城设计品位的又一重要体现。除了如KPF、JPI、

Richard Gluckman、隈研吾等知名建筑家在此携手外,六本木还别出心裁地延揽了许多知名设计师打造的街道家具:内田繁的红色波浪椅、Karim Rashid的粉红色巨型雕塑椅、Ron Arad绿意盎然的8字形椅子、Louise Bourgeois的大型蜘蛛雕塑等。在六本木,一共有19个大型雕塑,小雕塑作品则超过100个。

六本木新城再开发计划结合了良好的艺术规划与开放空间设计,将整体空间塑造得更加艺术化和人性化,不但为居民提供了一处舒适宜人的都市生活、办公与休闲、购物空间环境,而且带来了一种新的都市设计思考方向。

1、六本木新城再开发计划简介

六本木新城(Roppongi Hills)位于东京都会区的六本木六丁目地区。许多年来,这个地区的街道一直非常狭窄,建筑物陈旧且密度极高。经过17年的不断努力,在政府、民间企业、地方人士的合作下,六本木新城再开发改造计划于2000年4月开始建设施工,于2003年4月底完成。



六本木新城再开发计划以打造“城市中的城市”为目的,并以展现其艺术、景观、生活独特的一面为发展重点。六本木新城总占地面积约为0.116hm²,以办公大楼森大厦(Mori Tower)为中心,具备了居住、办公、娱乐、学习、休憩等多种功能及设施,是一个超大型复合性都会地区,约有2万人在此工作,平均每天出入的人数达10万人。六本木新城里的建筑,包括了朝日电视台总部(由日本著名建筑师桢文彦设计)、54层楼高的森大厦、凯悦大酒店、维珍(Virgin)影城、精品店、主题餐厅、日式庭园、办公大楼、美术馆、户外剧场、集合住宅、开放空间、街道、公共设施……几乎可以满足都市生活的各种需求。

2、交通体系

六本木新城建立了良好的区内交通体系,在规划时就考虑到将地铁交通系统与都市公共交通系统相结合,并将人的流动放在第一位来考虑,以垂

直流动线来思考建筑的构成,使整体空间充满了层次变化感。森大厦株式会社希望创造一个“垂直”的都市,将都市的生活流动线由横向改为竖向,建设一个“垂直”的而不是“水平”的都市,以改变人们的居住与生活行为模式。通过增加大楼的高度来增加更多的绿地和公共空间,并缩短办公室与居住区之间的距离,减少人们的交通时间。六本木新城内的建筑就是根据这一规划理念朝垂直化方向设计的,因此本区的户外公共空间开阔,绿化率也较高。

3、六本木新城的空间组成

六本木新城在规划时将地区发展与都市整体规划相结合,除了保留六本木新城现存的水系和绿化之外,还整合了周边的公园和广场空间;将规划区内一半以上的区域作为户外开放空间,加强地区与都市之间的融合与协调;充分利用地铁交通系统与都市公共交通系统,将地区商业活动与东京整体观光旅游相结合。总体规划设计充分考虑到了居住者与游客的多种需求,这使得六本木新城成为当今世界上最受关注的新兴都市规划区之一。空间组成大致可分为五个区域,即地带大厦(North Tower)、地铁明冠(Metro Hat)与好莱坞美容美发世界(Holly Wood Beauty Plaza)、Hill Side、West Walk与榉树坂(Keyakizaka)区。地带大厦为联结地铁日比谷线六本木站的商业大楼,其一楼与地下一楼设有餐厅、商店和便利店等;地铁明冠、Hill Side与West Walk是主要的商业活动集中区域;榉树坂区则包括了六本木新城入口大厦(Roppongi Hills Gate Tower)、六本木新城住宅区(Roppongi Hills Residents)、六本木榉树坂大道(Roppongi Keyakizaka Dori)等相关空间。

六本木新城最高的象征性主体建筑物森大厦,是一栋地上54层、地下6层,总建筑面积为369451m²,由世界知名建筑事务所KPF设计的大楼。大厦不仅设有高速电梯直接到达顶层,也设有电动扶梯到达各楼层。而West Walk就是位于森大厦的下层西侧空间与凯悦大酒店下层东侧的部分商店所组成的商业街。本区结合多样化的商店、各类时尚精品店、餐厅、医疗中心、银行与其他生活必需用品商店,形成了主要的购物中心,让人们的生活更加方便、舒适。West Walk采用挑高为四层楼高的空间设计,商店区一共有6层楼高,玻璃帷幕为采光屋顶,产生了丰富的空间层次变化,加上各式各样精彩有趣的亮丽店面设计,配合适当的景观与休憩服务设施,是一处既简洁明亮又令人感到开阔舒适的购物场所。另外,东京城市观景台

(Tokyo City View) 位于森大厦的 52 楼, 与森美术馆(Mori Art Museum)相连。东京城市观景台拥有高 11m 且环绕建筑 360° 的落地玻璃窗, 从这个充满空间开放感的场所眺望东京都市夜晚绚丽的街景, 是一种非常美好的体验。



4、良好的营运措施

运用良好的营运措施和发挥创造力来经营六本木新城, 是森稔社长的规划理想。六本木新城具有全年度的营销推广计划, 每一季度举办不同的主题活动, 并提前公布下个月的活动计划, 以吸引公众参与, 另外也结合旅游业积极开展地区观光、艺术文化及商业活动。森稔社长主张“城市既是剧场又是舞台”, 因此在六本木新城内的许多地方都可以见到体现森稔社长这一理念的设施, 包括六本木露天广场(Roppongi Hills Arena)与各种媒体及 IT 资讯设施, 都满足了人们“看”与“被看”的需求。

六本木露天广场是一处拥有可以任意开放的遮蔽式穹顶露天多功能公共娱乐表演圆形舞台, 能为风雨无阻的户外活动提供场地; 配合着可变换的喷水设施, 满足了多样化的活动场地需求, 提供了变化丰富的空间。另外, 整个六本木新城内的街道、建筑物墙壁和电梯前也分别设置有大大小小的银幕, 除了显示各种租赁、活动资讯外, 还可以转播表演活动, 播放各种商业广告, 传递信息。



5、艺术文化与休憩设施

拥有大量的艺术文化与休憩设施, 使六本木新城成为了东京的文化重心地区之一, 这也是当初开发规划时就已经确定的目标。因此, 在森大厦的 49 楼~54 楼的森艺术中心(Mori Arts Center)就规划集合了以现代艺术为展览与馆藏主题的森美术馆、观景台、会员俱乐部和学术研究机构等, 并且在全区建设过程中就充分考虑设置了公共艺术作品和景观休憩设施。整个地区内的人行道和公共场所中总共设置有 8 件公共艺术作品和 11 件装置艺术街道家具。这些配合整体开放空间的景观系统规划, 成为了六本木新城街道景观构成的重要元素。

六本木新城再开发计划的成功在于规划者有着开阔的视野、独树一帜的品位与敏锐超群的潮流捕捉能力。凭借独特的创意、完整而详实的企划和强大的执行能力, 六本木新城再开发计划提出了一个新的超大型都会复合性休闲文化商业中心的生活圈提案, 其规划包含了一般市民在衣、食、住、行等各方面的需求, 成为另一种新的都市生活的形态指标。六本木新城再开发计划结合了良好的艺术设计与开放空间规划, 将整体空间塑造得更为艺术化与人性化。这一成功的都市再开发经验, 可作为我国未来都市更新发展规划的参考范例。



游走在这区域每一带都会轻易发现它的踪迹



入口平台



走近森大厦，奢侈品商店与当地非常有人气的“TULLY'S”咖啡店出现在路边



建筑物与便道的交接处自然地诞生出餐厅与商店



步入大楼

关于“六本木”的名字，顾名思义代表着六棵树木，传说是江户时代，六个姓氏汉字皆有“木”字的家族在此有房屋居住，分别为“青木”、“一柳”、“上杉”、“片桐”、“朽木”与“高木”

六本木地区是一处蕴藏日本深厚历史的地方，在江户时代是诸侯的宅邸聚集之处，后来成为上流阶级人士

和外国大使的主要居住处。



大厦地上为 53 层，地下为 4 层。内有东京凯悦大酒店、森美术馆、六本木新城 TOTO 影城等设施。雅虎、乐天、活力门等众多知名企业总部也位于此大厦



室内景观



到了大厦的广场，花园般的风景进入视线。一座巨大的蜘蛛造型雕塑在这里驻足

东京六本木新城 建成于 2003 年，是现今东京著名的购物中心和旅游中心。



人们在蜘蛛的脚下穿梭



花园, 快乐的气息



人们在这相会、分别



夜色阑珊



驻足休息



阅读

项目占地 89000 平方米, 总建筑面积近 80 万平方米, 是 21 世纪初东京新地标城中之城。



也应着散发出的气息体会浪漫



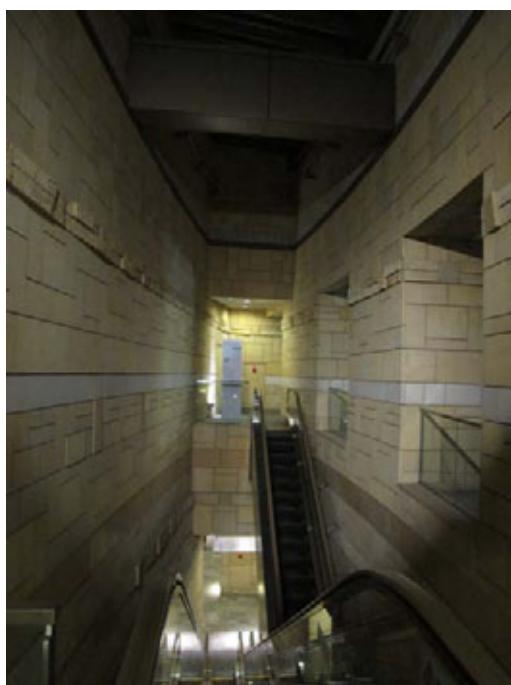
光影变幻



大厦也是目前全东京观望东京塔最好的地点。不过，在花园之中你就大呼过瘾的话还是太早了些



天际线在渐渐展露



内部空间多变



大厦详细的解析图



森美术馆与电影院



森美术馆与大厦展望台的入口



入口



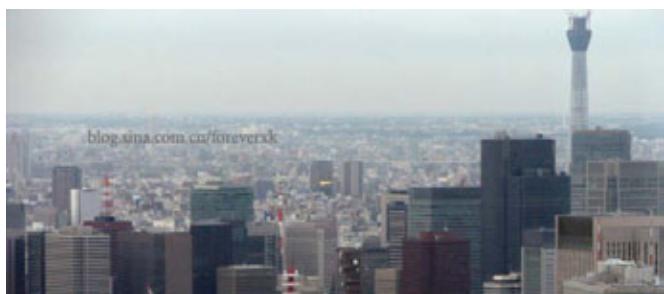
美术馆置身建筑物最深处



进入美术馆



从美术馆走到了城市观望台



建设中的新东京塔，将成为东京都天际线的新主宰者



东京塔与整个东京都尽收眼底



东京都



天际线也多了一个还略显陌生的面孔



天际线的颜色随着时间开始变幻



大厦的模型也在傍晚随着大厦整体一起点亮



找个地方随意坐下。对于一个第一次来到这里的人来说，这种景色会让他们痴痴地看上很久，东京塔是东京的象征，而看到了东京塔就像看到了整个东京。东京塔的魅力有时候则会盖过周围的一切



赶上了一个好天气，夕阳赋予了大厦里外更多的生机



城市的肌理开始变得模糊，烧在兴头上的天空还不想让这一天过早地结束



城市与自然，竟是如此美丽



大多数人们都会在这一坐就坐上很久，看不够的白昼，聊不完的夜晚

深夜，依旧在六本木区域游走着，依旧走到哪里还是会看到森大厦的身影



夜



东京塔点亮了寂寞的东京都



走出大厦,下面的灯光也会让你觉得仅与这里几个小时的分别,却感到陌生

尽管到了晚上,点亮了灯光,它还是没有显出它身为一个繁华新区统治者的形象,而周围的一切也是如此,依旧想象不出属于这片区域的天际线会是一个什么样子?

天际线扮演着每个城市,给人的独特印象,或许世界上也没有哪两条天际线会是一模一样的,即便是想

象,你也很难做到。



“六本木”也被点亮



再回首



六本木依然靓丽

这里不是涩谷、不是新宿、不是银座,更不是表参道,它只是六本木。一个高贵却不从外表彰显本色的地方。

在这片区域,或许这座摩天楼不是主角,它的平实让人的想象中对天际线出现了模糊。

“从哪里欣赏城市天际线是由我们自己决定的”,一位学者这样说到。

在六本木,这句话则显得更加耐人寻味...

表参道商业街

表参道全长约 1 公里，位于东京原宿青山一带，离涩谷不太远的地方，与原宿、涉谷、代官山一起形成东京四个最具特色、风格不同的时装店聚集地的，被称为日本的香榭丽舍大道，常作为电视连续剧的外景拍摄地。



表参道以原宿车站为起点，直通明治神宫及青山区一带，这条名为“燕歌祇”的大道，曾是明治神宫的专用道路。这里是东京乃至日本最具奢华气质的购物街道，也被戏称为男人的地狱，女人的天堂。

表参道用了 70 年左右的时间，演变成成为大量风格独特建筑物和成排的榉树共同演绎的具有欧洲街道风情的奢华时尚的购物商业街。JR 山手线在“原宿”站下车，步行 10-15 分钟即到达表参道；或是搭乘地下铁千代田线、银座线、半藏门线“表参道”下车徒步 2 分钟。表参道目前非常繁华，共有约 100 家店铺，包括很多一线

奢侈品牌委托著名的建筑公司设计的风格各异的旗舰店，著名品牌荟萃的“表参道 Hills”，以限定香槟、巧克力而深受人喜爱的“Anniversaire 表参道”，出售旅游纪念品的东方“跳蚤”商品市场，整条大街充斥着上流和时尚的元素。



表参道街景



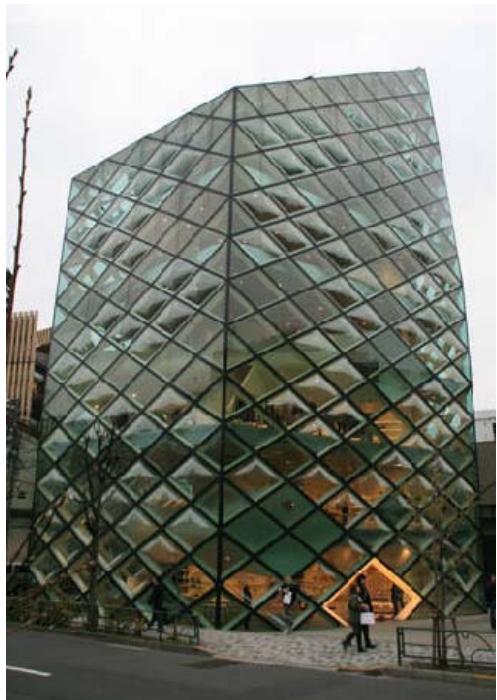
表参道 HILL



TOD'S 旗舰



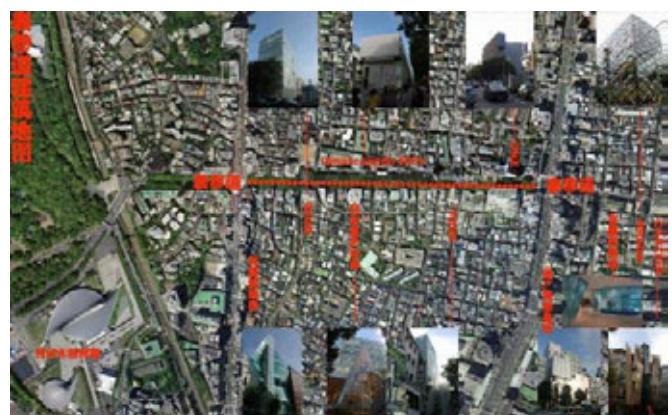
DIOR 旗舰店



PRADA 旗舰店

表参道 Hills 汇集了来自世界各地的最新时尚和生活方式，同时还是发布各种信息并具有极强的流行感知度的场所。表参道作为一条充斥时装、文化和艺术等知识氛围的街道，吸引人的不只是这些具有极高知名度的品牌旗舰店，更重要的是这里的建筑设计独具魅力，虽然多为小体量，但能够真正体现建筑师意图。

因此表参道吸引的人群不只是时尚消费群体，还有更多的建筑爱好者和世界各地的旅游人群。



表参道 HILLS

概况：

所在地：东京原宿

建筑层数：地上 6 层、地下 6 层

用途：店铺、住宅、停车场等

店铺面积：24666.46 m²（地下 3 层，地上 3 层）

最高高度：23.3m/最大深度：31.4m

用途：商店，共同住宅，停车场，公共厕所

住宅：3262.14 m²（38 户 / 西栋 地上 3—4 层、东栋地上 4—6 层）

停车场：店铺用 267 个车位、住宅用 58 个车位

竣工时间：2006 年 1 月

设计：安藤忠雄建筑研究所



安藤忠雄



关东大地震后，作为复兴计划的一个环节建设了同润会公寓。

从物理和经济上来说，不改变现状的修复是不可能的，作为维系城市记忆的线索，考虑了下面两点：一是最大限度地利用地下空间，将大部分建筑物埋入地下，建筑物的高度限制在与街道两旁的榉树相同的高度；二是将表参道的微陡的斜坡作为建筑物内的公共空间，建筑物在路旁约 250 米的展示面，为都市空间增加了新的公共空间。“再生建筑物”是项目独有的特点之一，它再生了目睹表参道历史、深受人们喜爱的青山公寓的部分外墙，将这条街道培育的温馨氛围和铭刻于记忆中的景致传承给下一代。让人感受到季节变化的街道两旁的榉树和人们云集于此的各种活动使其有生命的重要要素。

安藤忠雄的设计表现了无形的、表参道 Hills 特有的“表情”和“时间的流动”。根据 Media Ship 这一概念，最大限度地利用建筑和场所所具有的魅力，打造具有魅力的空间。在表参道 Hills，与交叉于各种领域的创作家们一起启动了创造符合表参道 Hills 的空间和环境的项目。如+ NOP=“Notion Organize Project”，“是其它商业设施所没有的全新的项目，利用声音、照明、影像等最尖端的科技和日本国内最高水平的技术，表现无形的、空气感和空间的魅力。

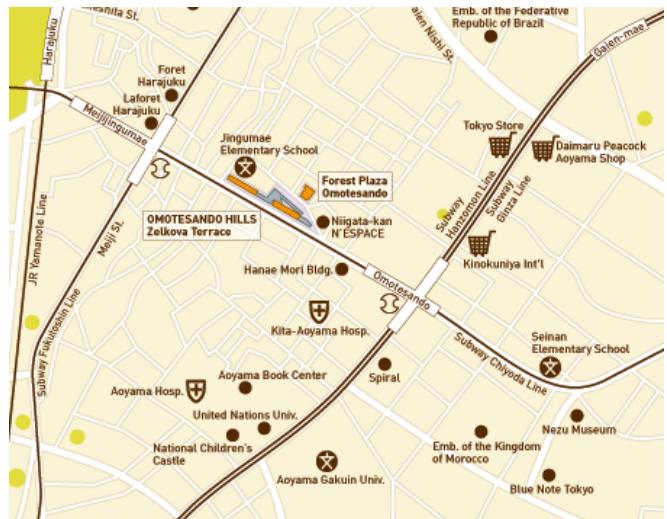
位于东京原宿的表参道交叉点上，一整排的透天古老建筑同润会拆除重建，早就令各方注目。不仅因为同润会本身的历史悠久，也不仅因为这栋建筑物是安藤忠雄的第一座大型商场，更是因为改建后重生的地段是目前原宿区唯一一大片从未有商业效益的地段，如今注入了全新的活力带来更多商机。在寸土寸金的原宿，同润会的新建筑在森集团的规划下，成为“Omote Sando Hills”的 Hills 系列最新项目，在表参道的 Omote Sando Hills 规划中，依照森集团的改建惯例，除了邀请原地主返回居住，也将部分空间规划为住宅区，住商混和，并且在交通点之上，是森集团旗下建案产品的相同特色。

整个改建计划从 1998 年起就委托给安藤忠雄事务所，为时长达 8 年的拆除与重建，到如今连最早期的住户都搬回到新建筑的◆◆宅楼层。安藤忠雄自己称这次的项目为“重生”，将原本的旧建筑重建了一栋作为纪念，并且在新建筑中提出新的理念，想法新鲜也实际，被称为非常具有“安藤风格”。整个商场的移动路线以表参道的天然斜坡概念，将斜坡的倾斜度直接挪移到室内，所以逛这个商场的方式是采螺旋状。狭长型的地带，如何在商场与人的之间挪出空间，成为整体看来最有意思的提案。整个空间的概念成“O”型，也就是 Omotesando 的 O，商店全都位在“O”型的圈上，人在圈内以螺旋型的步道逛街，省略了楼梯的做法，令整体空间十分宽敞舒畅。安藤忠雄的第一个大型商场提案，

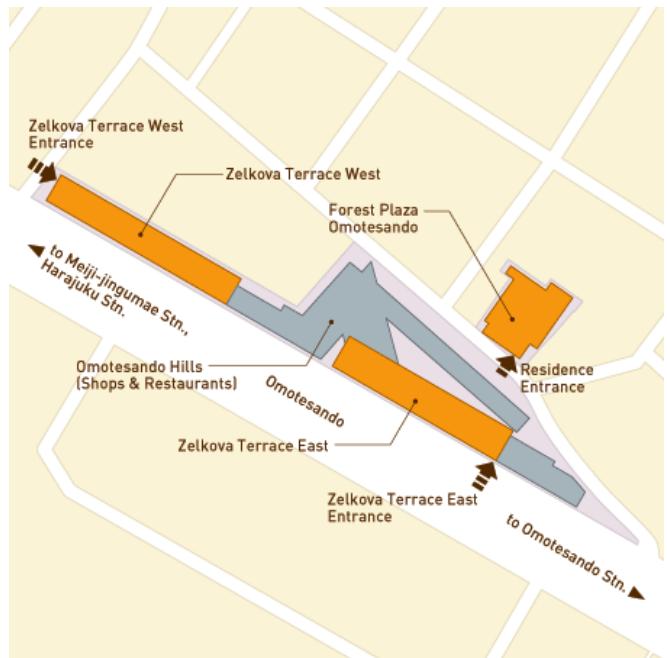
建筑的部分也保留了一小栋的原始同润会设计，很有原来的记忆感，多少，保住了人文的一小部分特征。



周边环境与整体布局



位置



总平面示意



路線マップ Route map



駐車場入り方マップ Approach map to the parking



停车场: 地下 4 楼, 182 个

自行车停放场: 1 楼, 71 个

摩托车停放场: 地下 4 楼, 35 个

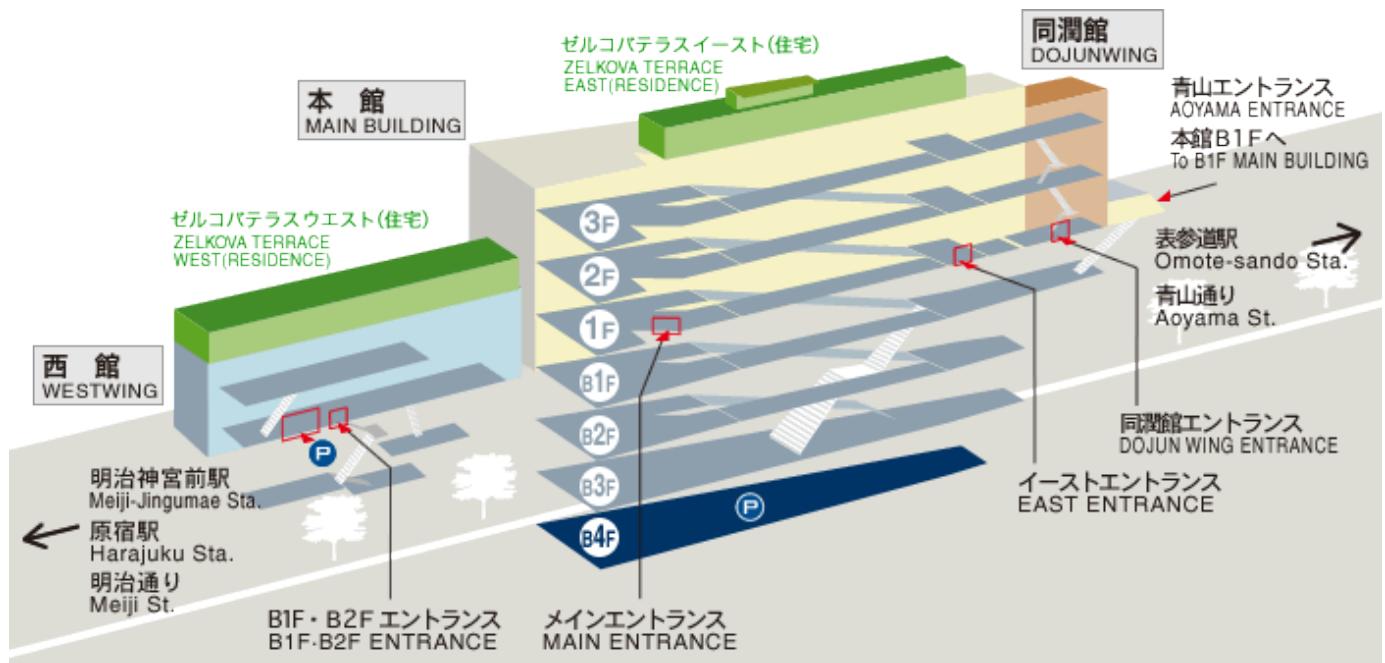
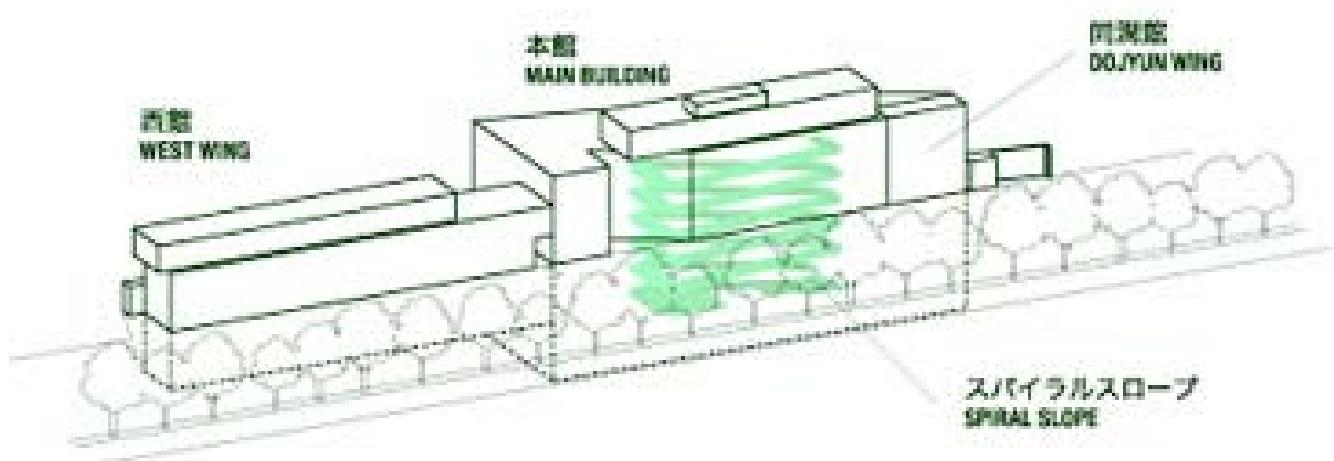
表参道 HILL 在表参道上具有约 250 米的宽幅, 是由地面 6 楼和地下 6 楼组成的复合设施: 地下 3 楼至地面 3 楼为商业, 38 户住宅, 200 个车位的停车场。

在商业设施内, 中间的挑空中庭和围绕中庭的斜面将具有沿街商店感的商店延续 6 个楼面, 使自然光线能照到地下楼层的中庭; 住宅由东楼(青山侧)和西楼(原宿侧) 2 幢构成, 窗口可望见街道两旁的榉树; 具有出色的管理体制, 住宅与商业设施的动线完全分离, 以便

成为能安全、放心、舒适地生活的空间。屋顶上尽最大可能地进行绿化, 有计划地使从北侧的住宅地区可远眺绿树成荫趣意盎然的景色。

内部围绕商业空间的挑空中庭的独创乐“螺旋形斜面”上, 排列着与表参道相同坡度的斜面有机连接的、具有沿街商店感的商店。以螺旋形连接的斜面创造了空间环游性, 在建筑物内也能保持逛街这一表参道的特点, 成为史无前例的独特空间。犹如在表参道中又出现了一个内部表参道。





Floor Concept

餐厅 / 咖啡馆 / 吧 / 美食 / 酒馆

3F

餐厅、咖啡馆和美食店集聚，提供成年人平时享用的精致考究的绝品。从料理、服务、内部装饰上均能体验到执着和独特性。是美食家也注目的高品质楼面。

服装 / 包 / 鞋子 / 珠宝首饰 / 装饰品 / 生活用品

2F

集聚了许多概念商店，能满足人们注重于自我表现的时装需求。是能应对高级别定制和能体验手艺人传统技术的商店和服务充实的楼面。

服装 / 包 / 鞋子 / 珠宝首饰 / 装饰品 / 生活用品 / 咖啡馆

1F

集聚了受到世界注目的国际精品店和收集品牌。推出传播新时尚的高品质流行物品。面临表参道，流行式样的咖啡馆和画廊不断亮相，打造符合日本代表性时装街形象。

服装 / 包 / 鞋子 / 珠宝首饰 / 装饰品 / 美甲沙龙 / 咖啡馆 / 生活用品

B1F

集聚了面向对时尚敏感的成年女性的精选店以及销售珠宝首饰、装饰品、包、鞋子等商品的商店。推出具有引领下一代的创作家和日本人、日裔设计师特色的，得到世界认可的“来自日本”的新风格。

美容 / 生活用品 / 室内装饰用品 / 服装

B2F

集聚了具有更高美感的温情洋溢的商店，为尽享都市生活的高灵敏度的人的生活方式增色添辉。提供各种商品和服务，满足人们对“传统、正宗、优质”的需求。

生活用品 / 室内装饰用品 / 文具 / 趣味 / 家用电器 / 吧 / 酒馆

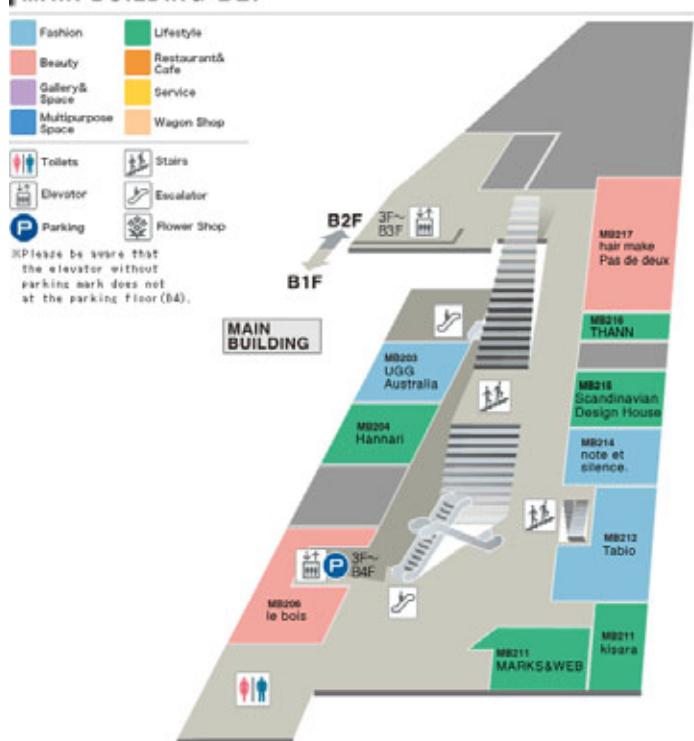
B3F

集聚为追求货真价实和具有成熟价值观的成年人的工余时间增添光彩的商店以及让成年男性增长休闲心情的商店。是作为新的尝试，为人们推出现代化的高品质商品的楼面。

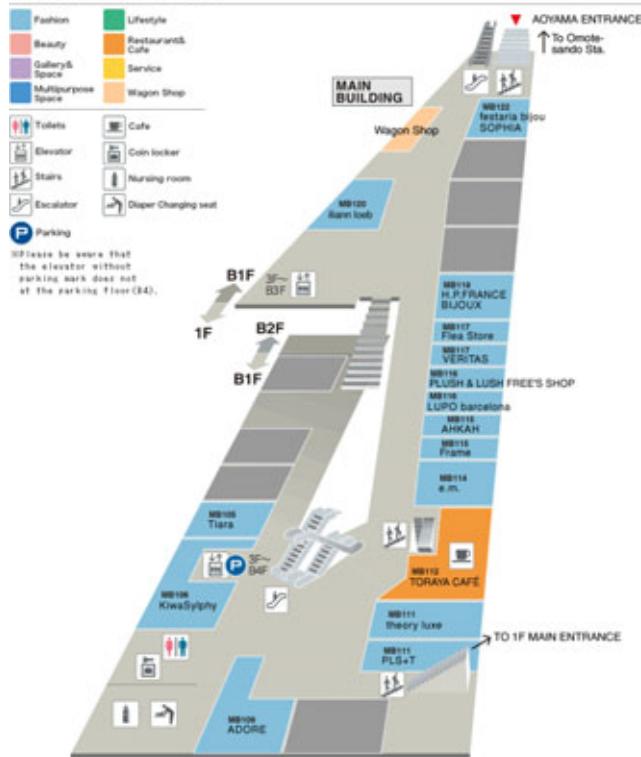
MAIN BUILDING B3F



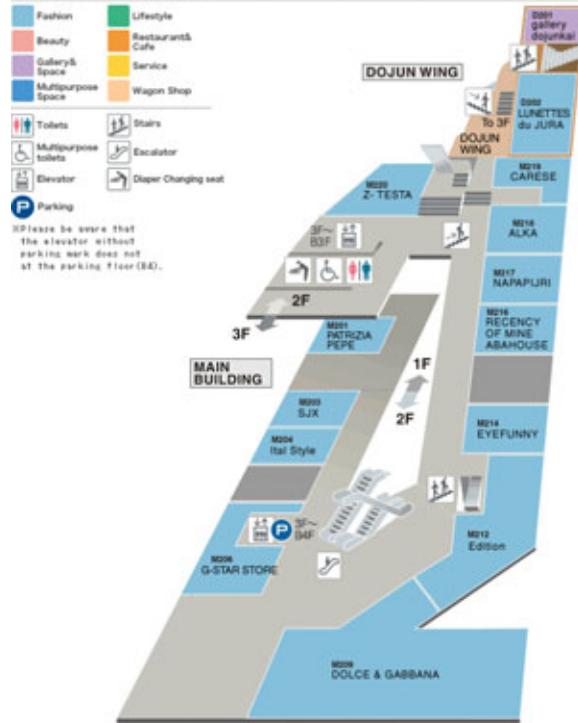
MAIN BUILDING B2F



MAIN BUILDING B1F



MAIN BUILDING 2F

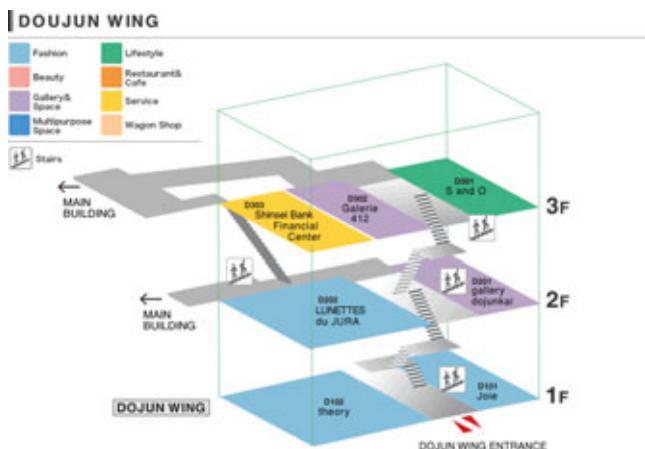
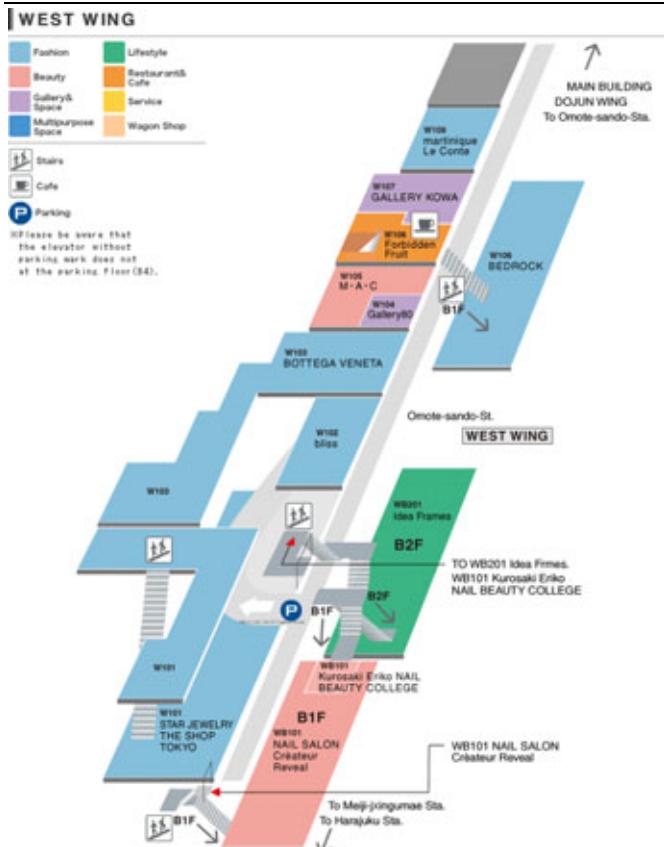


MAIN BUILDING 1F



MAIN BUILDING 3F





表参道 Hills 是作为日本的时尚和文化的中心而不断传递流行讯息的表参道的核心,其独特的外墙在 LED 的照射下与街道两旁的榉树融为一体,展现出各季不同的景色。从入口进入后是高达 6 层的挑空中庭空间,以挑空中庭为中心,构成螺旋状的螺旋形斜面。外墙的彩灯墙、楼内的动画投影机、超指向性扬声器和大屏幕显示器等用光、影像、音响等各种效果展示着空间的魅力。入口处的大开口实现了求心力极强的活动空间。

面积:

举办活动的空间: 448 m²

门厅 100 m²

休息室(1): 74 m²

休息室(2): 19 平方米

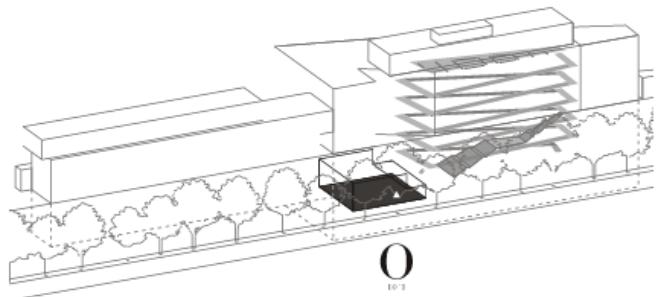
[高度]

举办活动的空间: H=5.6 米

门厅: H=2.68 米

休息室(1): H=2.8 米

休息室(2): H=2.8 米



沿着从挑空中庭大楼梯走到地下 3 楼后,进入空间 [O:]。空间 [O:] 是从挑空中庭大楼梯延续的位于地下 3 楼的举办活动的空间。可举办展览会、记者发表会和视觉演示等各种活动。该空间具有灵活性,可实现您所想象的形象,同时还备有充实的设备。

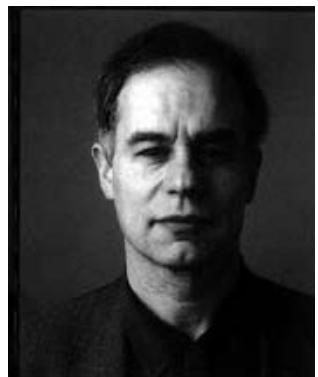


从中庭看过去的 O 空间

PRADA 东京旗舰店



Jacques Herzog



Pierre de Meuron

苹果的味道并非存在于苹果之中,而是存在于苹果与味觉的相遇之中。

——Jacques HERZOG



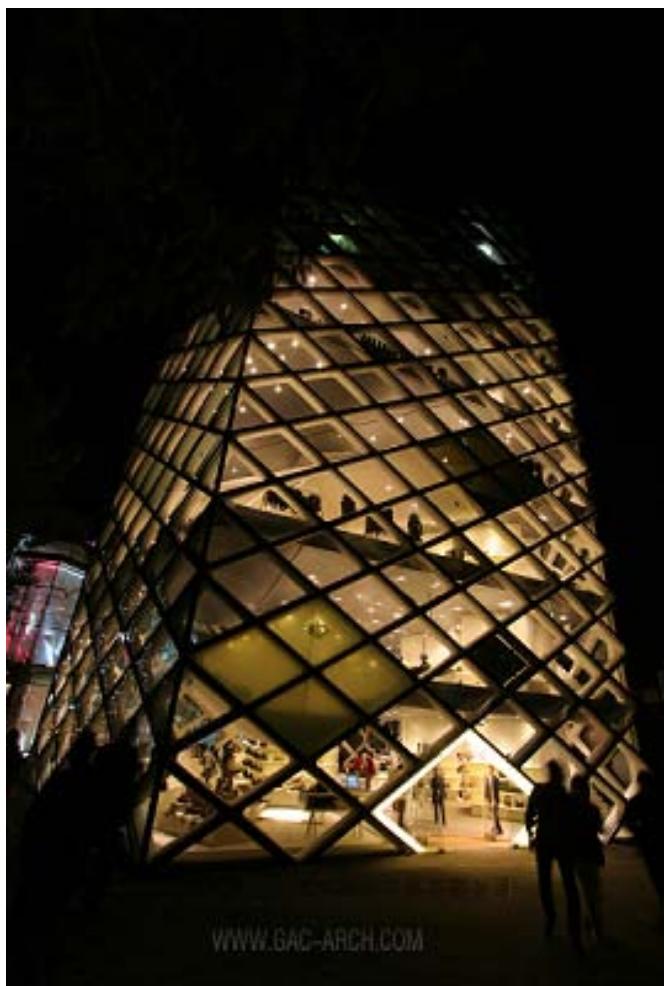
夜景



外观

PRADA 东京旗舰店犹如伫立着的一块巨大的水晶，外形新颖别致，极为醒目而独特，象是一个奇妙的魔法世界，是现在日本拥有的最复杂结构的建筑物之一。幕墙由数以百计的菱形玻璃组成，产生虚幻却透彻的特别视觉效果，菱形的玻璃幕墙设计更融入在整座建筑物的设计之中。

PRADA 开创了奢华品牌与建筑设计相结合的新理念，致力于将创新性的建筑演变成时尚文化的一部分，却形成了建筑本身超越商品的悖论。



入口



室内



室内

Dior Omotesando

妹岛和世



外景

建筑采用了特制的丙烯板和外墙的玻璃形成双层表皮，灯管刻意被安排在两层表皮之间。这样清澈的玻璃，丝毫不会阻拦不安分的电光，而丙烯板可以恰到好处的阻止这样毫无保留的宣泄。在夜晚就变成了一座暧昧的灯笼。

妹岛和世把大楼打造成一个“半熟女”，含蓄和青涩却又能明显地区别于童趣。通过把丙烯板加工弯曲成一种类似裙摆形状的半透明板，整栋大楼打扮得像是Dior的立体裁剪带褶女装。半透明丙烯板的遮挡突出了透明玻璃营造的超薄印象。



夜景

整幢大楼共有6层(外表看上去有8层楼，这是设计师用了错乱的设计手法)，每层主题不同，楼高有30米，占地面积总共达到1500平方米



外观

Tod's



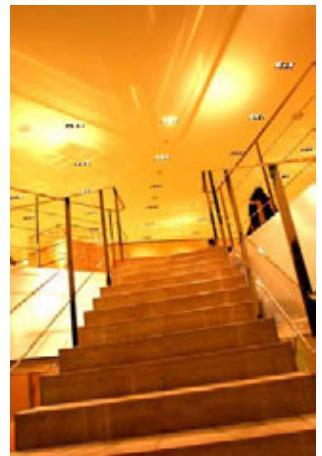
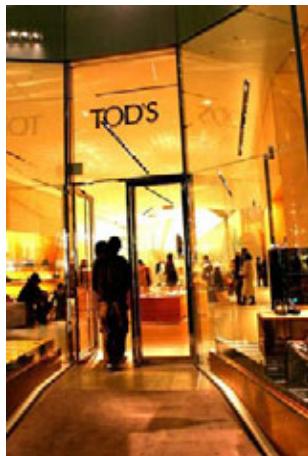
伊东丰雄



伊东丰雄设计的这座 7 层高总面积大约 2550 平方米的建筑严格依据直角的构造, 采用了统一的外部设计——由特别铸造的混凝土外框架构成的格子架, 这是整座建筑最具特色的元素。

旗舰店的首起 3 层为时装商店, 其他 4 层为办公室、活动场地、会议室、展示厅和屋顶花园。购物区内除了扎哈·哈迪德 (Zaha Hadid) 的沙发之外, 其他的物件均出自伊东丰雄的设计。伊东丰雄还亲自精心挑选了建筑和装饰用的材料——包括枫木、胡桃木、粉饰灰泥、不锈钢和石灰华, 大部分材料都来自意大利。皮革的应用之处也很多, 理所当然是由 Tod's 来选定, 这些遍及各处的精致工艺反映出了 Tod's 皮革制品的优良品质。

虽然这座建筑的外部线条简洁, 极具特色, 但整体建筑过于突出立面, 对于空间的构建相对忽略。



室内设计



夜景



室内楼梯

日本看护协会



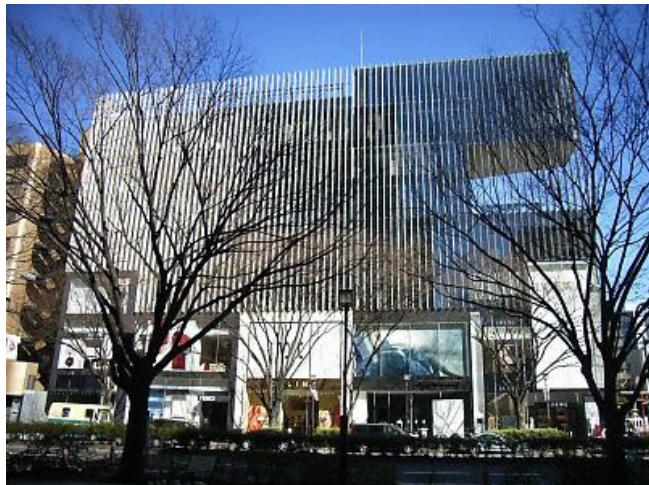
黑川纪章



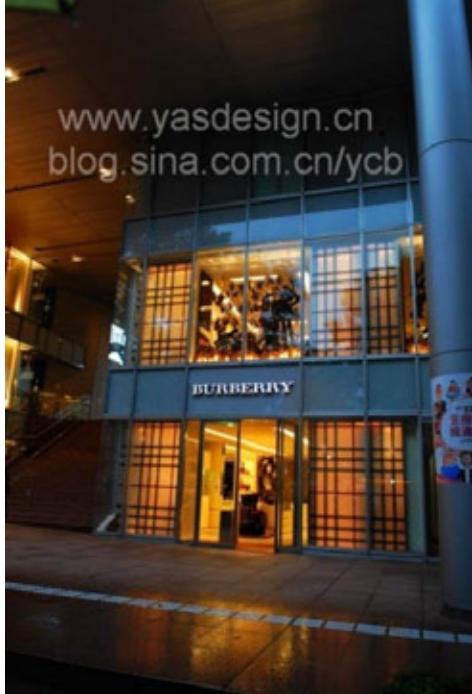
THE ONE



隈研吾



侧面



底层商店

Aoki Jun 的 LOUIS VUITTON

这是法国著名服装品牌 Louis Vuitton 在东京 Omotesando 大道上的旗舰店时装屋, 由建筑师青木淳 (Jun Aoki) 设计, 以 LV 行李箱的概念为出发点, 并用三种金属包覆建筑物外部, 呈现出的渐层感, 从远看有多个不同尺寸和不同图案的方盒组成, 但如果你走近细看一下, 会发现建筑的外面是由两层组成, 里层是镀铜的镜面玻璃或是预印制加强玻璃, 距玻璃约 20 英尺 (50 cm) 外悬挂不同机理的金属网帘。不同的网帘图案和玻璃材料的组合产生各种不同变幻的效果, 使得各个方块之间各不相同, 这种组合就产生了神奇的视觉效果。这是 Louis Vuitton 在全世界最大的一个店, 共九层面积 3300 平方米, 下四层做为展示买场, 上面不对外开放, 有办公室和会议厅, 还有 VIP 休息室。日本人对欧洲文化还有 LV 的迷恋, 为 LV 创造占全球营收百分之五十以上的成绩, 所以全球第一座 Louis Vuitton Maison 不是在巴黎, 而是在日本素有「东京香榭丽舍大道」之称的表参道。整栋建筑外观就像以 LV 经典旅行箱堆放出来的梦幻屋, 在名店荟萃的表参道上, 格外有种耐人寻味的美感。



整洁的竖线条

丹下健三的 Hanae Mori



底层商店



标识



外观

MVRDV 的 Gyre (漩涡)

GYRE 位于安藤忠雄设计的表参道 Hills 斜对面，就在表参道和一条巷子的交叉口上(隔着巷子便是妹岛和世所设计之 Dior 表参道)，由荷兰新锐建筑团队 MVRDV 和日本的竹中工务店所共同设计，以“漩涡·回转”为核心概念，建筑物一层一层彷彿被大力扭转般，呈现突出不规则状，就像座没有旋转完成的魔术方块，有种破坏性美感!其中，每层楼露出来的不规则畸零地，更设计成小阳台，企图营造天光合一的自然开放感。

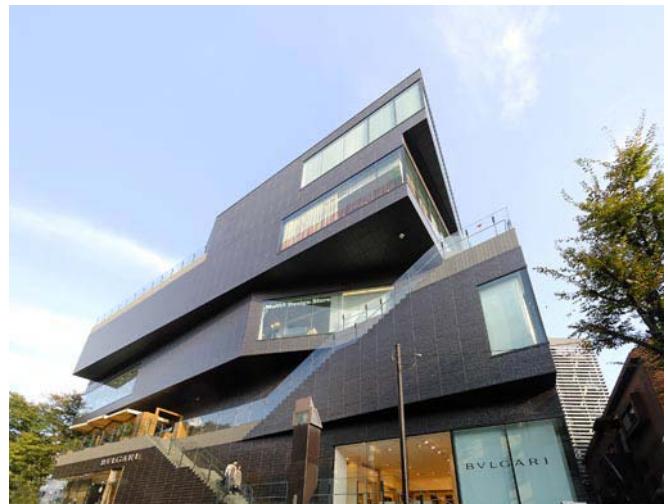
外观新潮感十足的“GYRE”，里面的店铺也大有来头，3 楼是第一次在美国以外开分店的纽约现代美术馆的“MoMA Design Store”，陈列有 1800 多项家居杂货现场展售；4 楼则是首次在日本开店的巴黎星级餐厅“Le Pre Verre”，店内精选超过百种的法国自然派红酒，料理上强调揉合 50 种以上的亚洲香料创意烹调而成。不过，最不能错过的是宝格丽旗鉴店，位于一楼的品牌门市，从配件到珠宝一网打尽，二楼是宝格丽咖啡馆，可以吃到意大利的进口饼干、巧克力，还附有露天阳台座位，陈设优雅！这个小型的购物商场内还有 Martin Margiela 如厂房一样的专卖店，还包括东京首家纽约现代博物馆的精品店。



立面 1



室内



立面 2



天桥入口



夜景



表参道之丘



表参道之丘



日本看护协会



漩涡



Dior



ALTEKA PLAZA



LV



TOD'S



CHANEL



日本看护协会



名品店内景



Hanae Mori



TOD'S



表参道之丘



GUCCI



LV



东京工会教堂



Emporio Armani



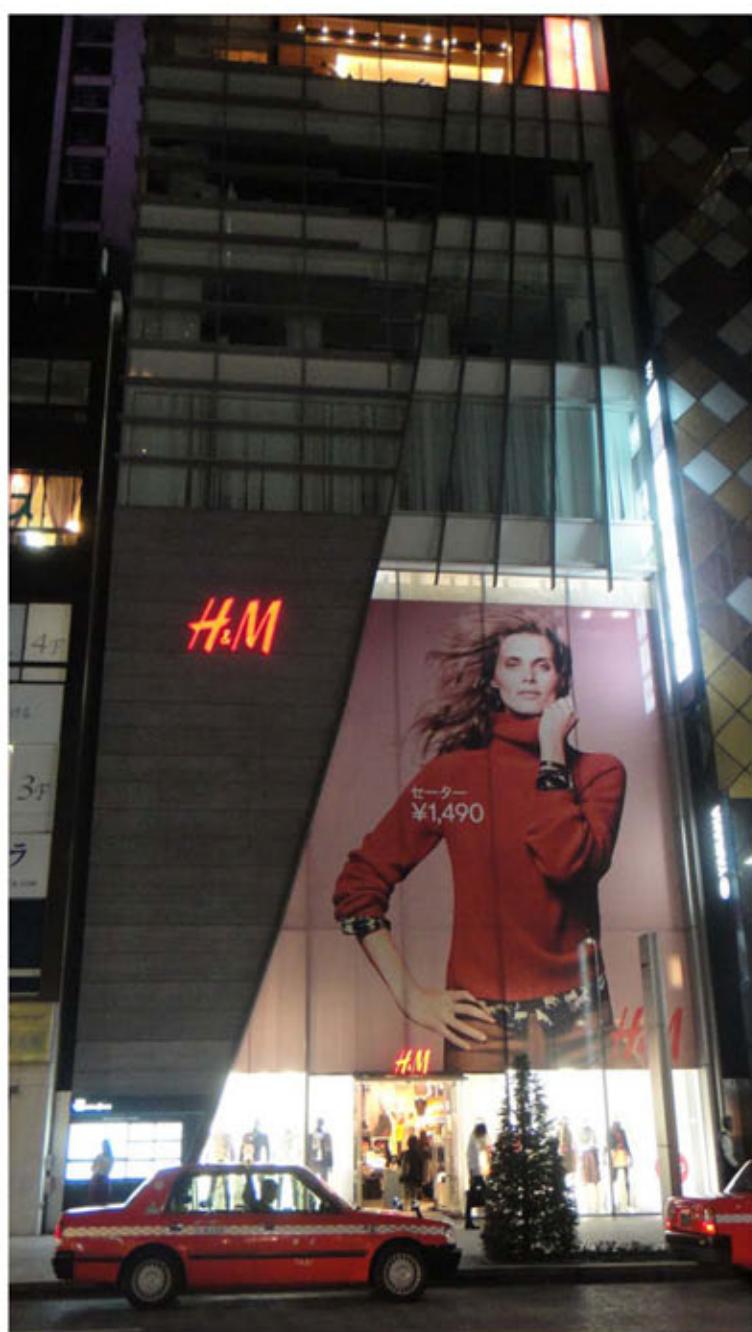
表参道地铁站



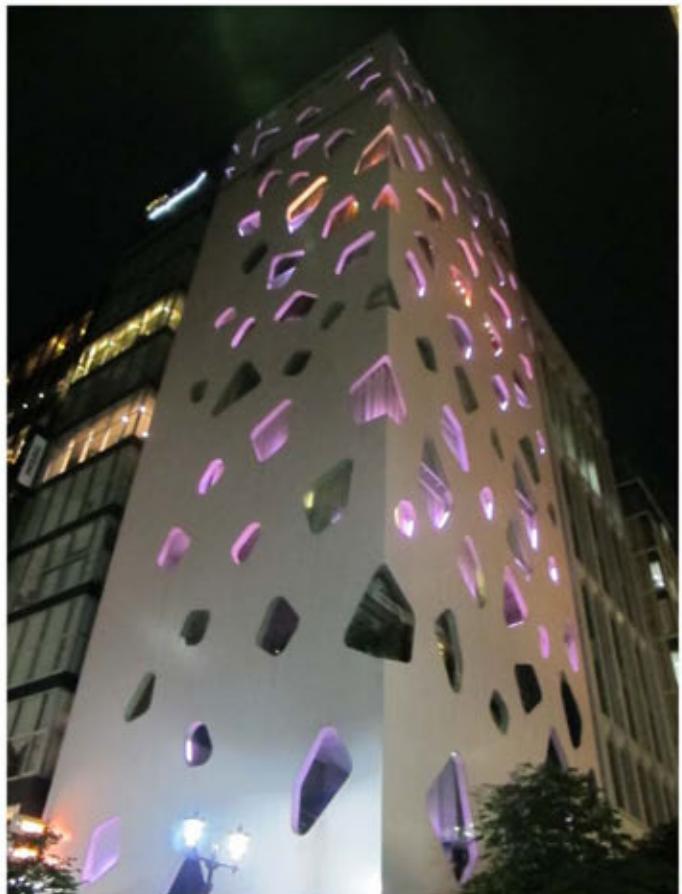
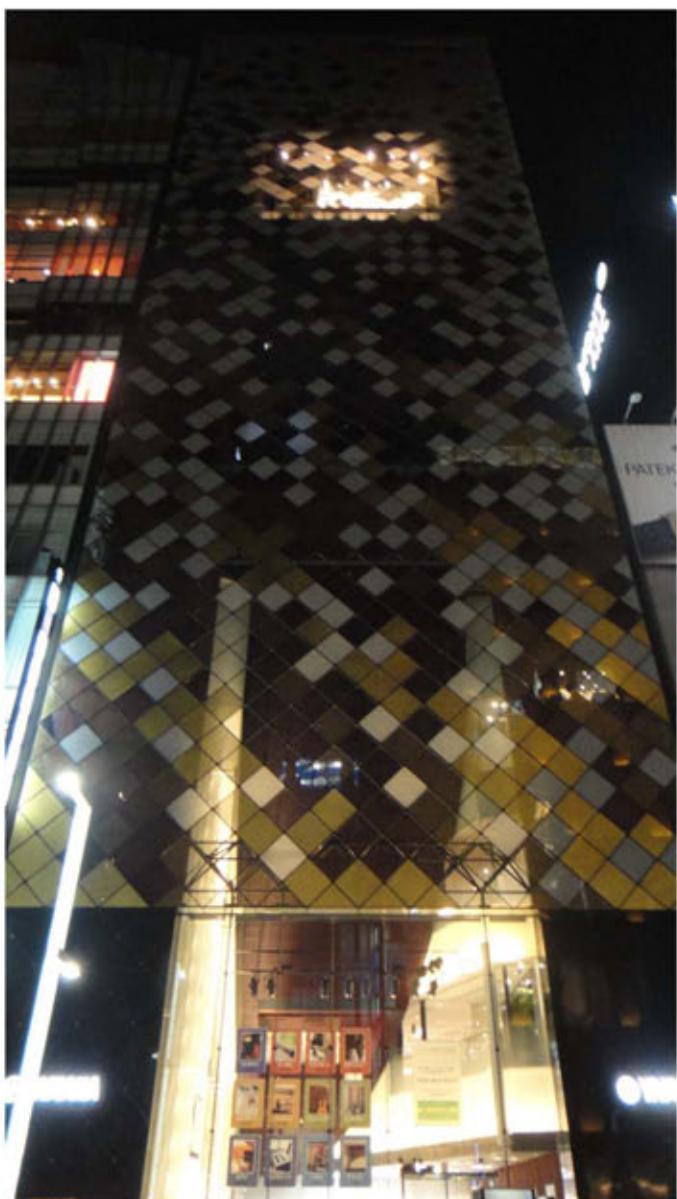
银座商业街(一)



银座商业街（二）



银座商业街（三）



银座商业街（四）

关西国际机场

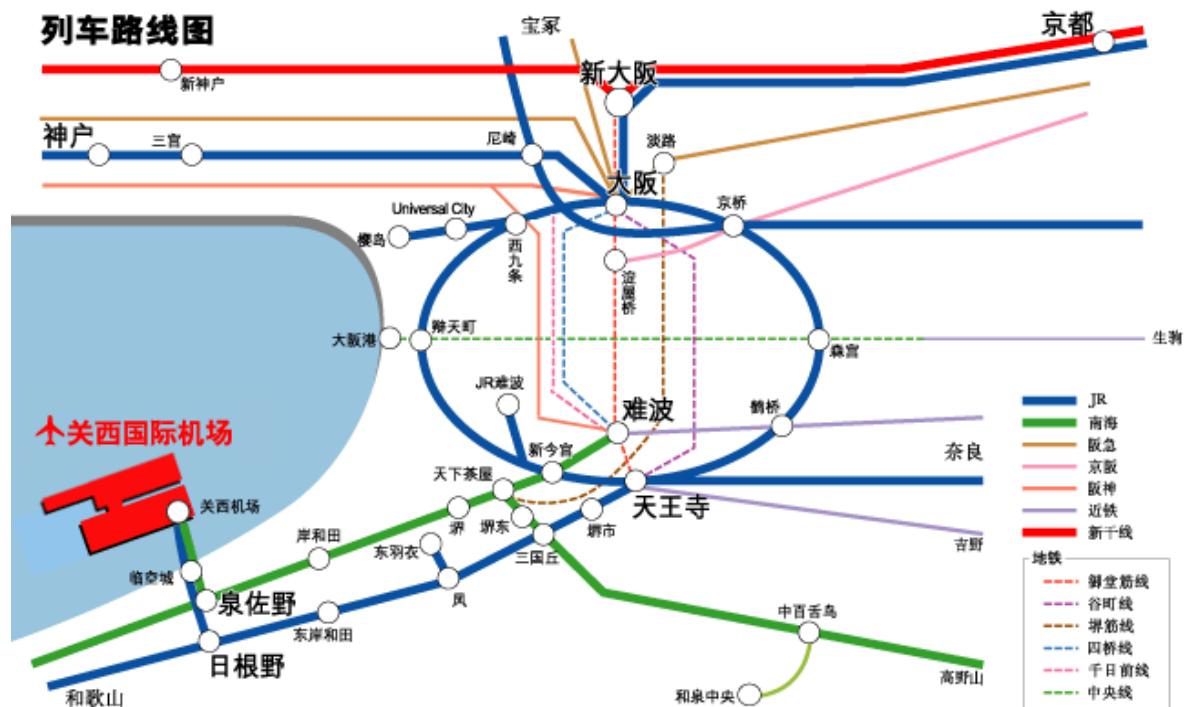


1. 概况

位于日本大阪府泉佐野市的机场，为京阪神都会区和关西地方的主要联外机场，位于大阪湾东南部的泉州近海离岸 5 千米的人工岛上。根据日本《空港整备法》，该机场被分为第一种机场。

关西国际机场距离大阪市约 38 千米，距离大阪市中心只需 1 小时的车程。机场于 1987 年动工兴建、1994 年 9 月 4 日完工启用。机场的建设与运作是由 1984 年 10 月 1 日所设立的关西国际空港株式会社负责。

关西国际机场是日本第二大国际机场，也是日本第一个 24 小时营运的机场，更是全世界第一座采民营方式营运的国际机场。机场 2010 年度上半财年(2010 年 4 月 1 日～9 月 30 日)国际航线客运量为 537.3649 万人，比去年同期增长 18%，增幅显著。特别是外国旅客达 191.0803 万人，增幅达 42%。日本国内旅客为 333.2792 万人，同比增长 9%。此外，受停航和航班减少的影响，国内航线运营依然低迷，客运量为 212.6112 万人，同比减少 2%。



由于是位于孤立在海中的人工岛上，关西国际机场与日本本土的地面运输只能靠长度超过 3.7 千米的关西国际机场联络桥来联络。桥梁设有上下两层，其中上层为六线道的汽车车道，属关西机场公路的一部份。下层则为往返共两线的铁道路线，由西日本旅客铁道（JR 西日本）与南海电铁两家公司共用，终点站关西机场车站与机场主体相连，提供班次密集的接驳服务。除了一般快车外，两家公司分别还推出可以快速往返于机场与主要都会区之间的高级特快车。

航站楼设计采用国际招标形式，第一次投标时间为 1988 年 4 月 15 日至 5 月 25 日，共有 48 家设计单位参加。第二轮投标时间为 1988 年 6 月 6 日至 11 月 10 日，由第一次投标选出的 15 家设计单位参加。

招标评委组由国际知名的设计大师组成有 Yoshio Takenchi（机场集团主席）, 黑川纪章, Isozaki, 海默特·扬, 理查德·罗杰斯, Kiyoshi Kawasaki (京都大学教授), Toru Akiyama, Souich Nishimura。

最终取胜的单位为伦佐·皮亚诺+冈部宪明+奥雅纳合作体。参加投标的单位还有诺曼·福斯特, 让·努维尔, 西萨·佩里, 伯纳德·屈米, 奥斯瓦尔德·翁格尔斯等知名建筑师。

航站楼施工图由伦佐·皮亚诺, 日本 KK, 奥雅纳, 巴黎机场公司, 日建设计, 日本机场公司合作完成。

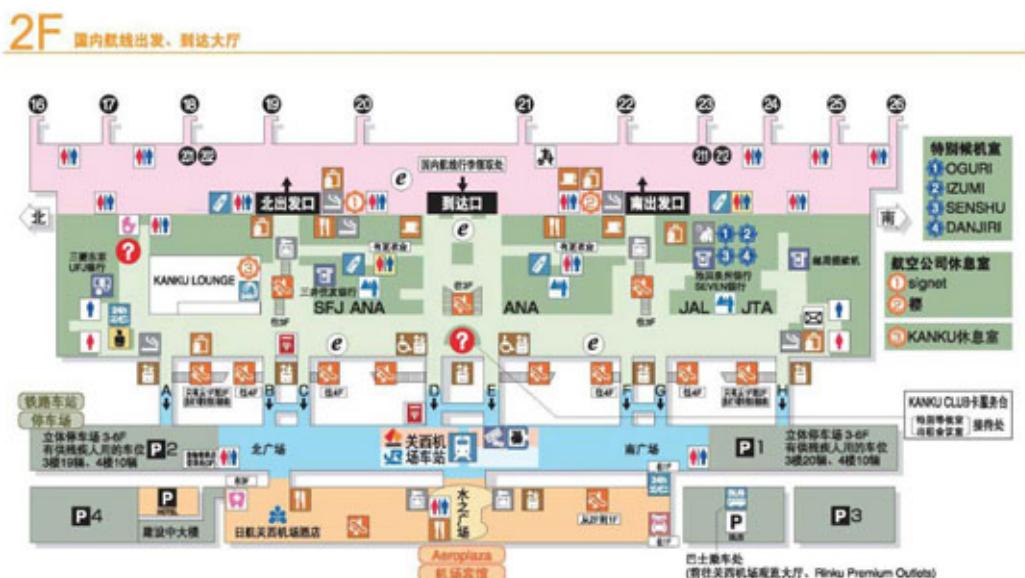
旅客航站楼主楼分为四层，

1 层是国际航线层到达大厅

2 层是国内航线的出发和到达大厅。

3 层为餐厅商业层。

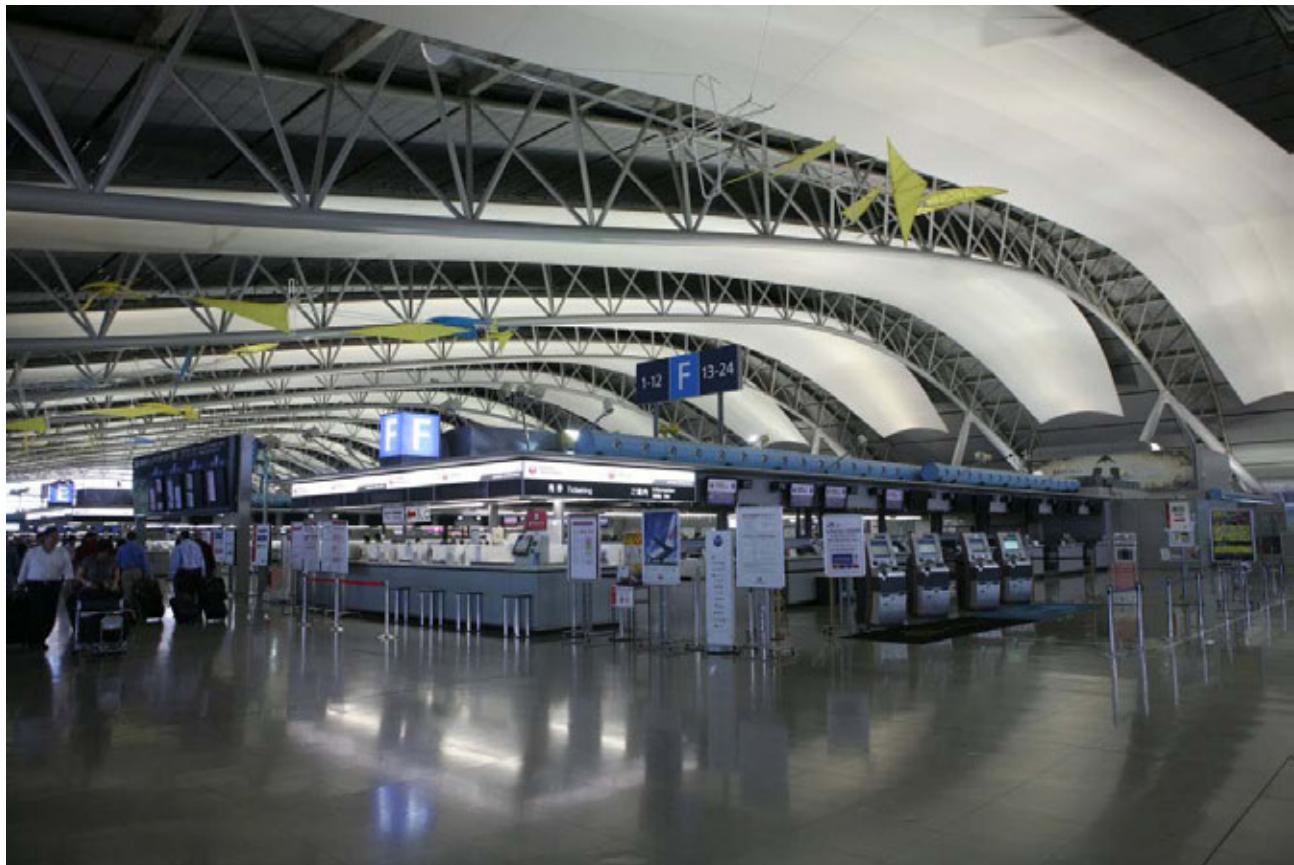
4 层是国际航线出发大厅。



3F 餐厅商店区域



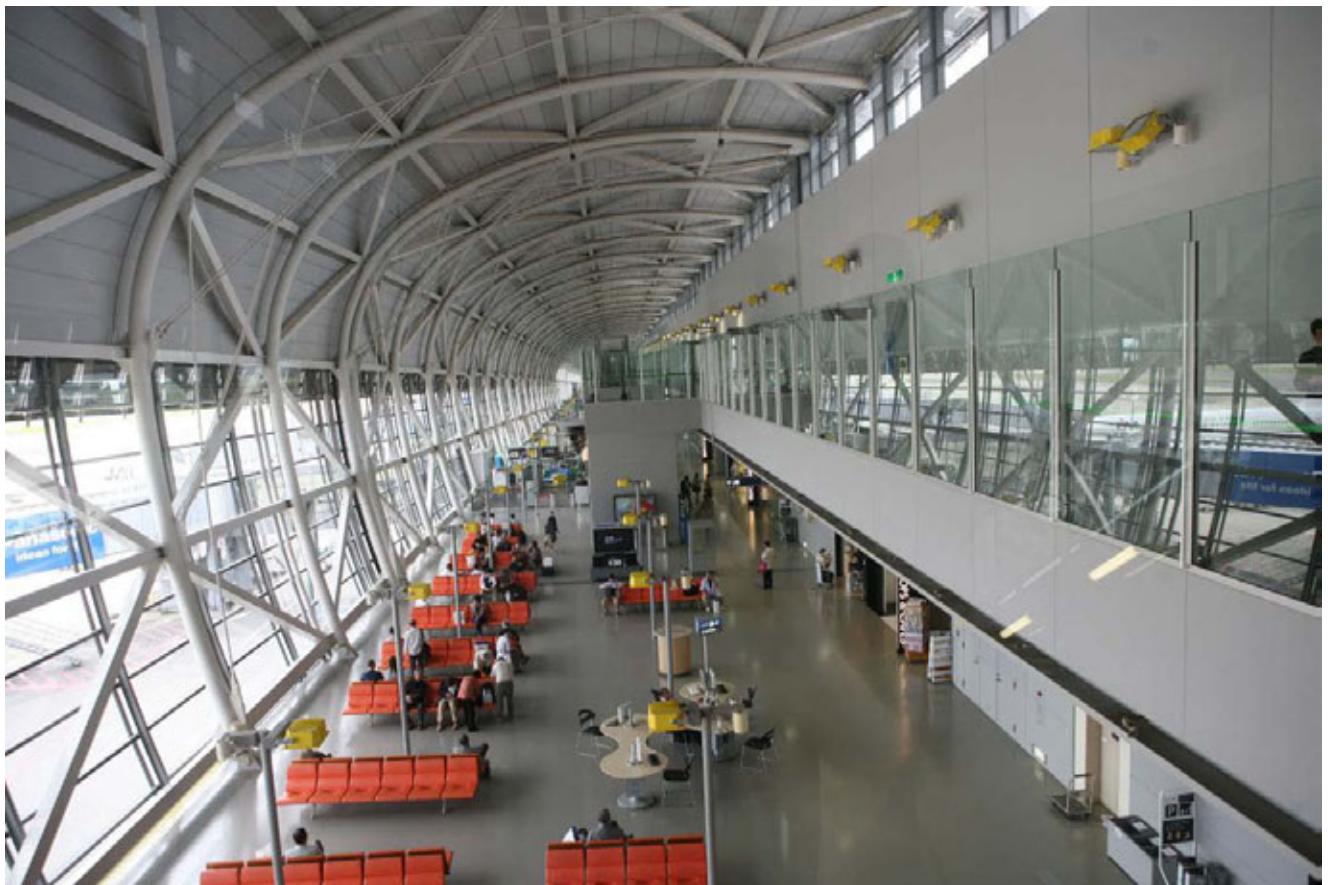
4F 国际航线出发大厅



离港大厅



迎客大厅



候机指廊

铁路交通的车站和 2 层直接相通，出发机场的巴士停在 4 层，到达机场巴士可在 1 层乘坐

2. 历史

1960 年代，关西地方的航空需求逐渐扩大，由于大阪既有的伊丹机场缺乏腹地扩建，兴建“关西第二机场”的呼声孕育而生。1963 年，日本总理府内近畿圈整备本部提出的“大阪国际机场扩张整备与第二国际机场建设”计划获得内阁会议通过。由于大阪周边用地吃紧，日本政府决定以填海造地修建机场，并从大阪南港近海、神户近海、明石近海、淡路岛、泉州近海等 5 个预定地中选出泉州近海为场址。通过 5 年的填海工程，用了 1.8 亿立方米的土方，在原先水深达 17 至 18 米的大海里填出了 5.11 平方千米的机场用地。

机场快速铁路可以把乘客直接从机场送到大阪市内。机场的建设费用高达 1.45 万亿日元，当时约合 120 亿美元，不过仍远低于香港国际机场 200 亿美元的造价。机场刚建成时，引来建筑界和工程界无数赞誉，美国土木工程师协会甚至称其为“新世纪的丰碑”。

但由于大阪湾海底的地质条件不佳，是很厚的淤泥，机场从建设之日起就一直在不停的沉降之中，目前机场所在的人工岛已经下陷了十多米。从机场营业之初，营运单位就不得不花费 2,700 亿日元用于维修和在地下室建造一堵水泥墙以防海水渗入，但是这些困难并没有阻止营运单位继续建设的信心。

为了应付日益增加的航空交通，关西机场于 1996 年开始第二期工程，透过填海把人工岛面积扩大到 1,300 公顷，以兴建第二条跑道及第二客运楼。目前机场第二条 4,000 米长的跑道（6L/24R 跑道）已于 2007 年 8 月 2 日开始运作，为日本第一条有 4,000 米长的跑道，原有的 3,500 米跑道（6R/24L 跑道）成为副跑道。

服务城市	大阪
启用日期	1994 年 9 月 4 日
市区距离	38 千米
机场代码	
IATA: KIX - ICAO: RJBB	
地理位置	
经纬度	34°25'44"N 135°14'26"E 34.42889°N 135.24056°E
海拔高度	15m
跑道	
方向	长度，米
6R/24L	3,500
6L/24R	4,000
统计数据	
客运量	1330 万（2010 年）
货运量	608,871（2009 年）

日本关西机场候机楼在近现代众多候机楼建筑中，是为数不多建筑界公认的，代表当代建筑技术水平的交通建筑，是建筑技术与艺术的完美结合体，从总体规划，工艺流程，建筑室内空间，细部节点处理到施工方法，建筑材料的选用及色彩的应用等方面，均体现了设计师对建筑艺术的用心追求和对建筑技术的充分了解，优秀的项目管理水平及高超的施工技术。值得我们建筑师学习和研究

东京成田国际机场



1. 概况

东京主要有两个机场，一为成田机场，另一为羽田机场。成田机场，位于日本千叶县成田市，是日本最大的国际机场，也是东京的联外国际机场，年客流量居日本第二位，货运吞吐量居日本第一、全球第三。成田机场是日本航空、全日空、达美航空的枢纽机场。根据日本机场分类法，成田机场与东京国际机场（羽田机场）、大阪国际机场（伊丹机场）、关西国际机场和中部国际机场统一划分为第一类机场。

成田国际机场原名新东京国际机场，2004年起，为了和羽田机场区别而更名为成田机场。尽管成田机场的客源主要来自东京，但它与东京市中心相距遥远，即使乘坐最快的火车从机场到市中心也要花上近一个小时。如今，世界各国与东京之间的国际航班主要在成田国际机场起降，羽田机场则因距离东京市中心比较近，主要负责国内航线和少量的国际航线。



成田机场分两个航站楼，分别为 T1 和 T2 均主要为国际航班，有少量国内航班。

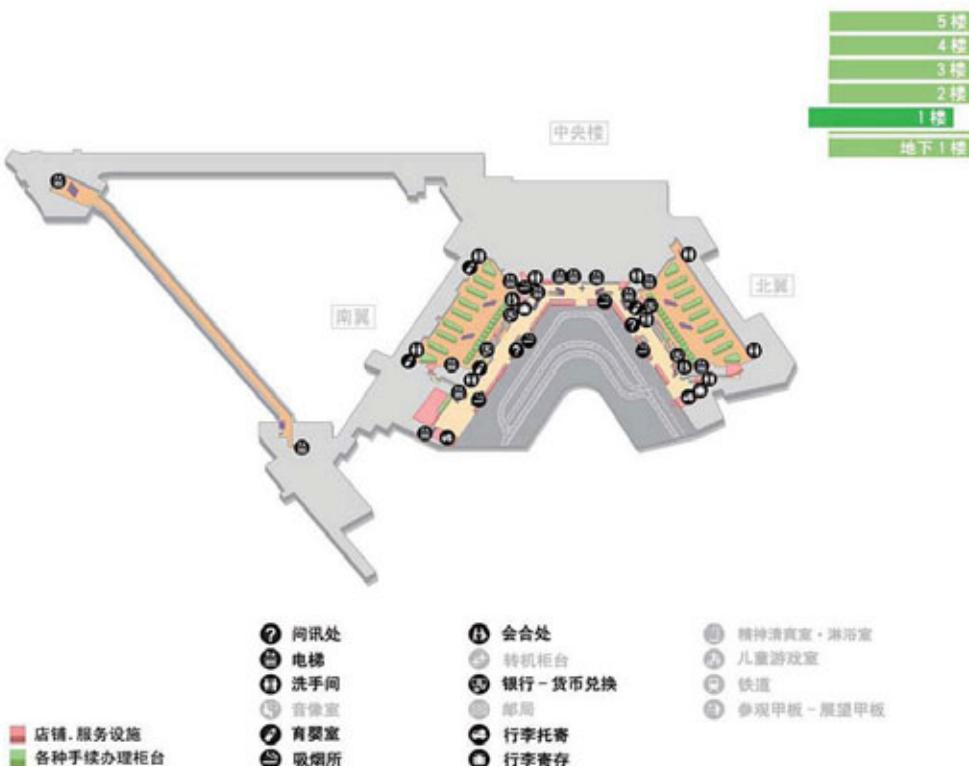
T1 共分 6 层，分南北两翼布置，中间为交通大厅，

南翼 8 组值机柜台，北翼 6 组值机柜台，地下一层为地铁（JRLine 和 KeiSeiLine）站厅层，及通往地下车库通道。

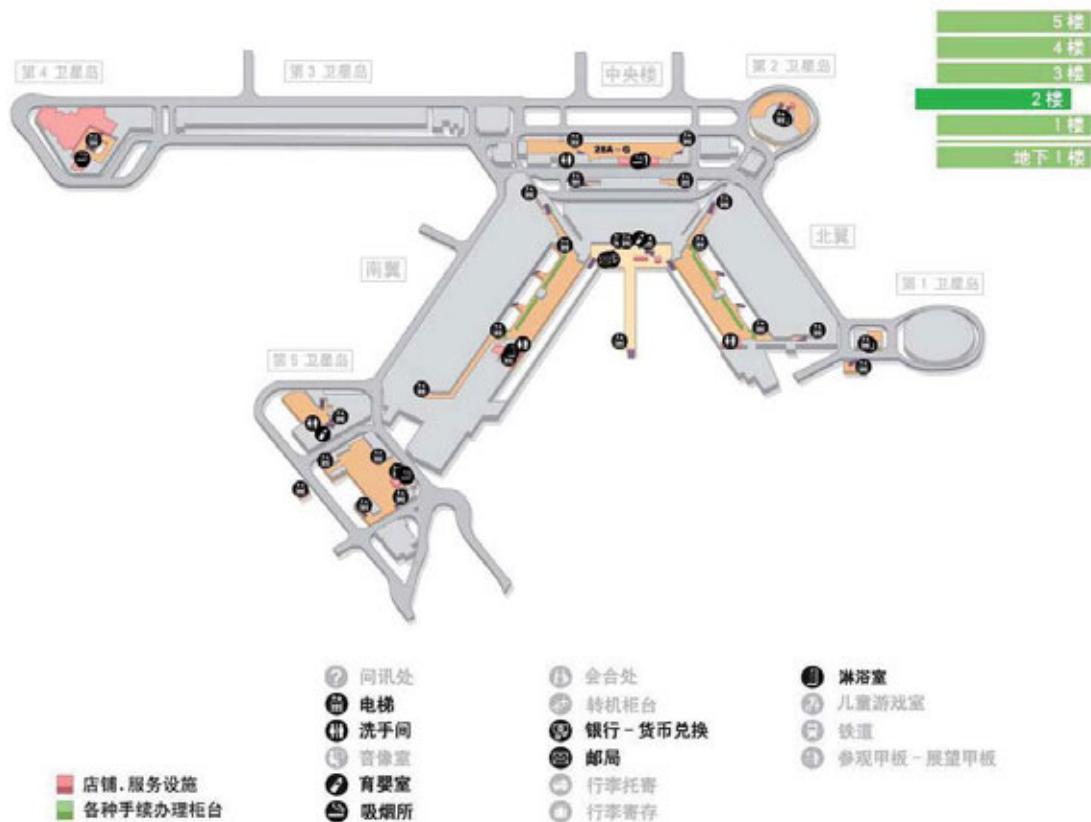
一层为到港层，主要布置行李提取和迎客大厅。二层为对外出租用房（Rental Lounge）。三层为出发层，共设 12 组值机柜台。四层为商业和餐饮层，供旅客休闲购物使用。



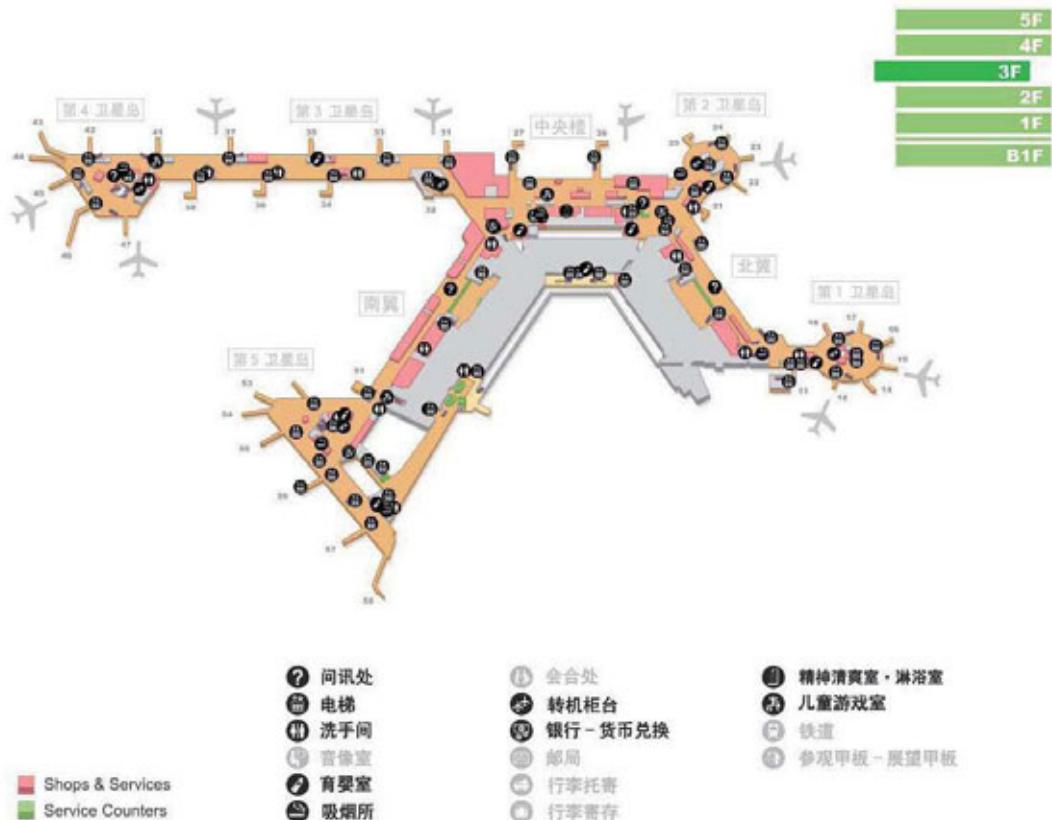
地下一层平面示意图



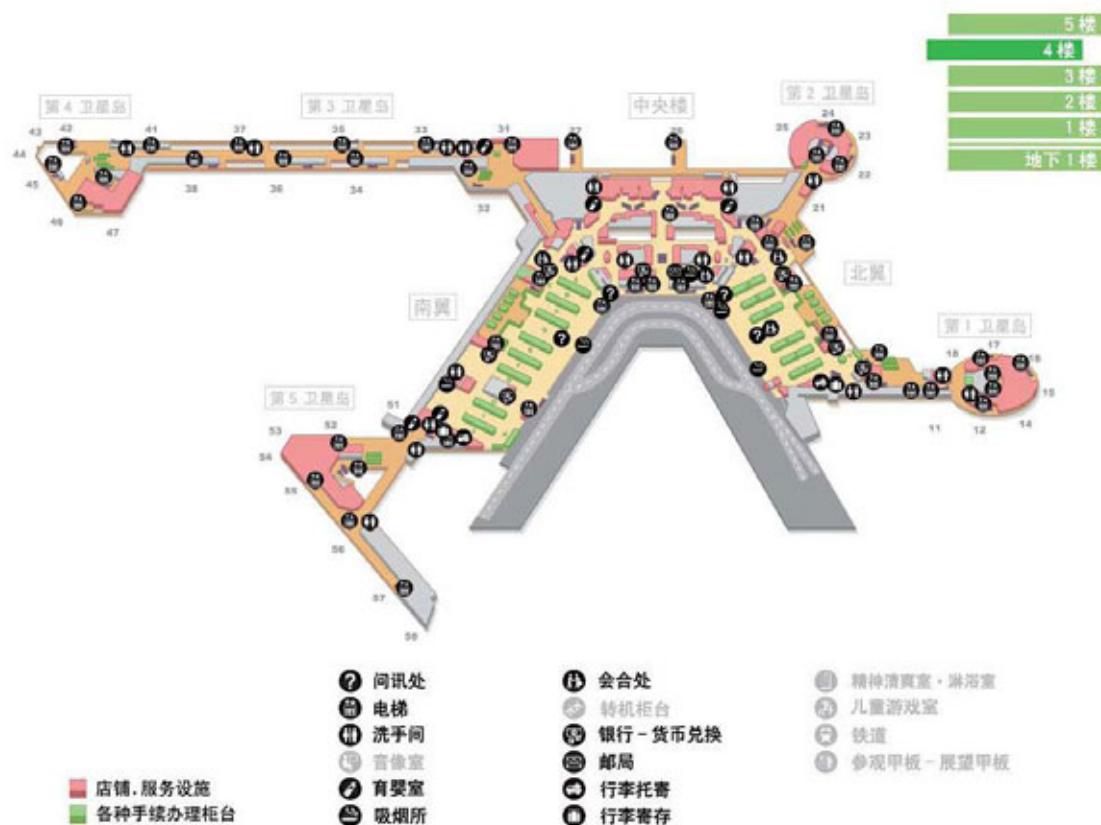
一层平面示意图



二层平面示意图

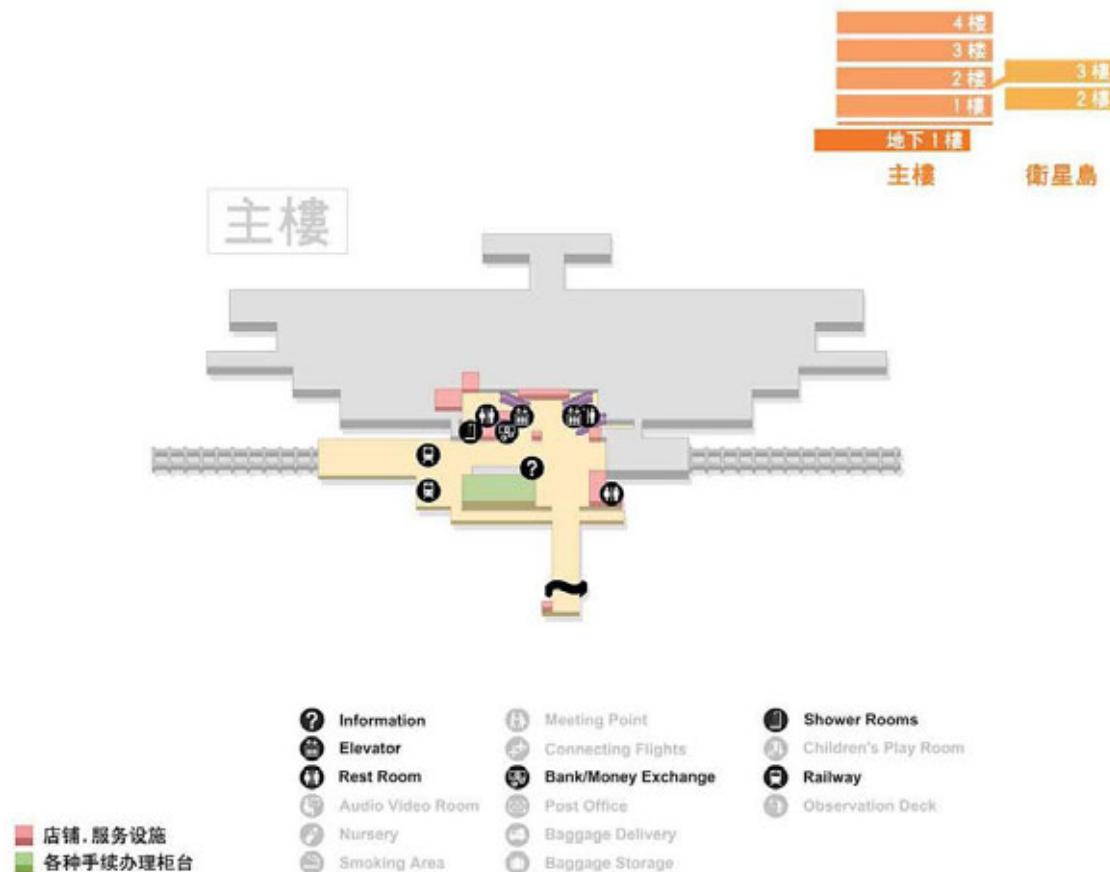


三层平面示意图



五层平面示意图

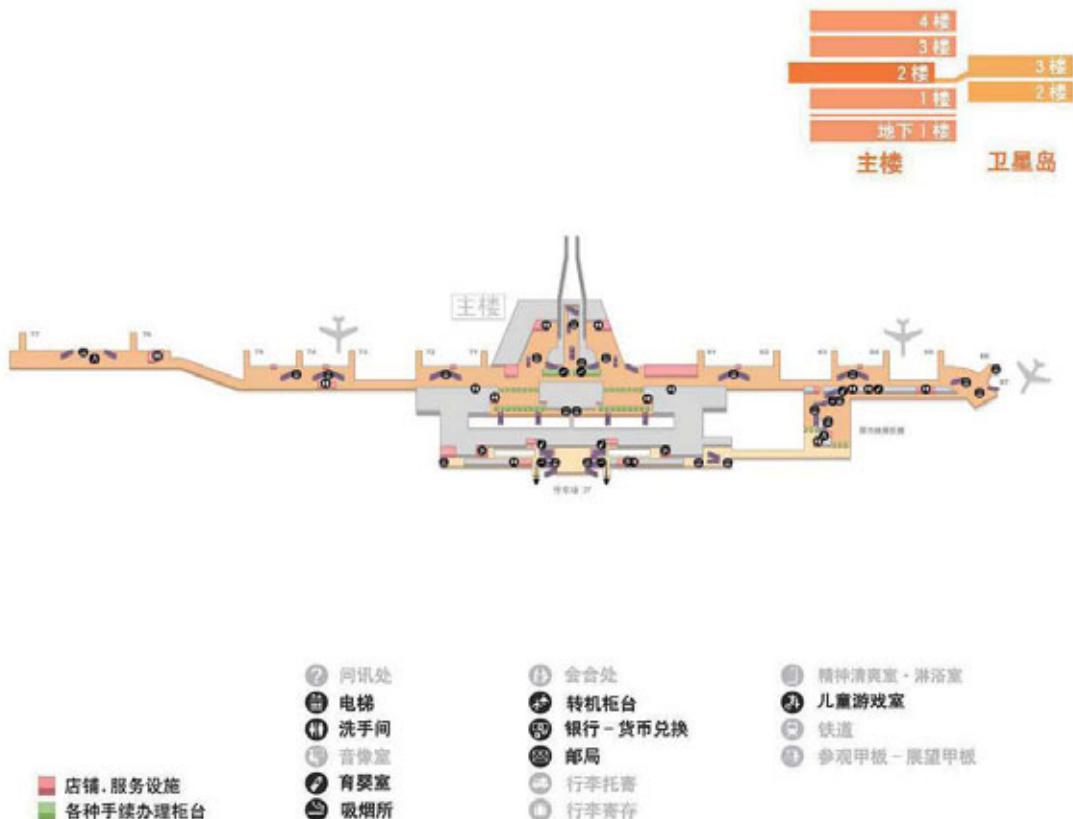
T2 共分 5 层，地下 1 层，地上 4 层。与 T1 结构类似。



地下一层平面示意图



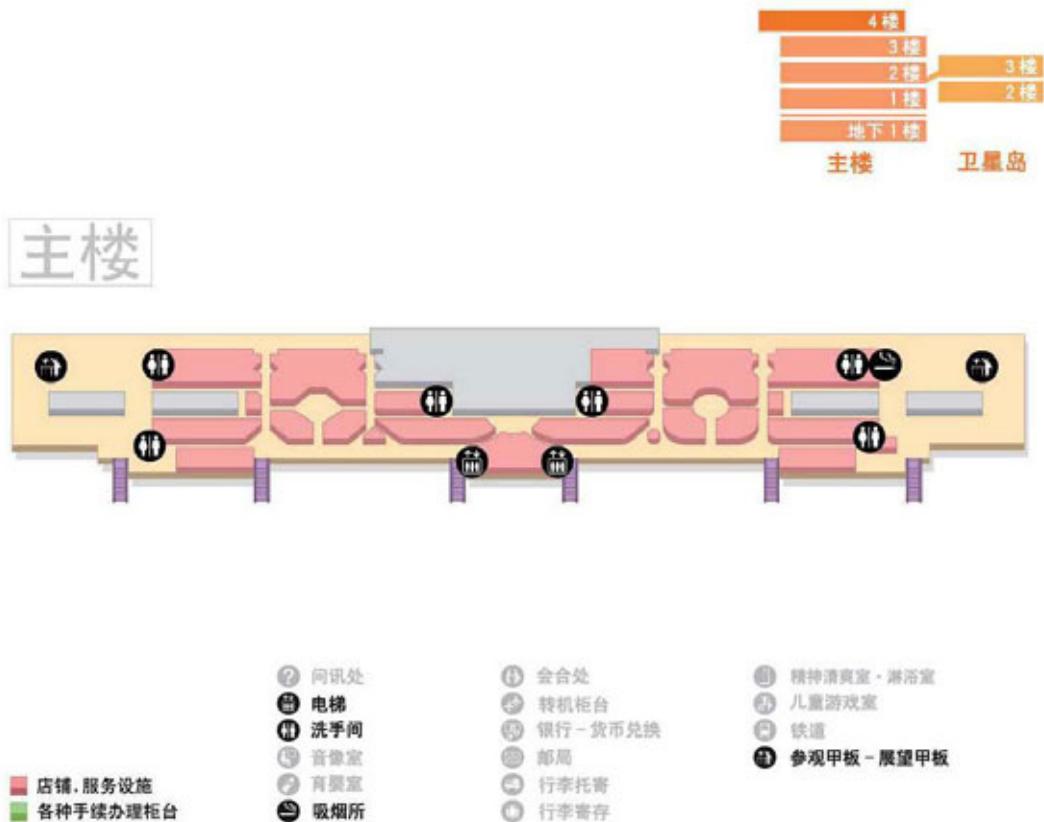
一层平面示意图



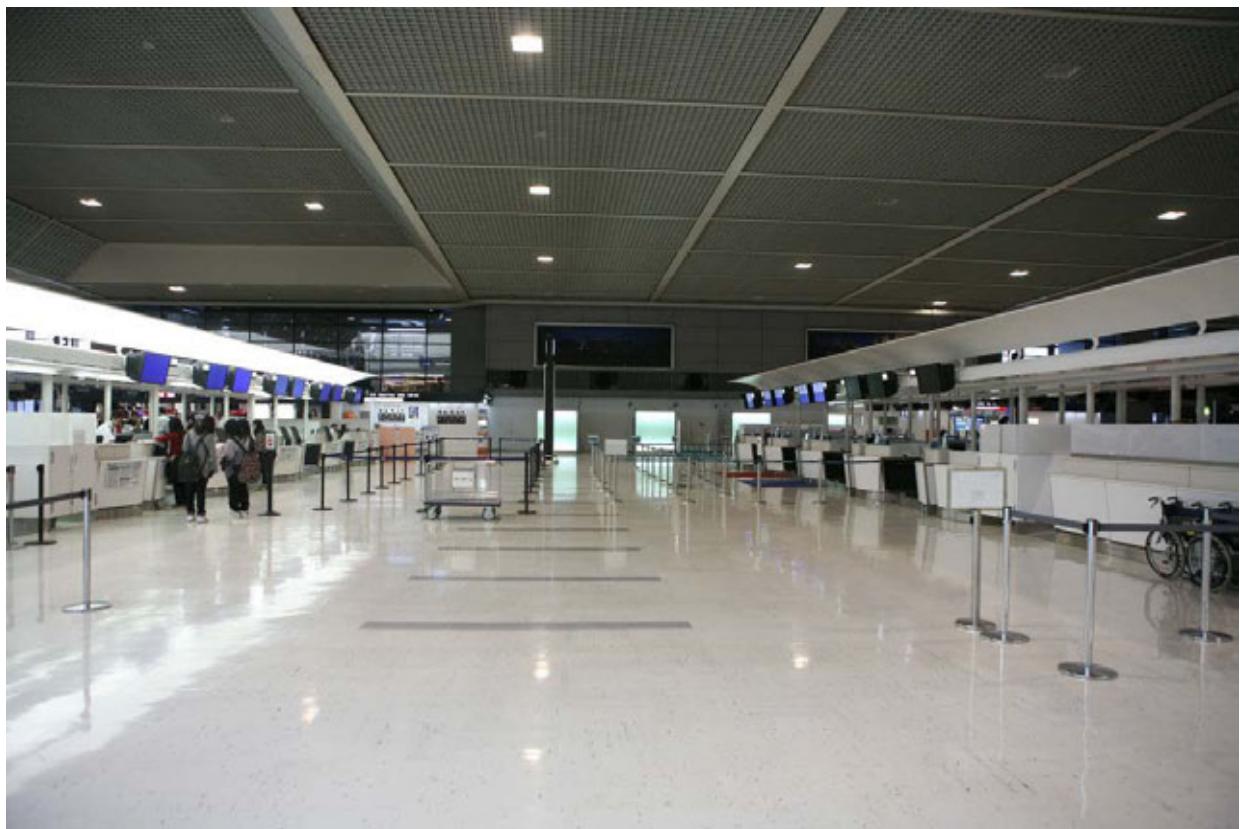
二层平面示意图



三层平面示意图



四层平面示意图



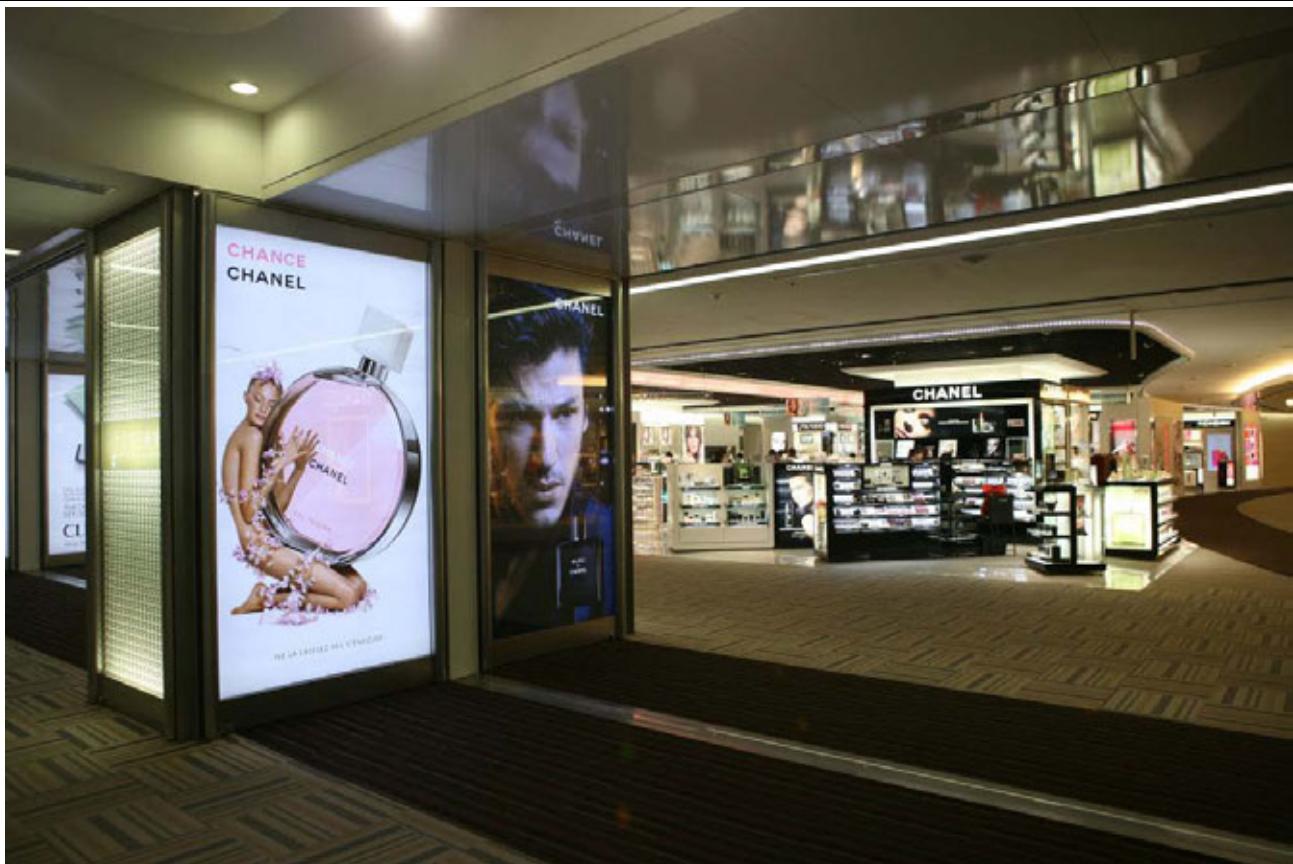
T2 离港大厅



T1 交通大厅



T1 离港大厅



商业



商业

2.历史

1962年，日本政府开始计划建设新东京国际机场，以分担日益饱和的东京羽田机场的客流量。

1966 年，机场建设方案公之与众。

1978 年，第一条跑道完工并 5 月 20 日开放。

根据计划，新东京国际机场将修建 3 条跑道，东北 / 西南方向修建两条 4,000 米长的平行跑道，第三条跑道与前两条平行跑道相交，计划长度 2,500 米。等到 1978 年机场开放时，只有两条平行跑道中的一条完工并投入使用。另外两条跑道的完工在当时的情况下看来可以说是遥遥无期了。计划中提到的另一项关于修建东京市与机场之间的成田新干线也因为土地问题而搁浅。

1986 年，成田机场二期跑道工程开工，将在第一跑道以北修建第二跑道（B 跑道）。

2002 年 4 月，第二号跑道终于赶在日本—韩国世界杯足球赛开幕前完工。不过，第二号跑道长度仅有 2,180 米，比原定的 4,000 米缩短了将近一半，无法起降像波音 747 这样庞大的宽体客机。随着二期跑道的建设，机场二号航站楼也于 1992 年竣工。

成田机场的车站离航站楼距离比较远，乘客得步行很长一段距离，或者乘巴士到达航站大楼。这种状况一直持续到 1980 年代末，日本运输大臣要求两家铁路业者，即 JR 东日本和京成电铁将它们各自的铁路延伸到成田机场航站，并开通地下车站来承接客流。

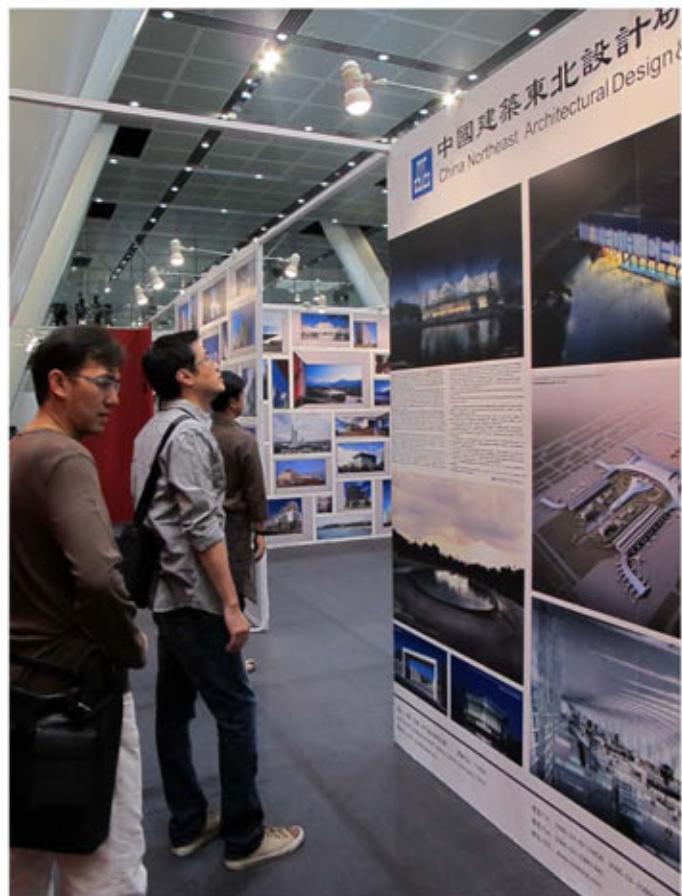
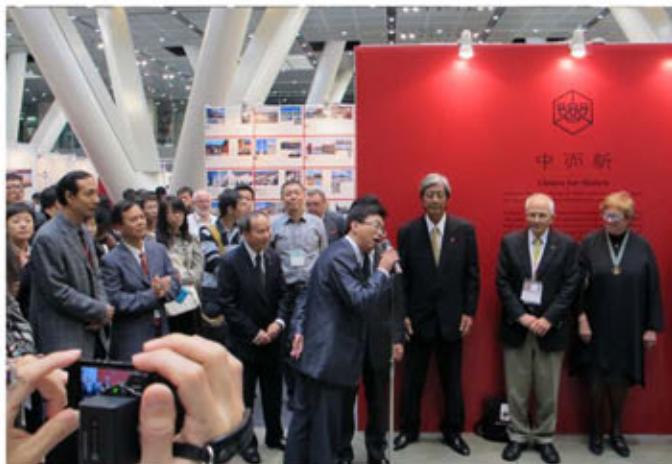
1991 年，通往一号航站楼的直达列车开通，旧车站也更名为东成田站。

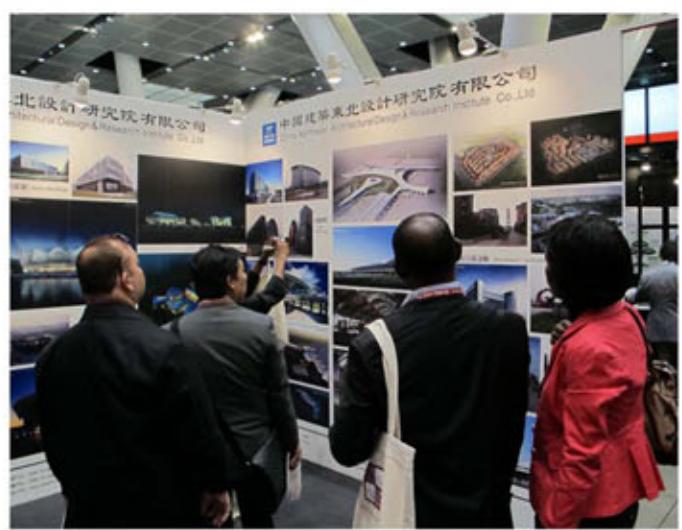
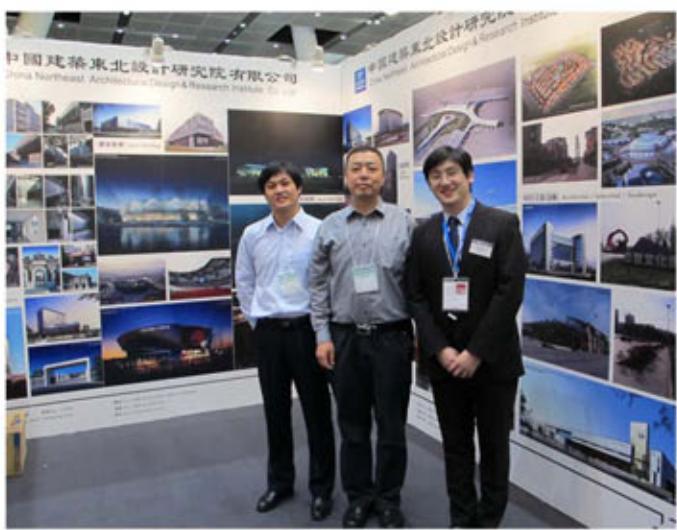
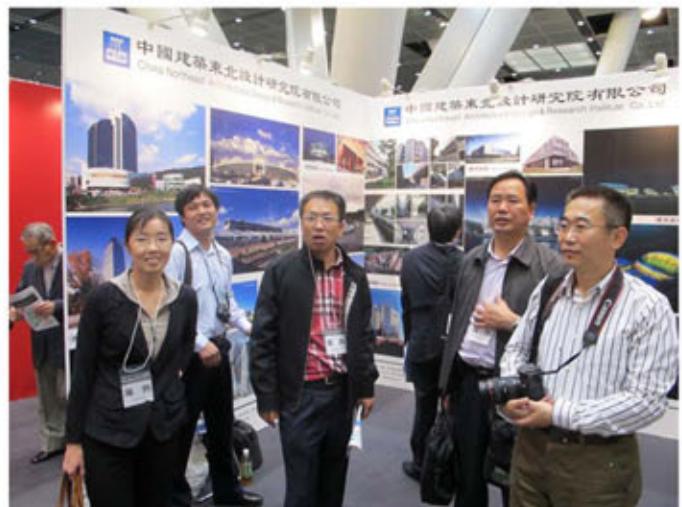
2006 年，成田国际机场公司正式向政府申请延长第二跑道至 2,500 米并获得批准。由于工程顺利，原订于 2010 年启用的延伸部分提早于 2009 年 10 月 22 日启用，连同附近新建的滑行道，一并提升成田机场的流量。

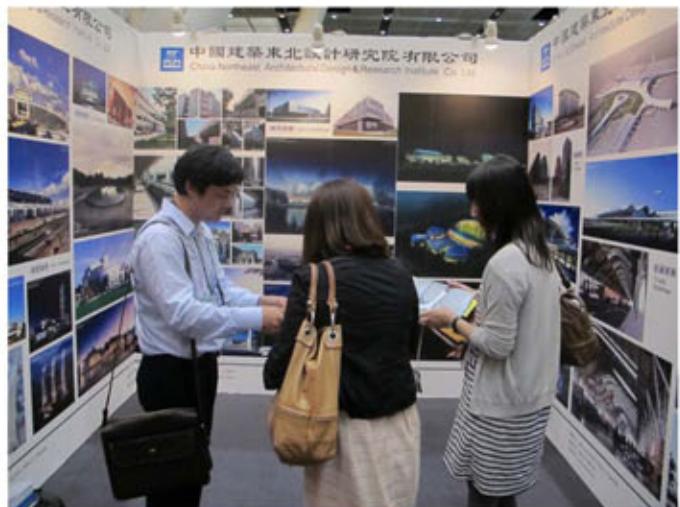
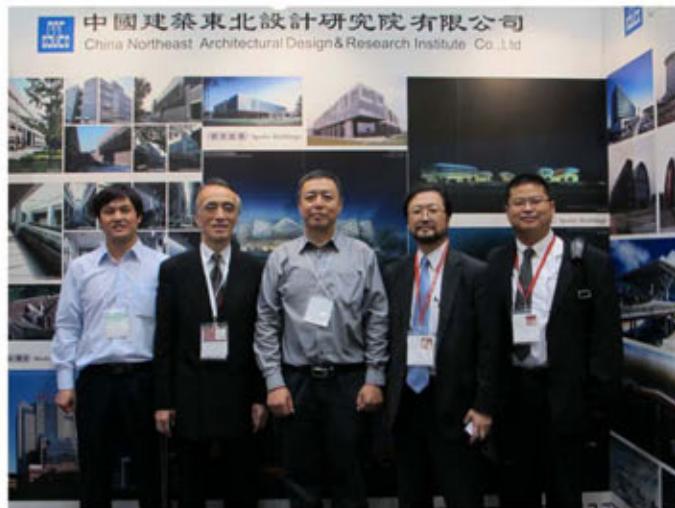
服务城市	东京
启用日期	1978 年 5 月 20 日
市区距离	距离东京站 57.5 千米（36 英里） 距离成田站 7 千米（4 英里）
枢纽航空公司	日本航空 全日空
机场代码	
IATA: NRT – ICAO: RJAA	
地理位置	
位置	千叶县成田市
经纬度	35°45'53"N 140°23'11"E / 35.76472°N 140.38639°E / 35.76472; 140.38639 (Narita International Airport)
海拔高度	41 米
跑道	
方向	长度，米
16R/34L	4,000
16L/34R	2,500
统计数据	
客运量	3220 万（2009 年）
货运量	1,851,972 吨（2009 年）

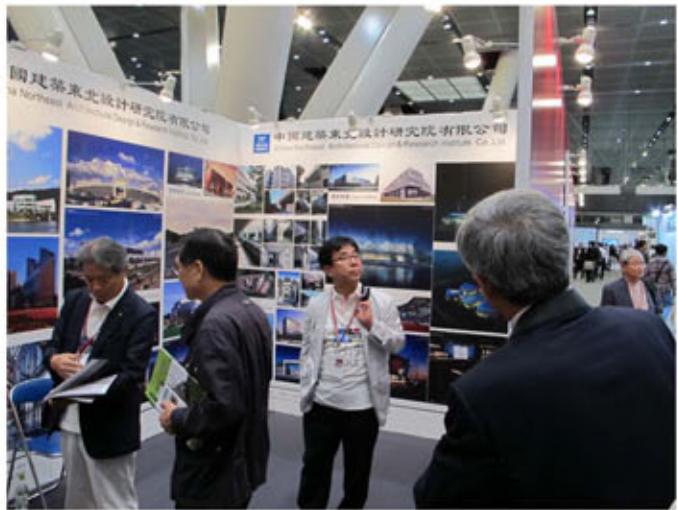
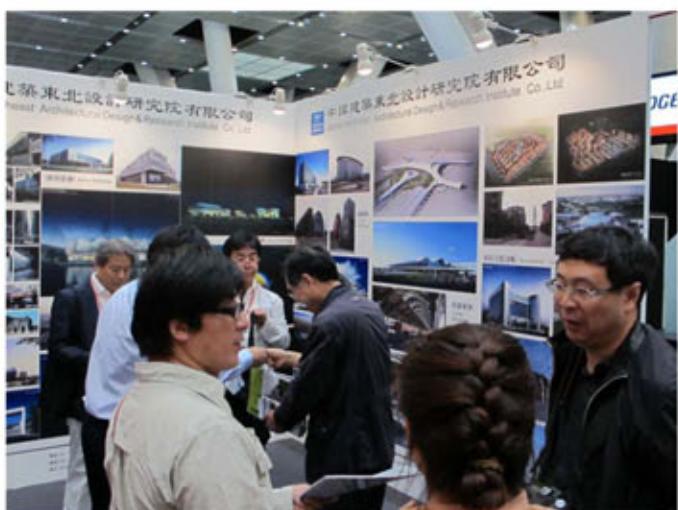
东京成田机场两个候机楼均体现了高水平的管理水平，主要体现在流畅适用的工艺流程，完善的轨道交通系统，停车楼，场等交通设施的设置，清晰美观的标志标识系统，以人为本的内部空间等等。经济实用的建筑层高对我们建筑师来说是值得借鉴的。

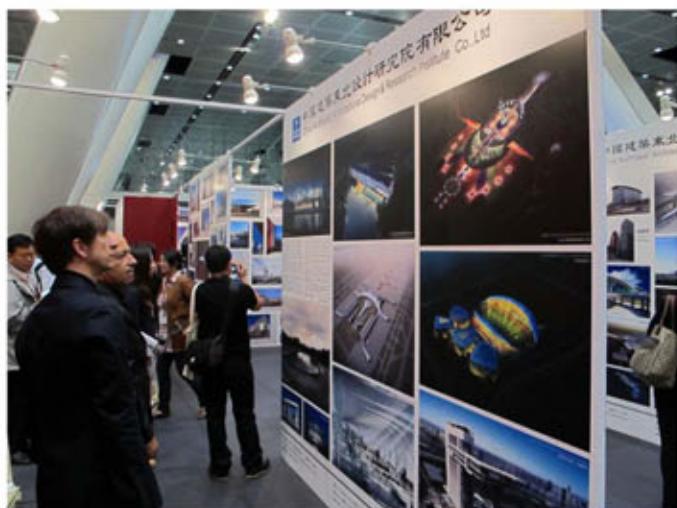
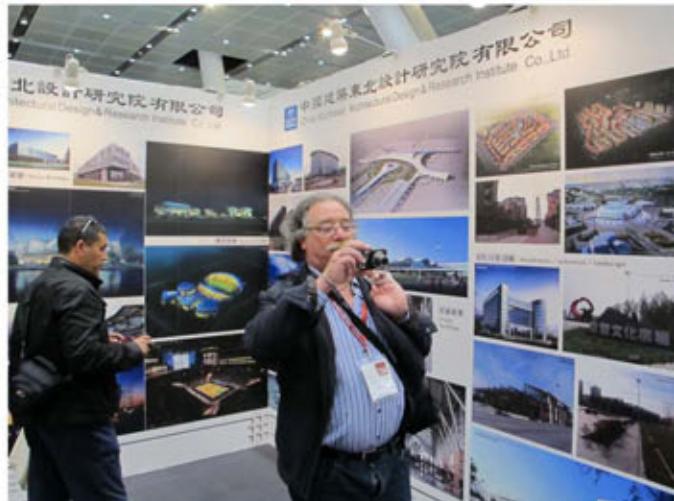
UIA建筑展会现场纪实

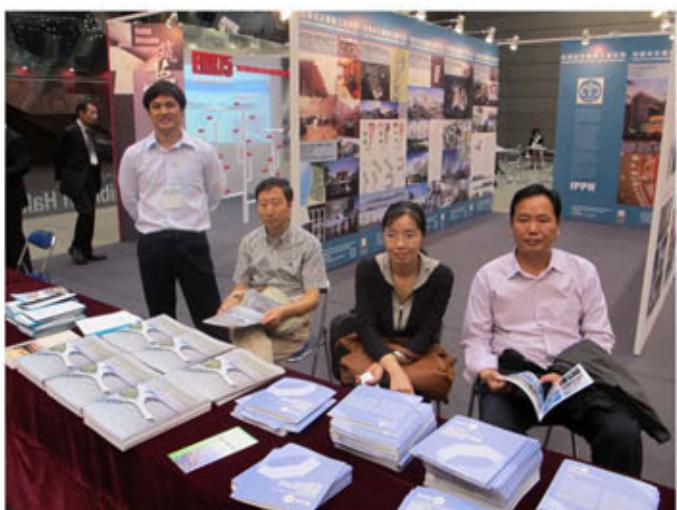
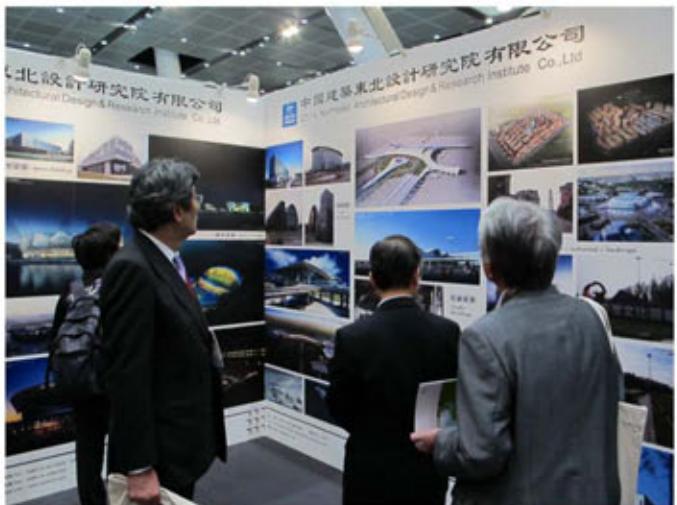












我院代表团参观访问日本三菱地所设计株式会社

我院代表团在日本期间，访问了我院的设计合作伙伴-日本最著名的三菱地所设计株式会社，并就相关业务及合作事项进行了深入探讨，加深了两家设计公司的友谊，并对以后的合作起到了促进作用。

三菱地所设计始建于1893年，是日本人气最旺、最顶尖的大型综合建筑设计事务所，并在城市规划、城市开发、市区重建、高档超高层写字楼开发及设计，超高层及各种规模的高档商品住宅开发及设计，楼宇翻新设计及相关业务等领域一直排名日本第一，遥遥领先于其它的大型建筑设计事务所，而且也是日本公认的顾客满意度第一、最具信誉的大型建筑设计事务所。





北野高等学校



北野高等学校



心斎桥筋



大阪商业街



中华街



平和公园



中國建築東北設計研究院有限公司

China Northeast Architectural Design & Research Institute Co.,Ltd

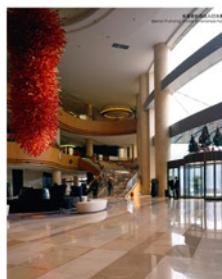


中國建築東北設計研究院有限公司

China Northeast Architectural Design & Research Institute Co.,Ltd



酒店建築 Hotel buildings



地址：中國·沈陽·和平區光榮街65號 郵編/Zip: 110006

Add: No.65 Guangrong Street Heping District, Shenyang, China

電郵/E-mail: cnad@csec.com

電話/Tel: 0086-24-62123636 0086-24-23860285

傳真/Fax: 0086-24-23861440

網址/URL: www.cscecnai.com

